



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

REVUE DE PRESSE OCTOBRE 2020



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

PRESSE

SEP
TOP
ventes

MODES & TRAVAUX

**En cadeau
VOTRE PATRON
GRATUIT**

**UNE JUPE
ESPRIT
ANNÉES 60**

*à colorier
à encadrer*

**DES CARTES-TABLE AUX
MANDALAS**

**MODE
ACCESSOIRES
NOS CHOUCHOUS
DE LA RENTRÉE**

**TENDANCE
L'ESPRIT GREC
SOUFFLE
SUR LA DECO**

Plaisirs d'automne

DES FRUITS DE SAISON CUISINÉS EN VERSION SALÉE ET SUCRÉE

UNE DÉCO CHIC ET GRAPHIQUE POUR LA MAISON

UN PONCHO EN LAINAGE SUPER FACILE À RÉALISER

OCTOBRE 2020 - 142 pages - 100% recyclé - BUL 3 2965 - ISBN
: 3 296 - QR : 3 296 - ROM : 3 296 - COU : 3 296 - IFS :
: 3 296 - LUX : 3 296 - ML : 3 296 - PORT CONF : 3 296 -
: 3 296 - MARI : 3 296 - TMS : 3 296 -
- CH : 3 296 - TUN : 3 296

M 01054 - 149 - F: 2,90 € - RD

nécessite parfois un gommage, quand il est asphyxié par la pollution ou les pellicules, que les cheveux sont gras... Cela favorise également la bonne pousse des cheveux.

Ça marche comment ?

Il existe deux types de gommages, à choisir en fonction de son type de peau et des zones (corps, visage, pieds, cuir chevelu...). Les exfoliants avec grains agissent par frottement, pour décoller les cellules mortes en surface et les éliminer. Ils sont composés de microbilles de microcellulose ou végétales : coques de fruits (noix, noix de coco...) ou de noyaux (abricots, amandes, olives...) ou de pépins de raisin, perles de joboba broyées... Les bons exfoliants mêlent plusieurs sortes de poudres et grains, plus ou moins fins et plus ou moins durs. On trouve aussi beaucoup de gommages pour le corps ou le cuir chevelu à base de sucre ou de sel marin. Les exfoliants sans grains, sont soit des gommages enzymatiques (enzymes tirés de la mangue ou de la papaye), soit des peelings constitués d'acides de fruits (acide malique, glycolique) qui dissolvent les liaisons entre les cellules mortes ce qui leur permet de se décoller et de s'éliminer. Ils sont plus adaptés aux visages à peau sensible.

Comment l'utiliser ?

Il est conseillé de pratiquer un gommage une fois par semaine. On peut le faire sur peau sèche ou humide, selon son degré de sensibilité. Sur le corps, on l'applique par mouvements circulaires doux et ascendants, du bas des jambes vers les cuisses, en ayant la main plus légère sur le décolleté, plus lourde sur les zones rugueuses comme les genoux, les coudes et les talons. Puis, on le rince à l'eau claire et on peut terminer par un peu d'eau fraîche pour activer la circulation sanguine. Évidemment, on ne choisit pas le même gommage pour le visage, qui en nécessite un beaucoup plus doux. On applique une noisette de produit sur peau propre, par mouvements circulaires, sans frotter pour ne pas irriter la peau. On procède de l'intérieur vers l'extérieur du visage, sans oublier le cou et la poitrine, puis on rince à l'eau tiède. Corps ou visage, on pense à bien hydrater sa peau après le gommage, geste indispensable, pour restaurer un film protecteur. ■

NOTRE SÉLECTION



ÉCONOMIQUE
Un gommage crémieux, à la poudre de noyaux d'abricot, qui régule le sébum sans agresser.
GOMMAGE EXFOLIANT
100 ml, 8,95 €, Nocibé Essentiel.



CRÉMEUX
Un masque à laisser poser 3 minutes pour que l'acide salicylique agisse, puis à masser pour que la poudre fine de noyaux d'abricot exfolie tout en douceur.
POUDRE DE NOYAUX MASQUE NETTOYANT MICRO-EXFOLIANT, 50 ml, 24,50 €, Nuxe bio.



PRATIQUE
Des particules de coques d'argan se glissent dans une mousse onctueuse, au parfum oriental, pour nettoyer et exfolier en même temps.
SAVON SOLIDE EXFOLIANT À L'ARGAN, 150 g, 4,90 €, Laino.



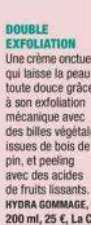
ENVOÛTANT
Pour des mains et des pieds tout lissés on voyage vers les îles, avec ce gommage aux cristaux de sucre et à l'huile de pépins de raisin.
GOMMAGE MAINS ET PIEDS FLEURS DE TIARÉ, 100 ml, 26,50 €, 1944.



TENDANCE
Extraits de charbon et poudres de noyaux d'abricot pour exfolier et détacher la peau.
GOMMAGE DETOX CORPS AU CHARBON VÉGÉTAL, 150 ml, 11,90 €, Yves Rocher.



BONNE HUMEUR
Un gommage crémieux avec 98 % d'ingrédients d'origine naturelle, au délicieux parfum d'orange et d'ylang.
GOMMAGE EXFOLIANT CORPOREL, Cherry Almond, 200 ml, 35 €, Aveda.



DOUBLE EXFOLIATION
Une crème onctueuse, qui laisse la peau toute douce grâce à son exfoliation mécanique avec des billes végétales, issues de bois de pin, et peeling avec des acides de fruits légers.
HYDRA GOMMAGE, 200 ml, 25 €, La Chénaline.



Somatoline Cosmetic
COMPLEXE MINCEUR
Gommage sel rose
ORIGINAL
Contenance généreuse, une exfoliation efficace grâce au sel rose et un voile nourrissant basé sur l'huile de myrtille.
GOMMAGE SEL ROSE, 350 g, 18,90 €, Somatoline.



COSMOPOLITAN – 1^{er} Octobre 2020
Produit : Le Vernis
Audience : 1 672 000 lecteurs

TOP ventes

NOUVEAU RUBRIQUES INÉDITES + de gossips + de jeux + de séries télé

N° 1715 Du 2 au 8 octobre 2020

Voici

Le 24h chrono

Sea, surf & kids: une journée dans la vraie vie de Chris Hemsworth

Loana Infos exclu
Isolée, droguée... elle est en danger

Rattrapée par ses démons, l'ex-lofteuse ne s'en sort plus. Ses proches craignent le pire.

Kylie Minogue
Paul, le prince charmant qu'elle attendait tant

Michel Drucker
Opéré, il annule sa rentrée

Mode
On dit oui à la jupe midi

PM 02832 - 1715S - F. 3,70 €

du cuir



Quel fard cuiré pour mon regard ?

Intense, le regard fauve s'improvise en tapissant toute la paupière mobile d'un marron profond qu'on peut moduler à volonté. Il offre du galbe sans jamais durcir le regard.

Le daim noir piqué de mordoré : **un look pointu comme un stiletto** ! Placez une ombre noir mat à l'instinct puis posez un ton cuivré-cuiré au centre de la paupière. C'est aussi rock que sexy.

Subtile, la paupière habillée d'un **voile transparent beige peau**. Le détail ary ? La ligne délicate réalisée au crayon, au niveau du pli de la paupière.



Le regard corsé. Défilé Balmain



Le trait de génie de Gilberto Calzolari



La combo star signé Alette



La belle crinière. Défilé Balmain

Nos coups de cœur

Fard « Amber gold », 25 €, Charlotte Tilbury

Vernis « Vegan + Manon », 14 €, 1744

Palette « Lid Lingerie », 9,90 €, Nix

Rouge à lèvres « Absolu Intimate + Undressed », 14 €, Lancôme

Spray « Texturisant », 24 €, Kissin Ess chez Sephora

Réalisation: Claire Dhuaulty

M&A

VOICI – 02 Octobre 2020
Produit : Le Vernis
Audience : 2 430 000 lecteurs

1944

LA BEAUTÉ EST UN DROIT



ELLE STYLE/BEAUTE GREEN

LES MILLE VERTUS DE LA CAMOMILLE

BY ALICE ELIA RÉALISATION LAURIANE SEIGNIER



Ses effets illuminants sont bien connus pour les cheveux blonds, mais ses propriétés apaisantes, anti-inflammatoires et cicatrisantes font également de la camomille un ingrédient de choix dans les soins et le maquillage.

1. Action antirougeurs. Pour éviter les irritations et réconforter les peaux réactives. Soin de Jour Peaux Sensibles à la Camomille Bio, Naturally Good, Nivea, 50ml, 8,49 €.

2. Ferme et soyeux. Une formule bio à l'huile de camomille qui respecte les yeux sensibles. Palette Beautiful, Eye Drop et Mascara, 35 €.

3. Confort anti. Grâce à la camomille et à de l'huile de marula, ce crayon ne dessèche pas les lèvres. Crayon Le Pur Mat Nourish, 19,44, 19 €.

4. Flacon apaisante. À 99% naturelle, pour réaliser des cosmétiques DIY. Eau Florale, Camomille, Briochin, 10 ml, 5,70 €.

5. Mélange tranquillisant. Un baume à appliquer sur les tempes, avec aussi de la lavande et du vétiver, qui favorisent l'endormissement. Night Time Organic, Temple Balm, Silent, Bamford chez The Curran Shop, 15 ml, 23 €.

6. Formule complète. Un soin où la camomille, antiseptique, est associée au basilic, antistress, et à la pomme, antioxydante. Crème Visage, Basil/Chamomille, Le Lobo, 60 ml, 34 €.

7. Pâchitt calmant. À vaporiser sur le visage après le démaquillage, ou à laisser poser sur des cotons pour faire dégonfler les yeux. Eau Florale Bio, Camomille Romaine, Ladrôme dans les magasins bio, 200 ml, 7,32 €.

8. Nettoyant doux. Un démaquillant à l'hydratant et à l'oléate de camomille, également adapté pour les yeux. La Crème Démaquillante Au Concentré de Camomille Sauvage, Yves Rocher, 125 ml, 14,90 €.

ELLE – 02 Octobre 2020
Produit : Le PUR MAT
Audience : 2 079 000 lecteurs



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



**RESPIRE VEGAN,
LE QUINTUPLE VEGAN,
L'HUILE MIRACLE VEGAN,
L'INFUSION VEGAN**

DE 1944 PARIS

Définition : quatre traitements fortifiant, nourrissant, anti-jaunissement pour les ongles.

Présentation : petits flacons en verre transparent, capuchons noirs.

VOIS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- Produit 2 en 1, «Respire Vegan» est à la fois une base et un top coat vegan cruelty free composé à 68 % d'ingrédients d'origine naturelle, biosourcés.
- Il protège la surface de l'ongle et fait briller la couleur pour un résultat optimal.
- Le «Quintuple Vegan» (4 teintes au choix) est un soin traitement vegan, cruelty free qui renforce les ongles cassants, prévient le doublement de l'ongle et stimule la kératine.
- Sa formule est enrichie en 5 vitamines : A, B5, C, E, F qui boostent la kératine, et également d'extraits botaniques aux propriétés nutritives, antioxydantes, revitalisantes et éclaircissantes : aloe vera, ginseng, citron, grenade et raisin.
- Résultat : les ongles sont plus beaux, plus brillants et préservés des agressions.
- Au fil des jours, «L'Huile Miracle Vegan», délicieusement parfumée à la noix de coco, nourrit, lisse et fortifie intensément les ongles, tout en rehydratant profondément les cuticules.
- Sa formule unique contenant 98,5 % d'ingrédients d'origine naturelle biosourcés protège et durcit la kératine de l'ongle.
- Plus qu'une simple base, «L'Infusion Vegan» permet de corriger le jaunissement de l'ongle tout en le renforçant.
- Sa formule est constituée de 76 % d'ingrédients d'origine naturelle biosourcés : citron, tilleul, vitamine E qui hydratent, protègent et ravivent la couleur et la brillance naturelle de l'ongle.

Prix : 14 € («Respire Vegan»), 19,80 € («Le Quintuple Vegan»), 17,80 € («L'Huile Miracle Vegan»), 17 € («L'Infusion Vegan»).

www.1944.paris



LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES – Octobre 2020
 Produit : Le Vernis
 Audience : 20 000 lecteurs



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



LE VERNIS VEGAN
DE 1944 PARIS

Définition : un vernis avec une formule 75 % naturelle, biosourcée, sans perturbateur endocrinien. 30 couleurs.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- «Le Vernis Vegan» a été conçu pour être le plus sain pour les ongles et le plus respectueux pour l'environnement.
- Il garantit une tenue et une brillance aussi performantes que celles d'un vernis classique tout en protégeant vos ongles.
- Des ingrédients d'origine naturelle ont été méticuleusement choisis : pomme de terre, blé, maïs et manioc, ils remplacent les solvants chimiques.
- Cette formulation unique d'ingrédients biosourcés est garantie sans perturbateur endocrinien toxique, DBP, toluène, formaldéhyde, camphre.

Prix : 14 €
www.1944.paris



LES NOUVELLES ESTHETIQUES – Octobre 2020
Produit : Le Vernis
Audience : 20 000 lecteurs



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

La gamme 1944 Paris Ongles : des vernis à ongles et des soins naturels et vegan pour une beauté éco-responsable

Conçu pour être le plus sain pour les ongles et le plus respectueux pour l'environnement, le tout premier vernis à ongles vegan* de la marque 1944 Paris est né de l'envie de proposer aux femmes une nouvelle façon de penser la beauté des ongles. Une beauté qui trouve son équilibre à la fois dans la science, la nature et le plaisir.



Le vernis 1944 est un vernis naturel avec un résultat professionnel. Sa mission : garantir une tenue et une brillance aussi performantes que celles d'un vernis classique tout en protégeant les ongles. Vegan, cruelty-free, composé jusqu'à 75% d'ingrédients d'origine naturelle, biosourcés, ce vernis fabriqué en France est l'un des plus sains du marché. Au sein de la formulation garantie sans perturbateur endocrinien toxique, DBP, toluène, formaldéhyde, camphre, des ingrédients d'origine naturelle comme la pomme de terre, le blé, le maïs et le manioc.

Disponible en 30 teintes aussi désirables les unes que les autres, ce vernis à ongles est équipé d'un pinceau large et plat avec des coins arrondis – épousant parfaitement la forme de l'ongle – qui permet une application facile et rapide du produit. Le prix : 14€. Évidemment, cette gamme de vernis à ongles ne saurait être complète sans produits de soin. En l'espèce : un produit 2-en-1 fabriqué en France – à la fois base et top coat -, vegan, cruelty-free, composé à 68% d'ingrédients d'origine naturelle biosourcés, dans une formule sans éthanol ajouté. Le prix : 14€.

LUXE-EN-FRANCE.FR – 05 Octobre 2020

Produit : Le Vernis

Audience : 7 980 visiteurs uniques par mois

<https://www.luxe-en-france.com/2020/10/05/la-gamme-1944-paris-ongles-des-verniss-a-ongles-et-des-soins-naturels-et-vegan-pour-une-beaute-eco-responsable/>

1944

LA BEAUTÉ EST UN DROIT

SEP
TOP
ventes

Loana
Elle a été hospitalisée en urgence...

PEOPLE • VÉCU • MODE • TÉLÉ

closer

REVELATION
HARRY ET MEGHAN
Ils sont partis à cause de William!

EXCLU
Closer

L. 14480 - 300 H - € 2,00 - RD
N° 900 H - du 9 au 16 octobre 2020 (hors 1)

BRIGITTE MACRON
ELLE A PERDU son premier amour

Le Vernis Vegan, n° VN 118 Laura, 11,5 ml, 1944 Paris, 14 € (instituts agréés: Bon Marché et 1944, paris)

Anne-Laure, 47 ans *****
« J'ai adoré sa couleur éclatante et sa très longue tenue. J'ai particulièrement apprécié qu'il soit vegan. Le bouchon est juste un peu difficile à dévisser mais, une fois sorti, le large pinceau aux coins arrondis épouse parfaitement la forme de l'ongle. »
Caroline, de Closer Pour afficher une manucure clean et inopce, ce vernis est l'un des plus sains du marché. Composé avec 75 % d'ingrédients biosourcés d'origine naturelle, il colore parfaitement l'ongle avec, en bonus, un résultat brillantissime. LE+ Sa tenue de 6 jours.

Beauté SPÉCIAL MAQUILLAGE

Le jury des lectrices

PAR ANNE BIANCARELLI ET CAROLINE DARTUS

LE FOND DE TEINT ÉCLAT

Fond de Teint 10 H, Anti-Pollution, Révélateur de Lumière, La Radiance, n° 200 Rosé, 30 ml, Yves Rocher, 17,95 €
Jocelyne, 49 ans *****

« Je mets de moins en moins de fond de teint, car j'ai souvent du mal à trouver la bonne tonalité. Mais celui-ci est bien fluide et facile à appliquer. Il se fonde avec ma carnation sans aucune difficulté et laisse sur mon visage un voile de lumière du plus bel effet. Vraiment top! »

Caroline, de Closer Dès la première utilisation, le grain de peau est affiné. Jour après jour, le teint apparaît plus frais et lumineux, comme magnifié. Enrichi en alopéïa, le fond de teint protège également l'épiderme de la pollution.

LE+ Il existe en 30 teintes, de la plus claire à la plus foncée.

LA PALETTE 3-EN-1

Mini Power Palette, Yeux, Lèvres, Joues, n° 003 Queen, 6,8 g, Rimmel London, 11,90 € (GMS)
Hanane, 38 ans *****

« Cette ravissante palette possède de jolies teintes pour les yeux, le teint et la bouche. Elles sont aussi adaptées à un maquillage de jour, qu'à un

make-up de soirée. Les fards sont bien pigmentés et leur tenue est excellente. »

Caroline, de Closer Canon, cette palette contient 4 ombres à paupières, 1 enkaimeur et 1 rouge à lèvres/blush. Les textures sont aisément modulables et permettent une application facile au doigt.

LE+ Compacte, elle se dégaîne à tout moment pour des petites retouches.



LES ONGLES VEGAN

Le Vernis Vegan, n° VN 118 Laura, 11,5 ml, 1944 Paris, 14 € (instituts agréés: Bon Marché et 1944, paris)

L'ENCRE MATE

Rouge à Lèvres, Tatouage Couture, Velvet Cream, n° 216 Nude Emblem, 6 ml, Yves Saint Laurent, 36 €
Ouassila, 44 ans *****

« La texture de ce rouge à lèvres est très crémeuse. Une fois posé, il devient mat et laisse la bouche parfaitement hydratée. J'ai beaucoup aimé son applicateur, qui permet une grande précision pour donner une belle forme à mes lèvres. »

Caroline, de Closer Grâce à sa formule veloutée, ce rouge mat liquide à la texture ultrapigmentée résiste plus. À la façon d'un tatouage, il colore en un seul passage et tient des heures sans retouche. LE+ Sa couleur rose nude d'un chic absolu.

LE MASCARA PRÉDIGIEUX

Mascara, 4-en-1, Lights, Camera, Lashes, Black, 7 ml, Tarte, 27 € (Sephora)
Isabelle, 46 ans *****

« En un coup de brosse, il donne du volume, allonge mes cils sans faire de paquets et le regard est instantanément plus intense. Il se retire très bien au démaquillage. »

Caroline, de Closer En un seul passage, il revitalise, recourbe, allonge et amplifie le volume des cils. Sa formule à base de son de riz, d'esters d'olive et de provitamine B5 les nourrit et les adoucit. LE+ Son hublot de lumière violet paillété.

CLOSER – 9 Octobre 2020
Produit : Le Vernis
Audience : 2 296 000 lecteurs



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

Shopping : Halloween, c'est trop bien pour se faire peur !



Bientôt Halloween ! On se prépare pour se déguiser en squelette, citrouille ou sorcière... et faire le plein de bonbons et chocolats ! Nos idées pour une fête d'Halloween 100 % réussie.



Vernis noir vegan

Vernis vegan, teinte Manon (noir). **1944 Paris**, 14€.



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

PHOTOS - Les couleurs de vernis à ongles tendances cet automne-hiver 2020-2021



Le Vernis Vegan couleur Delphine, 1944 Paris, 14€

Photo 4/16

© 1944 Paris

GALA.FR – 22 Octobre 2020

Produit : Le Vernis

Audience : 10 048 000 visiteurs uniques par mois

<https://photo.gala.fr/les-couleurs-de-verniss-a-ongles-tendances-cet-automne-hiver-2020-2021-42951>

1944

LA BEAUTÉ EST UN DROIT

TOP
VERBES

télé

1,30€
PROGRAMMES
DU 24 AU
30 OCTOBRE 2020

7
JOURS

L'hebdo le plus
lu de France*

AUTISME
**Samuel
Le Bihan**
Un téléfilm qui
fait écho à sa vie

SURPRISE
**Capitaine
Marleau**
En Quadruple avec
Virginie Ledoyen

Télétravail
Comment créer
un coin bureau
chez soi

La jeune maman publie son troisième album

Louane
**L'ENVOÛTANT
RETOUR**
— PHOTOS & CONFIDENCES
EXCLUSIVES —

TEL: 09 69 90 01 01

L 19443 - 3103 - P - 1,30€

SOINS EFFICACE, LE FIXATEUR DE MAQUILLAGE

POUR ÉVITER QUE LE MAKE-UP NE S'ESTOMPE, CE PRODUIT EST BIEN PLUS QU'UN ACCESSOIRE BEAUTÉ : C'EST UN VÉRITABLE SOIN, DONT UNE SIMPLE VAPORISATION SUFFIT. **STÉPHANIE CLÉRY-GUITTET**

Collector

Sa formule dépose, pour un teint parfait, un film insoupçonnable qui assure hydratation et souplesse de la peau. Grâce à des microsphères de silice, elle assure une matité qui évite au maquillage de virer. On aime le dessin de l'illustratrice Soledad Fix' Make-Up, Clarins, 50 ml, 29,50 €, www.clarins.fr



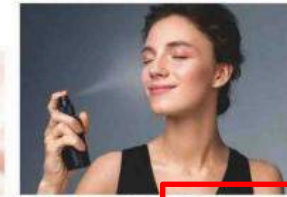
Frais

Agave bleu, figue de Barbarie, aloé vera, fleur de cerisier, vitamine B... ce primer hydrate et permet au maquillage d'avoir une bonne prise sur la peau. À appliquer sous le fond de teint, en le laissant poser une minute. On aime sa sensation de fraîcheur. Hydro Grip Primer, Milk Makeup, 45 ml, 30 €, Sephora



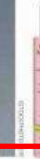
Naturel

Un brin de menthe pour purifier, un soupçon de lavandin et de géranium pour apaiser... Cette brume se vaporise sur le fond de teint pour un effet longue durée. On aime ses actifs qui régulent les sécrétions sébacées. Brume Visifiante, Senteales, 150 ml, 36 €, www.senteales.fr



Aérien

Grâce à des microgouttes de fleurs de buddleia et de bleuets, de pétales de rose, de feuilles d'hamamélis et de poudre de riz, cette eau végétale forme un bouclier poids plume. On aime sa protection contre les UV, la pollution et la lumière bleue. Ma Vap' Bien Aimée, Garancia, 40 ml, 21,60 €, www.garancia-beauty.com



Stimulant

Pour offrir un bol d'air des montagnes à votre épiderme, cette formule est parfaite ! Des eaux de bleuets, de pomme des Alpes, des fleurs de mauve et de la pulpe d'abricot. On aime son action défatigante sur les yeux. Micro-Brume des Alpes, Skin Vitality, Mavala, 125 ml, 18 €, en pharmacie



Malin

Plusieurs propriétés pour ce spray qui fixe le maquillage, mais qui protège également de la pollution et des radicaux libres, responsables du vieillissement cutané. On aime la fraîcheur qu'il laisse sur la peau. Le Bouclier Beauté, 1944 Paris, 50 ml, 24 €, www.1944.beauté



TELE 7 JOURS – 24 Octobre 2020
Produit : Le Bouclier beauté
Audience : 758 000 lecteurs

LE 1^{ER} TOP ventes

Le féminin le plus lu de France

Femme Actuelle

NOUVELLE FORMULE

+ DE TÉMOIGNAGES
« Médecin, j'aide les exclus de la santé »

+ DE CUISINE ANTI-GASPI
Notre recette pour ne rien jeter

+ D'ASTRO
Horoscope, numérologie, tirage de tarot

Halte aux virus
10 ASTUCES NATURELLES POUR S'EN PROTÉGER

BEAUTÉ
J'optimise mes produits en les mélangeant

Argent
Comment vendre ses objets au meilleur prix

SANTÉ
Du naturel pour corriger sa vision

Prêts en 30 min!

Nos plats complets à la sauteuse

PM PRIMA MEDIA CPPAP N° 3303 0387001815 AL 31 NOVEMBRE 2020 100% RECYCLÉ

L 12291 - 1683 - F. 2,40 €

BEAUTÉ ASTUCES

Je mélange des fragrances pour créer mon parfum

Vous avez envie d'une senteur unique, qui vous ressemble? Customisez-la. Prenez une formule courte, plutôt qu'une fragrance complexe et associez-la à une autre. Vous pouvez vaporiser différentes senteurs l'une sur l'autre, les pulvériser à des endroits différents ou jouer avec un lait pour le corps et une eau de toilette ou de Cologne. Chez Jo Malone, les fragrances ont été travaillées pour être combinées entre elles.

Pour une senteur plus fraîche, ajoutez des notes de fruits ou d'agrumes.

Pour un supplément d'éclat, agrémentez-la d'accords floraux.

Pour plus de sensualité, ajoutez une senteur boisée ou épicée, ou associez les notes d'une même famille (deux effluves boisés par exemple) pour les esacerber.

Notre choix: Ambré. Not a Perfume, Juliette Has a Gun, 85€ (1). Fraîche. Fig & Lotus Flower Cologne, Jo Malone, 110€ (2). Fruité. 201. Bon Parfumeur, 82€ (3).



Notre choix: Glossy. Huile confort lèvres, Clarins, 23€ (1). Velouté. Crayon lèvres Le Pur Mat 1944, 19€ (2). Lumineux. Contour Lipgloss Lighter, Morphe x Madison Beer, 18€ (3).

Je crée mon rouge à lèvres

Vous êtes déçue par sa couleur ou son fini? Donnez-lui une deuxième vie. Si vous le trouvez trop mat ou trop terne, transformez-le en laque. Sur le dos de votre main, associez-le à une pointe de gloss ou d'huile à lèvres transparente, et déposez le mélange au pinceau sur l'ensemble de la bouche:

Vous avez envie d'un fini plus lumineux, presque métallique? Prelevez une goutte d'highlighter ou de fard nacré, et combinez-le à votre rouge à lèvres rouge, corail ou brun. Vous pouvez utiliser cette formule en rouge à lèvres, voire en top coat, sur le cœur de la bouche.

Votre rouge à lèvres est trop clair? Après avoir déposé le ton trop clair, vous pouvez ajouter un rouge tirant sur le brun, ou fonder les deux tons sur votre main avant de vous maquiller.

« Préférez les bases neutres »

Si vous voulez ajouter des huiles essentielles à un soin, choisissez-le le plus neutre possible. Sa formule doit être courte, bio de préférence et sans huile essentielle. Vous pouvez utiliser une crème, un fluide, un gel. Évitez juste les sérums huileux, ou teneur. Pour une bonne préparation, les huiles essentielles doivent toujours être mélangées à une phase grasse et ne peuvent donc être incorporées dans des lotions aqueuses. L'alternative lorsque votre soin ne contient pas de phase grasse: l'eau florale, à utiliser comme une lotion. Si vous souhaitez enrichir votre soin d'huile végétale, préférez un flacon doté d'une pipette pour assurer le bon dosage.

AMALIA BOXBERGER
NATUROPATHE

Je dope mon shampoing à l'aide d'huiles essentielles

Pourquoi changer votre produit quand vous pouvez le transformer afin qu'il réponde à vos besoins du moment?

En cas de chute de cheveux saisonnière, ajoutez une goutte d'huile essentielle de pamplemousse à une dose de votre shampoing (elle stimule la pousse!), et complétez avec un massage qui favorise la microcirculation.

Si votre cuir chevelu est gras, purifiez-le en ajoutant à votre soin

(ou masque à l'argile habituel) une goutte d'huile essentielle de patchouli, aux propriétés purifiantes. Dans ce cas, évitez les frictions, pour ne pas stimuler les glandes sébacées.

Enfin, si vous êtes sujette aux pellicules, préférez l'huile essentielle de géranium, à la fois purifiante et réparatrice. Le conseil: ajoutez l'huile essentielle dans un soin à laisser poser, pour gagner en efficacité.



Notre choix: Assainissante. Huile essentielle de Patchouli, Phytosun Arôme, 5,66€ (1). Antipelluculaire. Huile Essentielle de Géranium d'Égypte bio, Aroma-Zone, 8,50€ (2). Stimulante. Huile Essentielle de pamplemousse bio, Laëthme, 9,25€ (3).

Merci à Emmanuelle Bavarin, directrice de la formation Jo Malone London et à Patrick Lorentz, Global Pro Makeup Artist Estée Lauder.

Femme Actuelle - 28

FEMME ACTUELLE – 26 Octobre 2020

Produit : Le PUR MAT

Audience : 3 618 000 lecteurs

TELE mag

NOUVEAU  **JULIEN COURBET**
Son émission radio anti-arnaques maintenant à la télé

PROGRAMMES DU 31 OCT. AU 6 NOV. 2020

Fiction TFI
Rayane Bensetti joue gros à Monaco...

CONFIDENCES
HÉLÈNE SÉGARA
Ses coups de cœur, ses coups de griffe

Yvonna Demouy
Frédéric Diefenthal
Elsa Lunghini
Clément Rémyens

ICI TOUT COMMENCE TFI
La série dérivée de
Demain nous appartient!

www.telemagazine.fr
n° 3391 1,69€

3 264420 101830
Édition 14.25, semaine 14.25

VIE QUOTIDIENNE | La 5G: comment ça marche? À quoi ça sert?

▶ BEAUTÉ

Vernis naturels jusqu'au bout des ongles

PASTELS, NÉON OU FONCÉS, LES VERNIS NOUS ACCOMPAGNENT TOUTE L'ANNÉE. MAIS PEUVENT-ILS AVOIR UNE COMPOSITION SAINE À 100% ? ON FAIT LE POINT.

PAR MARIE CRISTIANI

Les consommateurs n'ont jamais voulu autant préserver leur santé et la planète. S'inscrivant dans ce sillage, de plus en plus de marques, adeptes de la «clean beauty» (beau propre) proposent des vernis naturels, bio ou végans, qui bannissent certaines substances particulièrement agressives, contrairement à ce qui se fait en cosmétique conventionnelle. Elles écartent ainsi systématiquement le toluène, qui est irritant pour la peau, les voies respiratoires et les yeux, le formaldéhyde employé comme durcisseur et classé cancérigène, ainsi que le phthalate de dibutyle (DBP), probable perturbateur endocrinien. S'il a l'avantage de rendre la texture plus onctueuse et facile à appliquer, ce dernier est également susceptible d'influer négativement sur le système hormonal. Sont parfois éliminés pour les mêmes raisons les parabènes, le camphre, qui peut générer des maux de tête et des nausées, la colophane et le styrène, souvent responsables d'allergies cutanées et d'asthme.

UN MINIMUM D'ÉLÉMENTS SYNTHÉTIQUES

Ces vernis sont dits «5 free» +14 free, selon le nombre d'ingrédients qui en sont exclus. «Il est possible d'y remplacer une partie des solvants par de l'eau et/ou de l'alcool et des résines pétro-

chimiques par de la gomme-laque», détaille Soazig le Prince, directrice générale France du groupe Cosnova. On y introduit parfois aussi des matières végétales comme la pulpe de bois, le coton, le maïs, la pomme de terre et le blé. Mais il est extrêmement complexe d'y supprimer complètement ce qui est nocif. «Les vernis font un travail difficile, ils restent sur l'ongle et résistent au temps. Pour fonctionner correctement – c'est-à-dire pour avoir un temps de

séchage acceptable, un effet brillant, une longue tenue –, techniquement, il est indispensable qu'ils contiennent des polymères. Et certains solvants sont nécessaires, notamment pour la dispersion de ces derniers», explique la spécialiste. Dans le monde des vernis, la formulation idéale n'existe donc pas : à vous d'étudier soigneusement les étiquettes avant de les acheter et de veiller à espacer les poses pour laisser vos ongles respirer. *



NOTRE SÉLECTION SAFE

1. Un joli rose bio pour habiller nos mains en douceur. Vernis à ongles naturel, n° 04 Pink Blossom, **LOGONA NATURKOSMETIK**, 18,45 €, 4 ml. (Magasins bio)
2. Une formule et un pinceau biosourcés pour des ongles bien colorés. Vernis à ongles vegan Good. Kind. Pure. n° 150 Mother Earth, **SALLY HANSEN**, 9,90 €, 10 ml. (Carrefour)
3. Végan et non testé sur les animaux, il assure vraiment sur toute la ligne. Vernis à ongles, n° 569 Pamplémousse Rose, **AVRIL**, 2,98 €, 7 ml. (www.kazidomi.fr)
4. Doux pour vous & respectueux de l'environnement. Crème Le Vernis Vegan, n° 113, **1944 PARIS**, 14 €, 11,5 ml. (www.1944.paris)
5. Végan, biosourcé à 83 %, «10 free» et enrichi en silicium, il a été conçu spécialement pour les femmes en chimiothérapie. Vernis à ongles Annabelle, **MÈME**, 9,50 €, 10 ml. (Pharmacies et www.memecosmetics.fr)

TELE MAGAZINE – 31 Octobre 2020

Produit : Le Vernis

Audience : 1 048 000 lecteurs



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



© 2020 M LE MAGAZINE DU MONDE - PARIS - PHOTOGRAPHY BY JACQUES HENRI



A L'ORIGINE **Rubis sur l'ONGLE.**

TOUTES LES TENDANCES ONT UNE HISTOIRE. QU'ELLE SOIT GRANDE OU PETITE, M S'AMUSE À LA RACONTER À SA FAÇON. CETTE SEMAINE, LE VERNIS ROUGE.

GANTÉES DANS LA HAUTE SOCIÉTÉ OU MALMENÉES PAR LES TRAVAUX MÉNAGERS, les mains des femmes n'ont pas toujours eu vocation à être exposées. Leur destin bascula à l'aube des années 1930, à la faveur d'ingénieuses inventions : le lave-linge et le lave-vaisselle. Démocratiques quelques décennies plus tard, ces piliers de la sérénité domestique promettent d'adoucir les corvées et le traitement infligé aux ongles. Dans le même temps, l'homme d'affaires Charles Revson imagine le premier vernis opaque coloré, la laque Revlon.
À l'époque, on ne fante ni la bande ni le bord de l'ongle, alors taillé en pointe. Rita Hayworth, qui se désigne en 1946 dans Gilda, frise le scandale avec ses ongles ultra-longs, limés en amande et

M LE MAGAZINE DU MONDE – 31 Octobre 2020
Produit : Le Vernis
Audience : 2 064 000 lecteurs



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



(1) Vernis à ongles
L'Alcool Cézanne,
29,90 €, 10L, Beaux
et Beautés

(2) Vernis à ongles
Vierge, N° 2344,
1,8 € les 11,5 ml, 2344
Beaux-étalons

(3) Vernis Manivernaire,
1,9 € les 8 ml,
Le Rouge à D'Agès,
lerougeaon@gmail.com

(4) Vernis
Maitresse de la
1,8 € les 10 ml, Kure
Bazaar, kurebazaar.com

(5) Vernis Bourville,
197, 100 ml, vernis,
collection de
tout, Goshen Rights,
27,20 €, les 12 ml,
Olap, olap.com

(6) Les vernis Géme,
Chère et Rouge Mea,
2,9 € les 12 ml,
Chère, chere.com

(7) Vernis Rouge
Louboutin, 30 €
les 13 ml, Christian
Louboutin Beaux-
et Beautés,
www.louboutin.com/fr



intégralement laqués. Associée à la mèche sen-
suelle et aux volutes de femme-égyptienne, la griffe
rouge devient la porte de la femme fatale. Après
un passage à vide dans les années 1960 (au profit
de la sorcière Claire), elle retrouve son odor de
soirée durant les deux décennies suivantes. Une
nouvelle génération de ramps affiche sa mam-
mure carmin sur grand écran (Isabelle Adjani dans
L'Été meurtrier, Catherine Deneuve dans
Les Privilegiés ou Genevieve dans Gloria),
Guy Bourdin et Helmut Newton photographent
des modèles portant un rouge identique sur les
lèvres et les ongles, ornés coquets.
Dans la vraie vie, le rouge sied parfaitement à la
bourgeoise, mais ce vernis est en train de craquer.
Lou Reed, échappé de Velvet Underground,

annonce, rubis sur son ongle court, le rouge qui
pennela le produit quelques années plus tard,
avec le Rouge Noir n° 18 de Chanel, inaugurée sur
le défilé printemps-été 1995, la teinte cerise noire,
portée par Uma Thurman dans Pulp Fiction
(1994), se vend « ni classique, ni polka-dot, ni rock,
ni chic, ou tout à la fois ».
Désormais, le rouge se porte sur tous les tons,
ongles courts ou longs, avec des linceuses ou des
talons. Le chausseur Christian Louboutin, qui a
peint la semelle de son premier stiletto en s'inspi-
rant de la manucure de son assistante, crée sa
propre marque de vernis quelque vingt ans plus
tard. Aujourd'hui, la laque rouge est la plus ven-
due du marché. Portée à tous les âges, elle est
restée la capotterie emblématique des femmes

puissantes (Les Salomé en sait quelque chose). Si
sa composition ultra-clastique se conforme aux nou-
velles exigences écologiques, des labels tels que
Kure Bazaar réinventent la résine et font passer
le rouge au vert, avec des formules aux extraits
de miel et de pomme de terre. Alors que les lèvres
s'éclaircissent sous le masque, le succès de l'ongle
écarlate n'est pas près de s'effacer. ☺

Texte Claire DHOQUALLY
Photos Charly GOSPEL
Stylisme LAUREA LEBORCQ

M LE MAGAZINE DU MONDE – 31 Octobre 2020
Produit : Le Vernis
Audience : 2 064 000 lecteurs

parents.fr

PARENTS

0-10 ANS Parce qu'il y a mille façons de l'être

N°600 novembre 2020

ÊTRE PARENT
Ce qui a bougé en 50 ans, ce qui va changer. L'ANALYSE DE BORIS CYRULNIK

Sommeil

Et si on lui apprenait à bien dormir...

- # STRESS, RGO, HORLOGE INTERNE...
- # 14 IDÉES RECUES SUR LEURS RÉVEILS NOCTURNES
- # TRUCS ET ASTUCES D'ICI ET D'AILLEURS

TOUT CE QUI MARCHE !

Grossesse
Crier pour accoucher, en quoi ça aide ?

IL EST DANS LA LUNE ?
CONSEILS DE PSY POUR L'AIDER À SE CONCENTRER

INTERVIEW D'UN "PAPALLAITANT" ENGAGÉ :
« On ne peut pas laisser toute la charge mentale aux femmes ! »

RHUME ET BRONCHITE
On peut les éviter en anticipant

IL NE MANGE RIEN À LA CANTINE ON FAIT COMMENT ?

ÉRYTHÈME, ECZÈMA, ROUGEURS... LES BONS GESTES POUR BICHONNER SA PEAU DE BÉBÉ

M 02322-600-F-2,90 €-RD

ON LES VEUT!



Barrette clic clac araignée, (vendue par 2).
Claire.com, 3,99 €.



Sac à bonbons main en plastique, 56 cm.
Gif, 1,99 €.



Lanterne Led sonore, 2 modèles, ø 12 x H 15 cm.
Gif, 3 €.

T'as la trouille, citrouille!

Tout ce qui va bien pour se faire peur...



Déguisement de sorcière, en 4/6, 7/10 et 11/14 ans.
Gif, 2,99 €.



Vernis vegan teinté Manon (2021)
1944 Paris, 34 €.



Body Halloween Mickey en coton (du 6 au 24 mois).
Flora's Unique, Boutiques (Parc Disneyland) et World of Disney (Disney Village), 15,99 €.

Balai de sorcière, 2 coloris, H 87 cm.
Gif, 1,99 €.



Pot à bougie citrouille en céramique, H 11 x 9 cm.
Partylite.fr, 29,95 €.



Moule à œufs au plat, 13 x 14 cm, en caoutchouc de silicone.
Pylones.com, 9 €.



PAR SYLVIE MALVAULT-SALLITARE

PARENTS – 01 Novembre 2020

Produit : Le Vernis

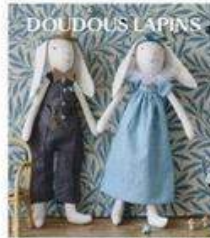
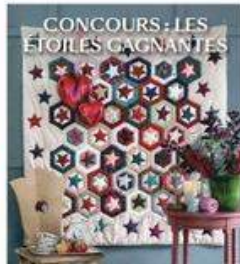
Audience : 163 000 lecteurs



LE MAGAZINE DE L'INSPIRATION ET DU DIY

marie claire *idées*

LA MAGIE DE NOËL
INSPIRATION LAITON
JEUX DE LUMIÈRES
OR & POMMES DE PIN
FOLIE DE PAPIERS
JOLIS SABLÉS DÉCO



NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2020 N°141 - 5,90 €

DES MAINS SUBLIMÉES

C'est le moment de les mettre en valeur en les cheuchoutant. Découvrez nos produits de soins pour les parfumeurs et manucos.

1. Ongles rubis
Un rouge corail, dans une formule vegan et biosourcé, pour colorer les ongles dans le respect de la nature. Se combiner au régime. Richesses de lipides pour peigner en brillance.
Le Vernis : 299, 300.

2. Flair divin
Délicatement parfumé à la rose, cette formule huileuse assouplit les cuticules et leur redonne de la douceur. Dès l'après-midi, sur ongles nus ou vernis.
Rose Kiss 100% roses et cuticules : La Rose Noire... 21,90€.

3. Soins à la menthe
Une fois le vernis appliqué, une goutte de cette huile magique permet de le faire sécher en un temps record. La formule idéale pour les femmes pressées.
Milla : 100ml, 100ml, 100ml.

4. Vernis 24 carats
Seul ou en duo avec un rouge carmin, il permet de créer une manucure sans mesure. Posez-le au choix sur le bord libre de l'ongle, en aplât sur toute sa surface, ou seulement sur quelques-unes, pour un brin de fantaisie.
Le Vernis 24 carats : Or... 120€.



BEUTER FAVORITE



Elle enveloppe les mains de douceur grâce à sa formule au beurre de karité et à l'huile de noix. Son parfum émane bon la rose. Inégalé et la plus douce, sensation à souhait.
Crème mains Soles, Parfum de Paris, 20€

Lime bijou
Sa fleur glisse, donne à vos ongles une douce brillance. Facile, en coton, permet de soigner et d'hydrater les ongles et de polir les freux de la main en douceur. Permet d'hydrater dans le même geste, pour éviter d'abîmer vos ongles.
Lime japon... Rose de France... 30€.



À masser sur les mains avec les doigts, elle dissout les peaux mortes et laisse une douce sensation de fraîcheur. Son parfum de rose et de mandarine est délicat et agréable pour apaiser l'âme.
Mains suaves... 100ml, 100ml, 100ml.



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

SOCIAL MEDIA



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHICANDCLOTHES – 01 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 12 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLAIRETOMEK – 01 Octobre 2020
Produits : Le Reflet d'Ombre
Audience : 183 000



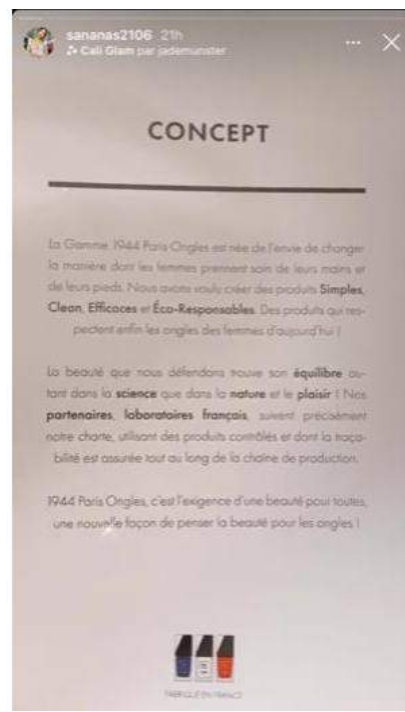
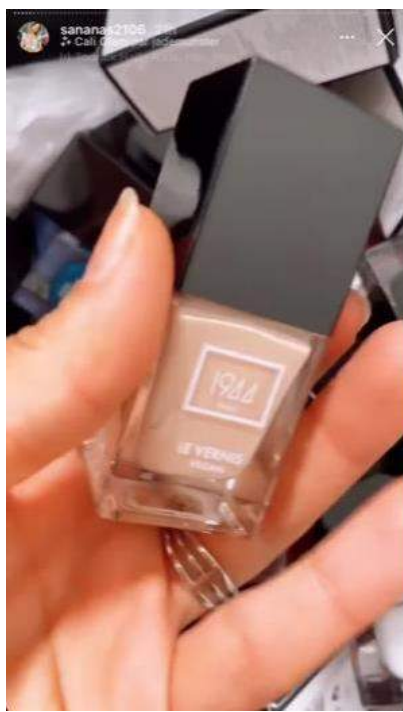
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SANANAS2106 – 02 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 2 300 000



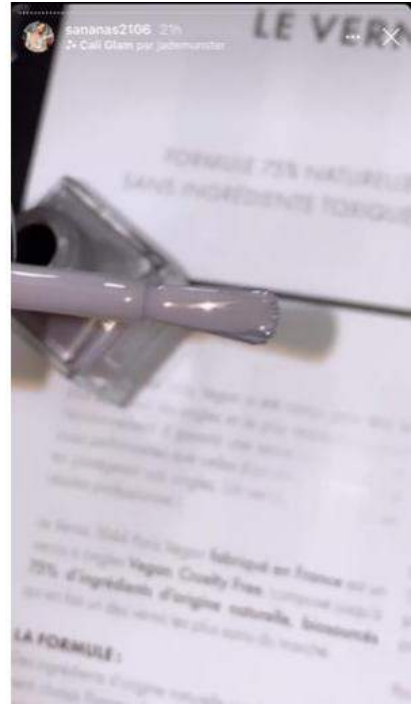
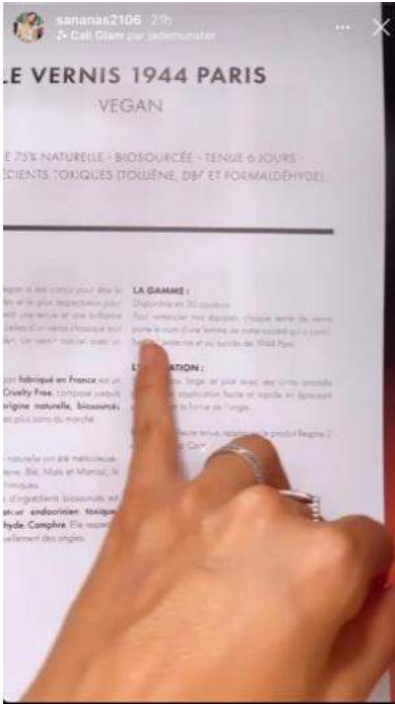
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SANANAS2106 – 02 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 2 300 000



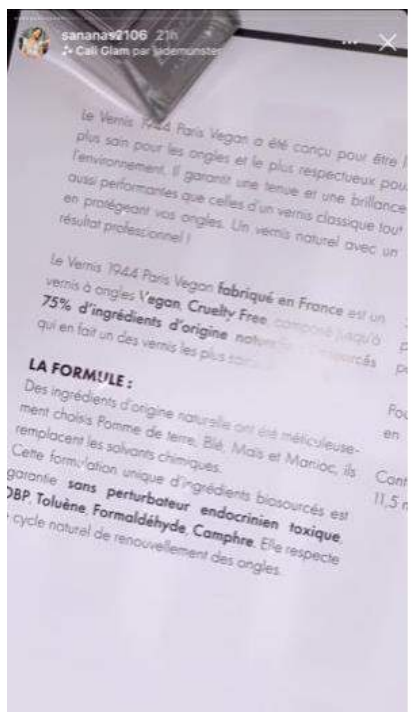
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SANANAS2106 – 02 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 2 300 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SANANAS2106 – 02 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 2 300 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @AMELIAROUCEL – 03 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 71 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ANJAVERDEROSA – 03 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 51 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOUADGOJIF – 03 Octobre 2020
Produits : La Perle Velours, La Lumière, Le Reflet d'Ombre, Le Fard à Jours
Audience : 26 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOUADGOJIF – 03 Octobre 2020
Produits : La Perle Velours, La Lumière, Le Reflet d’Ombre, Le Fard à Joues
Audience : 26 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @SOUADGOJIF – 03 Octobre 2020
Produits : La Perle Velours, La Lumière, Le Reflet d’Ombre, Le Fard à Jous
Audience : 26 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DADOU_DIARIES – 03 Octobre 2020
Produits : Le PUR MAT
Audience : 68 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @APOLLINETHIBAULT – 03 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 81 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



sananas2106 • Abonné(e)

sananas2106 Can't choose won't choose 🎯 Concours time ❤️ Impossible de choisir parmi les 60 teintes de vernis VEGAN 🌱 et CRUELTY FREE 🚫 @1944Paris donc j'ai décidé d'en utiliser 10 sur mes ongles 😂 Et vous savez quoi ? On a décidé de faire gagner ma sélection (les 10 vernis en photo 2) à 10 d'entre vous pour fêter l'automne ! Ce n'est pas tout ! La marque m'a proposée de vous faire également gagner deux manucures directement en institut 😊 Donc au total 12 gagnants ! Pour dissocier ceux qui participent pour les vernis et ceux qui participent pour l'institut voilà les règles :

- Les RDV en instituts sont disponibles

Aimé par ashbfls et 51 302 autres personnes

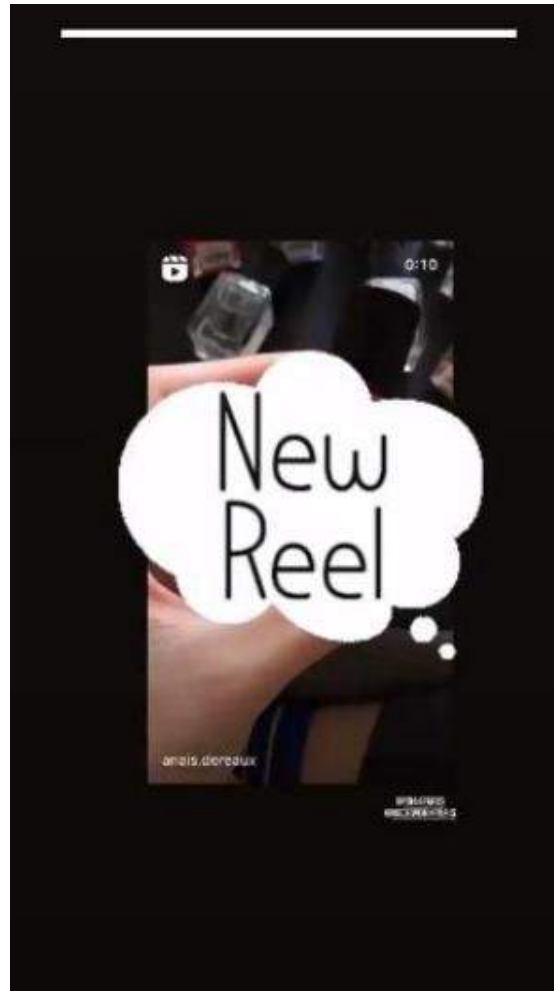
IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @SANANAS2106 – 04 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 2 300 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ANAIS.DEREAUX – 04 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 36 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BEAUTYGARDENOFF – 04 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 115 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 04 Octobre 2020
Produits : Le Vernis, La Laque Mate
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 04 Octobre 2020
Produits : Le Vernis, La Laque Mate
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 04 Octobre 2020
Produits : Le Vernis, La Laque Mate
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOUISERGT – 05 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 243 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 05 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 05 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MYBEAUTYFUELFOOD – 05 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 15 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



@1944paris

Composé jusqu'à 75% d'ingrédients d'origine naturelle 🌿
Sans perturbateur endocrinien toxique, DBP, Toluène, Formaldéhyde, Camphre 🚫
Fabriqué en France

#produitoffert
#unboxing

Merci @1944paris : les nouvelles teintes automnales sont magnifiques !

INSTAGRAM STORY @CHARLOTTEAIME – 05 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 20 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHIFAE.S – 05 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 30 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHIFAE.S – 05 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 30 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **dorrabasti** • S'abonner
Paris, France

 **dorrabasti** Un Monday recap 🍷

#smach_it #ootd #details
#coat @maje
#chemise homme (#chichilove ❤️)
@cafe_coton
#pantalon @iroparis
#boots @isabelmarant

👉 @1944paris réf virginie LL009

2j

 **abbiemore_lifestyle_fr** Ravie de te revoir ❤️

2j 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

👍 🗨️ 📍 🏷️

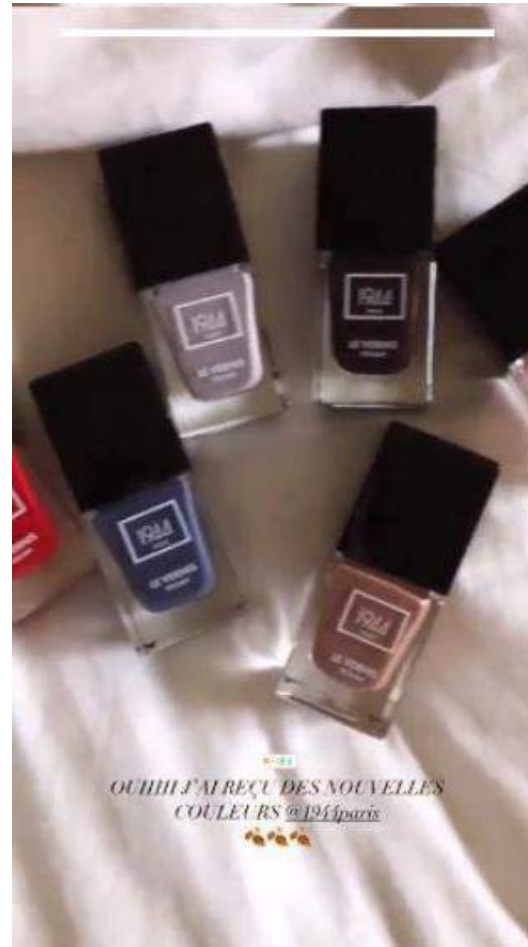
743 J'aime
IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @DORRABASTI – 05 Octobre 2020
Produits : La Laque Mate
Audience : 31 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ANAI.DEREAUX – 05 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 36 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **souadgojif** • [S'abonner](#)
Paris, France

 **souadgojif** GLOW
Voici le highlighter et la crème glowy fard à paupières @1944paris que j'adore utiliser en ce moment ! Les teintes et textures sont extraordinaires et la tenue est topissime. Passez les photos pour voir mes autres chouchoux de la marque et notamment le mascara que j'ai utilisé pour le shooting.
#1944paris #glow #glowymakeup #teintparfait #makeup #maquillage #fardapaupiere #highlighter

2j

 **marshmalloword** Ces produits  

1 | Répondre

316 J'aime

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire... [Publier](#)

INSTAGRAM POST @SOUADGOJIF – 05 Octobre 2020
Produits : La Lumière, Le Reflet d'Ombre
Audience : 26 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOUADGOJIF – 05 Octobre 2020
Produits : La Lumière, Le Reflet d'Ombre, Le Fard à joues
Audience : 26 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Unboxing

Vernis @1944paris
Bijoux @aprimonaco @aprimgirls_fr
Baumes @lancige_europe @niccworkparis



@1944PARIS

1944 PARIS



@1944PARIS

COUP DE COEUR POUR LE DELPHINE
VEGAN & CRUELTY FREE

INSTAGRAM STORY @CAST.ESTHER – 05 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 21 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GOHOPE_BLOG – 05 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 15 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



La couleur parfaite

@1944PARIS



LES RÉCEPTIONS RÉCENTES

La 6 nouvelles teintes des vernis
vegan @1944paris pour l'automne



SANS FILTRE

@1944paris

Mélanie

Emilie

Anne Sophie

Le rouge parfait

Camille

Andréa

Delphine

INSTAGRAM STORY @COLLEENLD – 06 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 47 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ABOUTCHIARA_ – 06 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 56 900



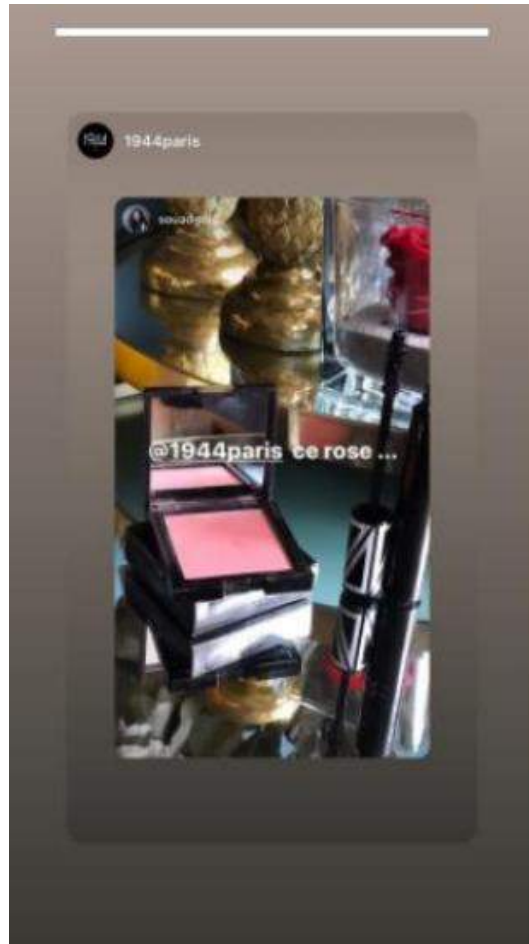
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 06 Octobre 2020
Produits : La Lumière, La Laque Mate
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOUADGOJIF – 06 Octobre 2020
Produits : La Lumière, Le Reflet d’Ombre, Le Fard à joues
Audience : 26 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @THILEYWITHLOVE – 06 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 30 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAFILLEALENVERS – 06 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DORRABASTI – 06 Octobre 2020
Produits : La Laque Mate
Audience : 31 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAUGH_OF_ARTIST – 06 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 99 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CORALYNEBALL – 07 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 64 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



@1944paris nouvelle collection de cet automne avec de nouvelles teintes, vernis vegan 🌱



Je ne fais plus de semi-permanent uniquement du vernis normal, que je change 1 fois par semaine j'adore les nouvelles couleurs @1944paris



Il est vraiment très joli, pour les filles qui aiment les couleurs normales et naturelles. Et ça sèche très vite, j'ai mis 10 minutes à sécher @1944paris

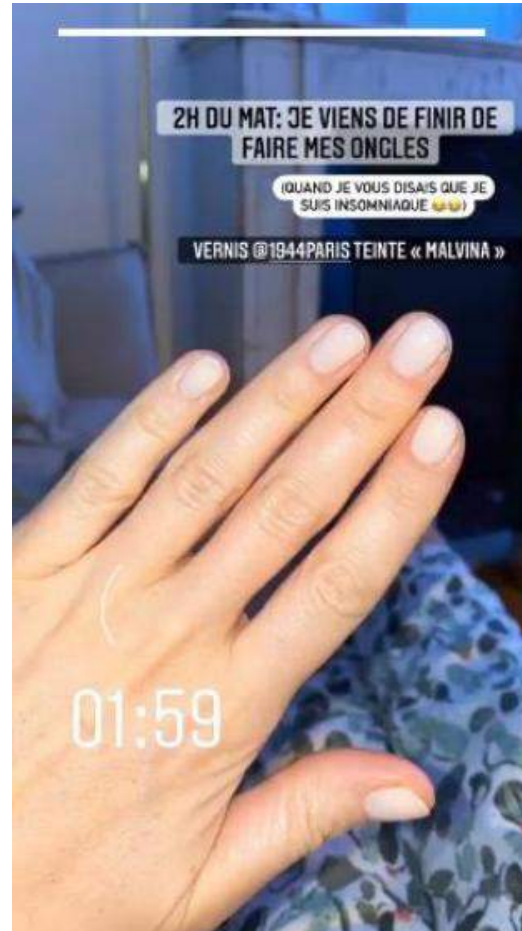


Très belles couleurs je vais les tester très prochainement je vous montrerai. Très belles couleurs. Niveau tenue c'est très correct 5 jours intact, et surtout le +++ il sèche vite !! @1944paris

INSTAGRAM STORY @AMELIE.DIAS – 07 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 39 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CAST.ESTHER – 07 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 21 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



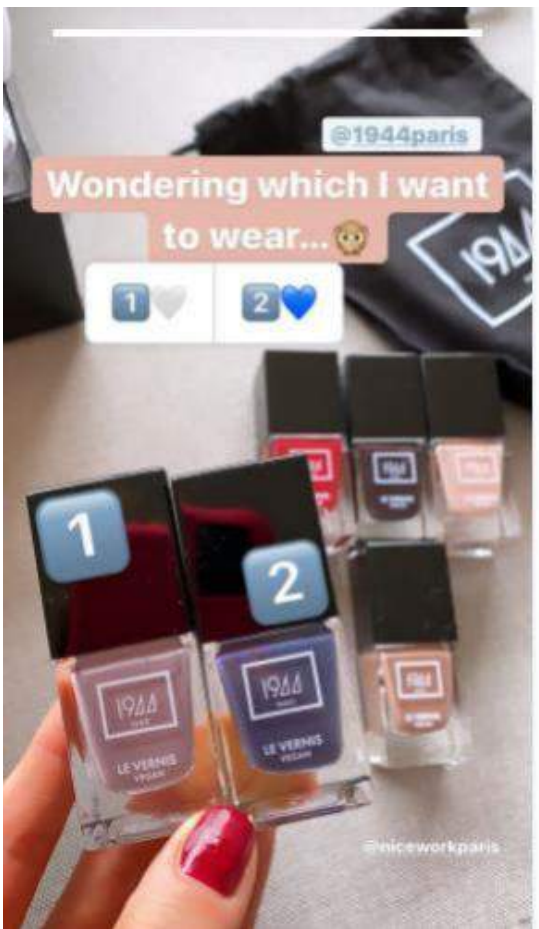
INSTAGRAM STORY @CHARLIESUGARTOWN – 07 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 42 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIOLETEDAILY – 07 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 36 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SANANAS2106 – 07 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 2 300 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIOLETEDAILY – 08 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 36 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

UNE PRODUCTION ETHIQUE ET RESPONSABLE

"Plus que le « made in » notre choix a toujours été le « made how » : nous sélectionnons les régions pour leur savoir-faire unique.

Nos fabricants sont choisis en fonction de leur compétences mais aussi du respect de normes sociales et environnementales strictes que nous exigeons."



@1944paris

1944

Petite livraison du jour*

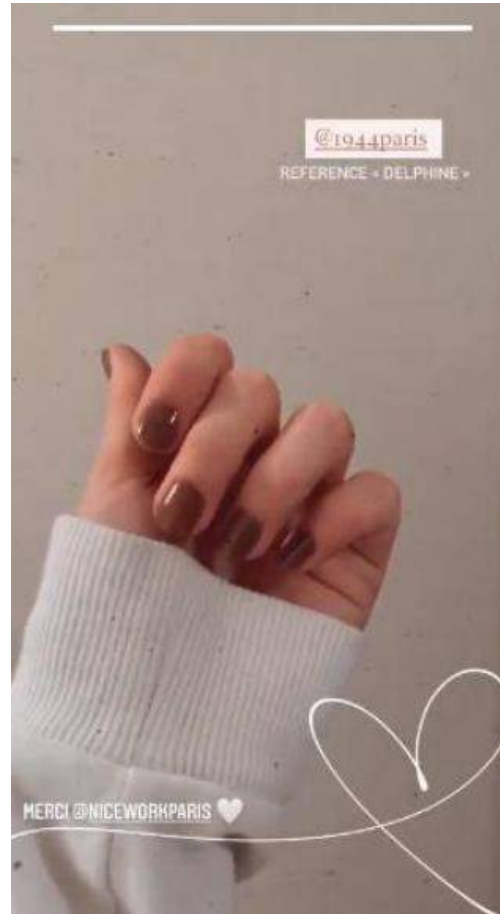


Merci
@1944paris

INSTAGRAM STORY @LBYLISE – 08 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 30 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ALIZEEWITHLOVE – 08 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 48 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOMOUAH – 08 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 80 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOMOUAH – 08 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 80 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MEETMEINPAREE – 08 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 72 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @COLLEENLD – 08 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 47 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @COLLEENLD – 08 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 47 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLOTTEAIME – 09 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 20 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **mgch_** • S'abonner
Dijon, France

 **mgch_ BIJOUX**
Robe #saajparis
Ceinture from @petitemendigote
Colliers from @ysieboutique
@suzonparis {code MANONSUZON}
Joncs from @ampersand.bijoux
Bague from @mobbareuzai {code MANON}

Une petite vidéo vous attend en storie pour voir de plus près mes bijoux ♡

#jewelry #bijoux #smile #saaj #lesfillessaaj #petitemendigote #dress #flowers #details #colliers #robe #ootd #outfit #look #lookoftheday #lookoftoday #mgch_ #dijon



2 202 J'aime

IL Y A 3 JOURS

Ajouter un commentaire... [Publier](#)

INSTAGRAM POST @MGCH_ – 09 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 78 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MGCH_ – 09 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 78 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DODIEE7 – 09 Octobre 2020

Produits : Le Reflet d'Ombre, Le Mascara Fibre Volume Surnaturel, Le Mascara Volume Intense, Le Stick perfecteur

Audience : 28 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ALIZEEWITHLOVE – 09 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 48 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



@niceworkparis

Dernière chose et après j'arrête. Un colis de la part de @1944paris et d'ailleurs je crois que j'en ai un autre en attente et ce sont les nouvelles couleur. Les vernis !! ils ont sorti des vernis vegan sans produits toxiques dedans



@1944paris @niceworkparis

Comme les rouges à lèvres, les vernis ont des prénom de femmes. Mon pref est celui ci il s'appelle Juliette, lui c'est Axelle et j'adore. (Par contre a quand Clementine ?) les couleurs sont très très jolies



@niceworkparis

Je les ai coupé tout a l'heure. Ils sont plutôt en bonne santé mais genre mes cuticules et tout c'est la cata donc je vais prendre soin de mes mains grace à @1944paris



@1944paris

Et avec j'ai eu également un soin forfitant pour ongles et un sérum nourrissant pour ongles et je suis très très contente puisque ça va me servir. Regardez mes ongles poussent

INSTAGRAM STORY @PARISGRENOBLE – 09 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 111 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LEA.PLATZ – 09 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 78 400



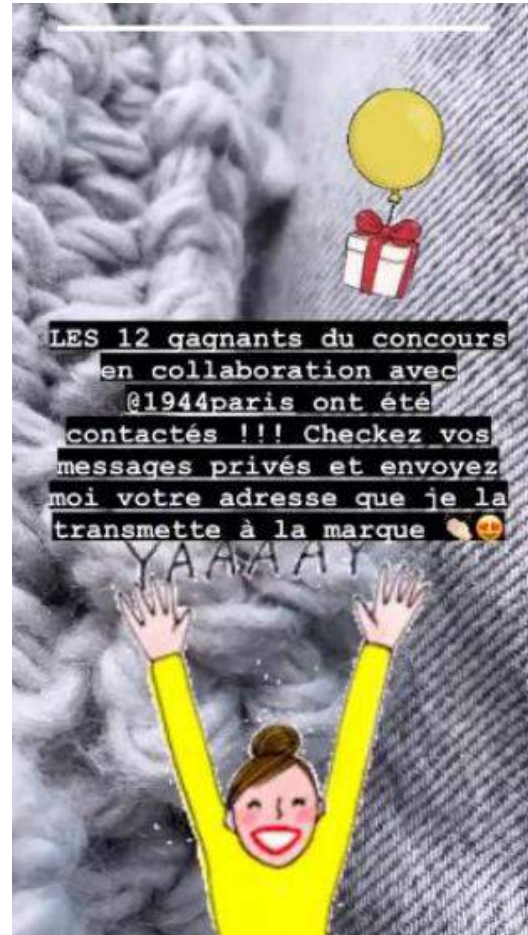
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SLMN_BEAUTY – 10 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



LES 12 gagnants du concours
en collaboration avec
@1944paris ont été
contactés !!! Checkez vos
messages privés et envoyez
moi votre adresse que je la
transmette à la marque 🍌🍌

INSTAGRAM STORY @SANANAS2106 – 10 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 2 300 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PAULETTECHEVALIER__ – 11 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MARIEGILLIOT – 11 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 68 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **needsandmoods** • [S'abonner](#) ⋮

 **needsandmoods** Le dimanche, ici, c'est jour de manucure ! Chez vous aussi ? 😊

J'en ai profité pour tester le nouveau vernis 1944 Paris :

- 🌿 une formule composée à 75 % d'ingrédients naturels comme le blé, le manioc, la pomme de terre ou encore le maïs
- 🌿 100% vegan.

J'ai posé la teinte Emilie, un superbe bleu gris/pétrole, original mais qui reste relativement discret. Vous aimez ?






 Aimé par **niceworkparis** et **116 autres personnes**

IL Y A 1 JOUR

[Ajouter un commentaire...](#) [Publier](#)

INSTAGRAM POST @NEEDSANDMODDS – 11 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 23 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SONIAETCAETERA – 12 Octobre 2020
Produits : L'Huile miracle
Audience : 46 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SLMN_BEAUTY – 12 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LUCIE.ROSE.MAHE- 13 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 89 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DODIEE7 – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 28 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



slmn_beauty • S'abonner
Hauts-de-France

slmn_beauty [[Hello mes beautés]] Nouvelle collaboration avec la marque @1944paris une merveille ces teintes pour l'automne. Je vous conseille de découvrir leur site. Un grand choix de couleurs toutes aussi belles les unes que les autres. La tenue est top +7 jours. Ils sont vegan mes chéries 🍷 sur la troisième photo je porte la teinte Emilie (gris) J'adooooore.
@niceworkparis #niceworkparis #1944paris #vegan #beauté #makeup #laon #nails #vernis #nouveau #automne #lifestyle

14 h



90 J'aime

IL Y A 14 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @SLMN_BEAUTY – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



LE TOP COAT GEL

@1944paris a sorti des vernis semi-permanents qui peuvent se retirer facilement chez soi



Ma marque favorite de vernis ! @1944paris



Le plein de paillettes dans ma vie !

@1944paris

INSTAGRAM STORY @C_LA_RI_SSA – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 1 509



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



**Les vernis classiques et
demi permanents de
@1944paris**

Hâte de tester 💕💕

INSTAGRAM STORY @POPLYVE – 13 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 42 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @OLIVIA_MGX – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 19 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @OLIVIA_MGX – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 19 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAURACGIRARD – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 48 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Je profite de ma pause
dej pour me faire une
petit manucure maison
avec @1944paris



Les nouvelles teintes
sont dingues
@1944paris



J'AI CHOISI LE
COLORIS MARRON
@1944PARIS



J'hésite entre ces 2
teintes 🤔
@1944paris

MARRON
GLACÉ

GRIS

INSTAGRAM STORY @ANNELAURESMD – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 60 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MARION.BERTORELLO – 13 Octobre 2020
Produits : La Transparente
Audience : 127 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



[@1944paris](#)



[@1944paris](#)
Leur maquillage est dingue à chaque fois



[@1944paris](#)

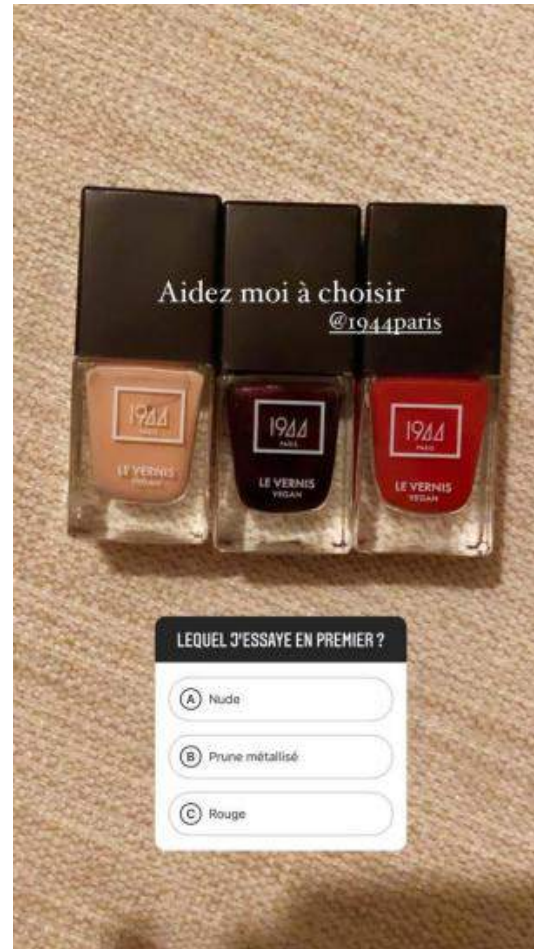


Trop belles couleurs
[@1944paris](#)

INSTAGRAM STORY @CHARLINERM – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 12 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLINERM – 13 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 12 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MARIEGILLIOT – 13 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 68 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ELODIEROMY – 14 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 24 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PAULETTECHEVALIER__ – 14 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PETITEINPARIS – 14 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PETITEINPARIS – 14 Octobre 2020
 Produits : Le Vernis
 Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @JUSTINEGIRARDOT – 14 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 14 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



niceworkparis • Abonné(e) ...

niceworkparis Les nouvelles teintes des vernis @1944paris sont parfaites pour l'automne 🍂

Rouge, bleu, nude, gris, noir/violet ou rose poudré ces vernis sont un indispensable pour une manucure soignée 🍂

Ils garantissent une tenue et une brillance aussi performantes que celles d'un vernis classique tout en protégeant les ongles!

Le + : une formule vegan, eco responsable et non testée sur les animaux 🌱

Aimé par romaneborrot et 302 autres personnes

IL Y A 17 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @NICEWORKPARIS – 11 Octobre 2020
 Produits : Le Vernis
 Audience : 69 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SLMN_BEAUTY – 14 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



omagazinefr • S'abonner
Paris, France

omagazinefr Aujourd'hui, nous vous présentons les nouvelles collections automne/hiver des vernis @1944paris 🍂

Fabriqués en France, vegan et respectueux de l'environnement, ils garantissent une tenue et une brillance identique à un vernis classique pour le prix de 14€ ! 😊

Retrouvez-les au @lebonmarcherivegauche et sur le site officiel 1944.paris 🌿

Quelle teinte préférez-vous ? Dites-nous en commentaire 😊

By @moodbyingrid w/

35 J'aime
IL Y A 16 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @OMAGAZINE – 15 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 6 557



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



paulettechevalier_ • S'abonner
Notting Hill

paulettechevalier_ CONCOURS

Ce soir, je vous propose de remporter votre routine make-up comme moi (en vidéo en SWIPE UP) chez @1944paris que j'utilise depuis plus d'un an maintenant exclusivement et dont je suis tombée amoureuse

POUR CELA :

- Abonnez-vous au compte @1944paris & au mien @paulettechevalier_
- Invitez par commentaire le nombre d'amis que vous souhaitez (1 ami = 1 commentaire)
- Likez ce post
- Doublez vos chances en partageant ce concours en story en nous mentionnant

Belle chance à toutes & douce soirée

448 J'aime

IL Y A 16 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @PAULETTECHEVALIER_ – 15 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



J'alterne entre du semi-permanent que je fais seule à la maison avec mon appareil et le minime coupure et des moments où je laisse mes ongles respirer avec des vernis @1944paris



Ter colis beauté avec les nouveautés @1944paris

Marque de vernis vegan, cruelty-free et composée d'ingrédients naturels. Bref c'est de vrai une de mes marques de vernis favorites!



Ces 6 couleurs automnales sont des nouveautés... et coup de cœur sur les 3 nudes pour ma part!

INSTAGRAM STORY @THEBLONDIEWORLD – 15 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 17 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CAROLINESZPIRA – 15 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 42 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ALINEMENTVOTRE – 15 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 28 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PINKETCETERA – 15 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 90 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MARIONFD_OFF – 16 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 51 200



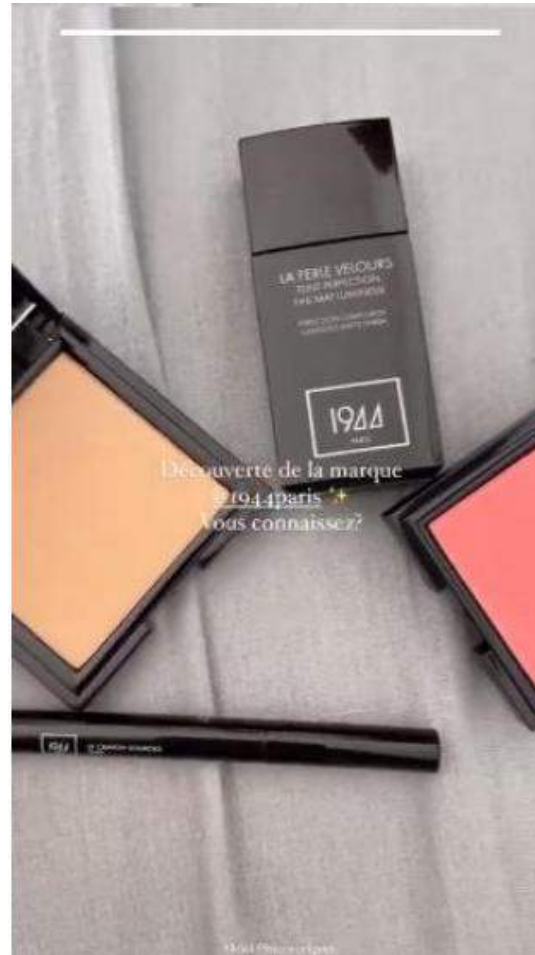
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MARIONFD_OFF – 16 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 51 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LIFEBYCHLOE – 16 Octobre 2020
Produits : Le Fard à Joues, La Lumière, La Perle Velours, Le Crayon sourcils
Audience : 10 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DODIEE7 – 16 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 28 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @OLIVIA_MGX – 16 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 19 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAPETITFRENCHIE- 16 Octobre 2020
 Produits : Le Vernis
 Audience : 60 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAFEE_SONIA- 16 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 91 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BEAUTYGARDENOFF – 16 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 115 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

1944paris

arabica.paris

louka_by_stef

stellamccartney

violettedaily • S'abonner
Beaupassage

violettedaily Arm candy by
@louka_by_stef ❤️ #armcandy

2j

bubbyandbean Love those colorful bracelets. ❤️
1j Répondre

hollyhpan Love this capture! ❤️
1j Répondre

likeanovel Ton poignet est 😊
1j Répondre

185 J'aime
IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @VIOLETEDAILY – 16 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 36 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



dadou_diaries • S'abonner

Ile-de-France, France



dadou_diaries Hello hello babies 😊 ,
Vous avez tellement aimer ce makeup
partagé en stories il y a deux
semaines, du coup , je vous redonne
plus de details ici 😊

- ✔ Fond de teint double wear ref 2N1
@esteelauder
- ✔ Anti cernes double wear ref 2N
@esteelauder
- ✔ fards palette collection ombres à
paupières 01 @Im_laduree_fr
- ✔ Eyliner phenomeneyes liner
@givenchybeauty
- ✔ Mascara Monsieur Big de
@iancomeofficial
- ✔ Bronzer Hoola @benefitfrance
- ✔ Blush cheek color palette 101
@Im_laduree_fr



5 179 J'aime

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @DADOU_DIARIES – 17 Octobre 2020

Produits : Le PUR MAT

Audience : 68 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SLMN_BEAUTY – 17 Octobre 2020

Produits : Le Rouge à lèvres Semi Mat

Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BEAUTYGARDENOFF – 17 Octobre 2020


Produits : Le PUR MAT

Audience : 115 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 alizeewithlove • [S'abonner](#)
Sées

 alizeewithlove Red lips with
@1944paris ❤️ 🍷

1j



swidiriyoussef Very nice ❤️ ❤️

1j Répondre



nayankhairul Some beauty is
given by God. And some beauties
make their own

1j Répondre



gourmelmehti Wow ❤️ ❤️ ❤️



947 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)

INSTAGRAM POST @ALIZEEWITHLOVE – 17 Octobre 2020

Produits : Le PUR MAT

Audience : 48 900



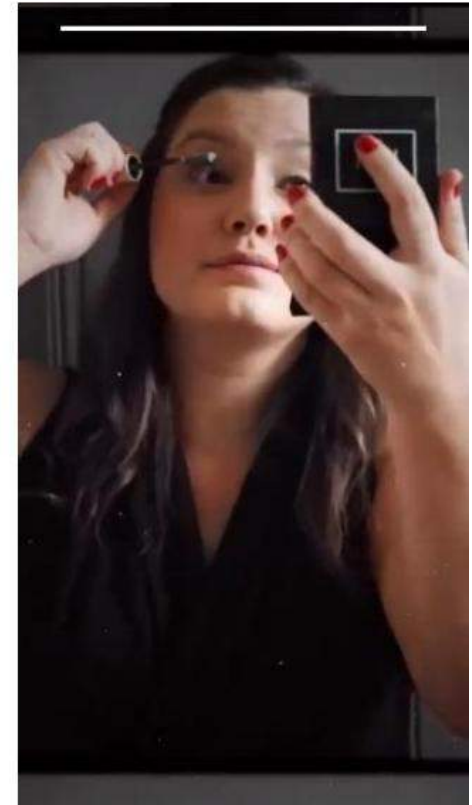
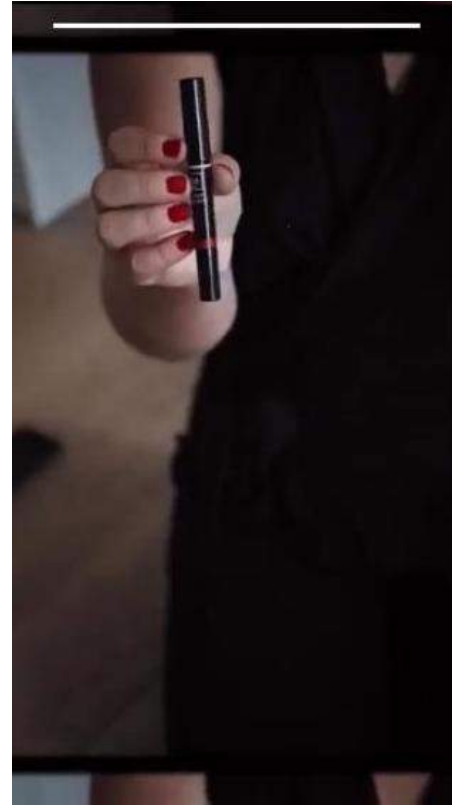
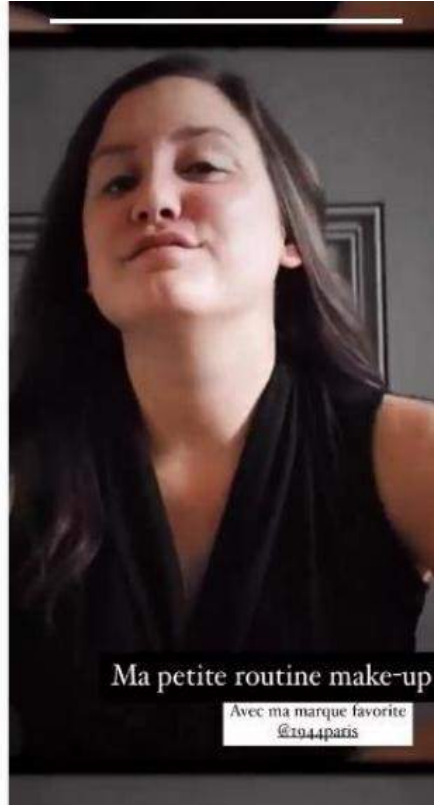
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ALIZEEWITHLOVE – 17 Octobre 2020
Produits : Le PUR MAT
Audience : 48 900



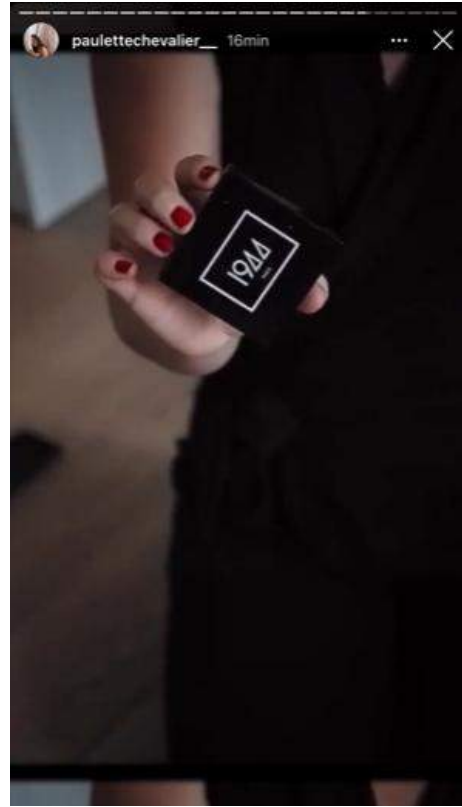
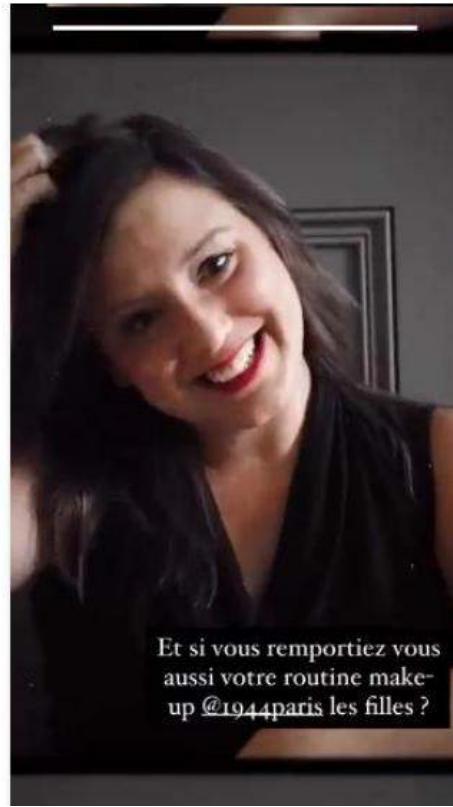
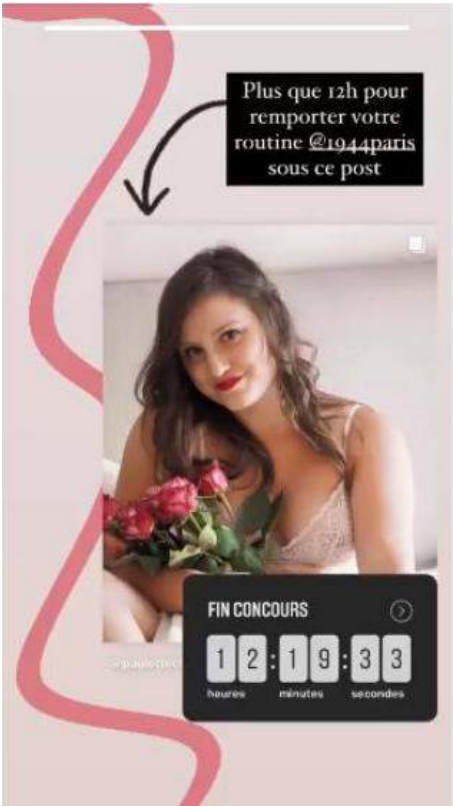
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PAULETTECHEVALIER__ – 18 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PAULETTECHEVALIER__ – 18 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 33 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



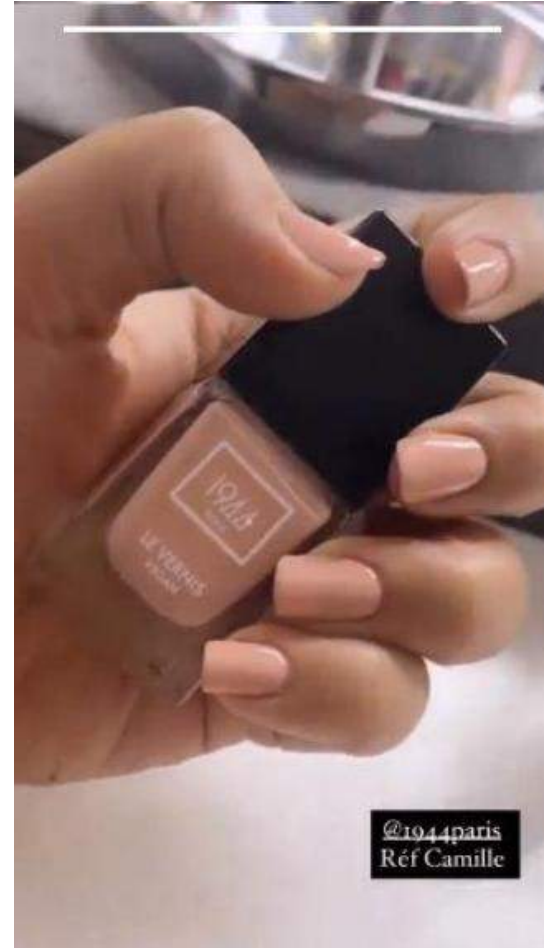
INSTAGRAM STORY @MARIONFD_OFF – 18 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 51 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 19 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



janisensucre • S'abonner
Original Audio

janisensucre

...

Quand est-ce que « sexe / drogue & rock and roll » s'est transformé en « vibro / Xanax & Spotify » déjà ?

Ah oui ... 2020.

...

Toi aussi t'as un « moral chaussettes » en ce moment ?

...

- 🍷 1944 PARIS, « Juliette » ❤️
Les nouveaux vernis à ongles Vegan, Cruelty Free et Made in France.

355 J'aime

IL Y A 23 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM REEL @JANISENSUCRE – 19 Octobre 2020
 Produits : Le Vernis
 Audience : 53 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @JANISENSUCRE – 19 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 53 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @TESSANDCO – 19 Octobre 2020

Produits : Le Fard à joues, La Transparente, La Laque Mate, La Base lèvres universelle, Le Mascara Volume Intense

Audience : 13 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



tessandcos • S'abonner



tessandcos Make-up @1944paris

Réf produits :

- Mascara : noir intense volume et soin MA001
- Fard à joues : brillant blush BU003
- Poudre matifiante : la transparente PC101
- Base lèvres : universelle BL001
- RAL : laque lèvres mate Suzanne

@1944paris

@niceworkparis



#makeup #makeupaddict #beauty
#beautyaddict #cosmetiques
#cosmetics #1944paris #vintage



163 vues

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM IGTV @TESSANDCO – 19 Octobre 2020

Produits : Le Fard à joues, La Transparente, La Laque Mate, La Base lèvres universelle, Le Mascara Volume Intense

Audience : 13 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CAST.ESTHER – 20 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 21 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLINERM - 20 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 12 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLOTILDEMAKEUPARTIST – 20 Octobre 2020
Produits : Le Reflet d'Ombre
Audience : 11 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



blogdepauline • S'abonner

blogdepauline Tuesday at #home 🍂
Aujourd'hui, j'avais prévu de travailler puis ça s'est transformé en journée cocooning à la maison ! Une vraie journée à ne rien faire, ça fait du bien !
👉 Vernis @1944paris : j'aime tout particulièrement la teinte 001 ANNE-SOPHIE et l'application est top ! Une couche suffit amplement. Un vrai gain de temps ! ❤️
#October #Autumn #Fall #DayOff #Vernis #Nails

15 h
helene.bdt Des jolies couleurs automnales ! 🍂
15 h 1 mention J'aime Répondre

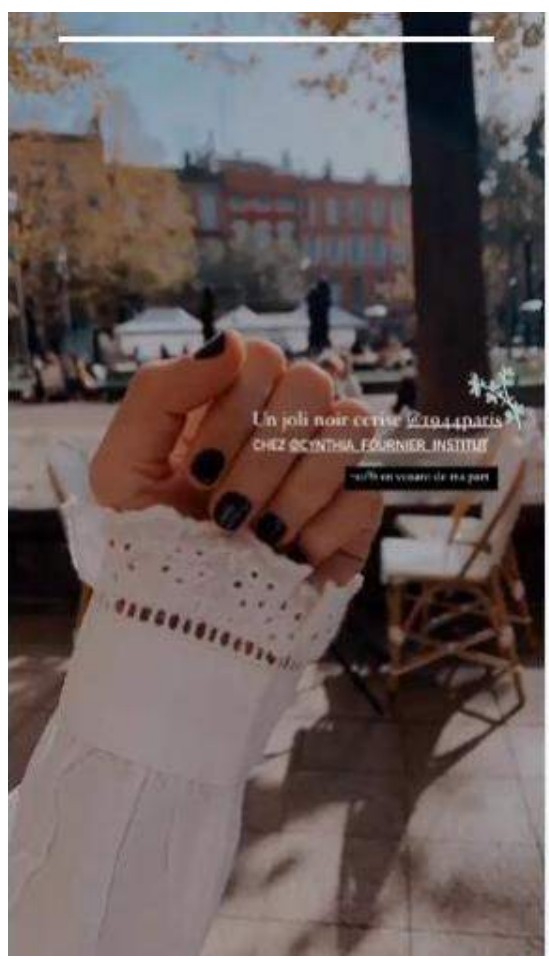
362 J'aime
IL Y A 15 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @BLOGDEPAULINE – 20 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 42 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LEJOURNALDECLARA – 21 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 15 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @OCEANE_FASHIONMAG – 21 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 14 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @OCEANE_FASHIONMAG – 21 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 14 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @OLIVIA_MGX – 22 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 19 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @AMELIE.DIAS – 22 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 39 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SONIAETCAETERA – 22 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 46 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLINERM - 23 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 12 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BUFFA_EMY – 23 Octobre 2020

Produits : Various Products

Audience : 157 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **slmn_beauty** • S'abonner
Hauts-de-France

 **slmn_beauty** [[Hello mes beautés]]
Petite journée je finis mes cours de bonne heure, et une semaine de vacances. Rien d'exceptionnel de prévu #couvrefeu #covid_19
Je vais surtout me reposer.
Pour réaliser mon maquillage j'ai utilisé :
@1944paris @saeve_france
@fentybeauty
Je vous souhaite un bon week-end
#vacances #beauté #maquillage
#picoftoday #happyday #enjoy
#1944paris #fentybeauty #saevefrance
#laon

3 j

320 J'aime
IL Y A 3 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @SLMN_BEAUTY – 23 Octobre 2020
Produits : Marque
Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SLMN_BEAUTY – 23 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @FLOORAA.K – 23 Octobre 2020
Produits : Le Mascara Volume Intense
Audience : 29 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

La marque de maquillage @1944paris sera présente chez Sonia B le jeudi 29 octobre

Pour un atelier beauté personnalisé

Gratuit
Sur rdv

The advertisement features a collection of 1944 Paris makeup products against a dark brown background. The products include a bottle of 'L'ÉCRIVAIN' foundation, a tube of concealer, and a tube of lipstick. The brand name '1944 PARIS' is visible on the packaging. Text overlays provide details about the brand's presence at Sonia B on October 29th and mention a personalized beauty workshop.

INSTAGRAM STORY @SONIAB.LILLE – 23 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 13 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @JULIAMATEIAN – 24 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 175 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ABOUTCHIARA_ – 24 Octobre 2020
Produits : La Base des Cils
Audience : 56 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BEAUTYGARDENOFF – 24 Octobre 2020
 Produits : Le Vernis
 Audience : 115 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BUFFA_EMY – 24 Octobre 2020
Produits : Various Products
Audience : 157 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **ikramparfums** · S'abonner
Paris, France

 ikramparfums Hello ma ikramparfums team !

Quelle est votre couleur de vernis automnale du moment?

Je vous présente la nouvelle collection vernis de @1944paris .

De magnifiques couleurs Vegan à base d'ingrédients naturels et de huiles essentielles.

@niceworkparis #niceworkparis #verniss #vegan #crueltyfree #nails

1j

 Aimé par niceworkparis et 2 893 autres personnes

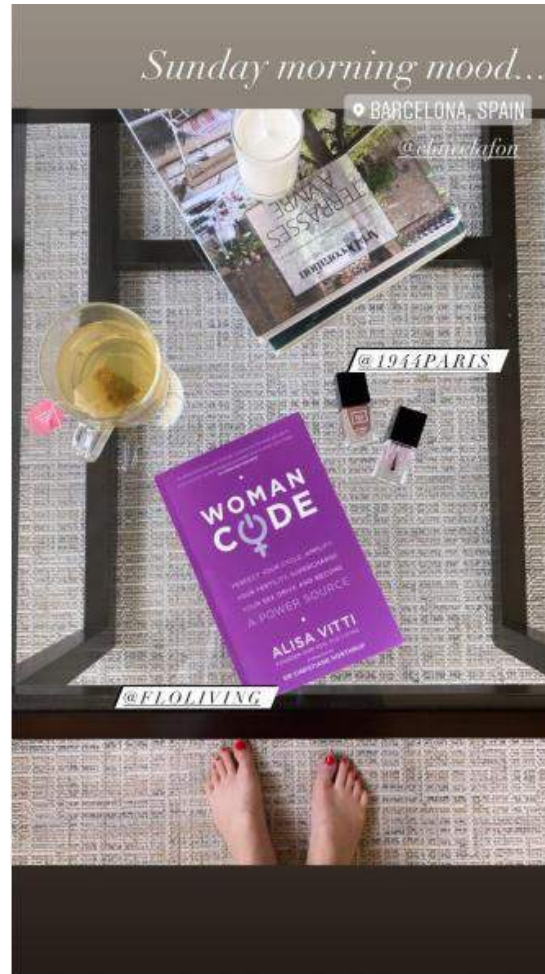
IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @IKRAMPARFUMS – 24 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLAIREANDREEWITCH – 25 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 19 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLINERM - 25 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 12 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 25 Octobre 2020
Produits : Le Vernis
Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



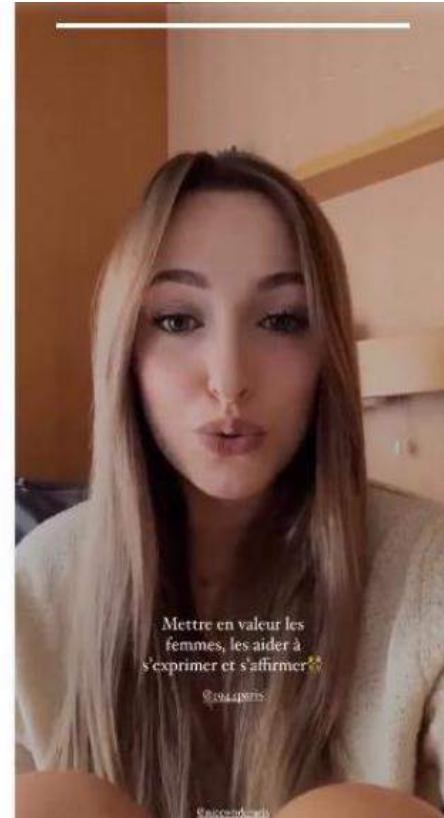
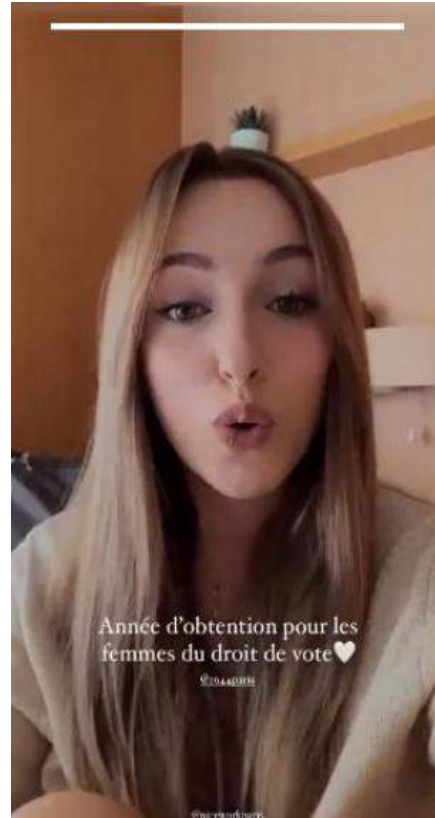
INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 25 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 53 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LIFEBYCHLOE – 25 Octobre 2020
Produits : Le Fard à Joues, La Lumière, La Perle Velours, Le Crayon sourcils
Audience : 10 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Crayon à sourcils

Un produit basique mais très qualitatif, double embout, pointe qui trace très facilement sans être trop grasse, c'est valide

@nicwork



Fond de teint, poudre compacte, blush et crayon à sourcils

@1944paris

@nicworkparis



Le fond de teint:

De loin mon produit coup de cœur, texture que je n'avais jamais testée similaire à de l'eau, fini extra mat et longue tenue, texture très veloutée sur la peau il est sublime

@nicwork



Poudre compacte perfectrice de teint:

Crushhhh elle est sublime, très fine sur la peau, très peu de produit nécessaire, ne marque pas les ridules, effet smooth

@1944paris

INSTAGRAM STORY @LIFEBYCHLOE – 25 Octobre 2020
Produits : Le Fard à Joues, La Lumière, La Perle Velours, Le Crayon sourcils
Audience : 10 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LIFEBYCHLOE – 25 Octobre 2020
Produits : Le Fard à Joues, La Lumière, La Perle Velours, Le Crayon sourcils
Audience : 10 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



olivia_mgx • S'abonner
Toulouse, France

olivia_mgx New co autumn
@1944paris 🇫🇷

Comme j'aime ces vernis ! La nouvelle collection est juste parfaite pour l'automne 🍁. Des teintes de fou, des vernis vegan et de qualité 👍

Vous connaissez ces vernis ? 🤔

Aimé par niceworkparis et 161 autres personnes

IL Y A 3 JOURS

Ajouter un commentaire... [Publier](#)

INSTAGRAM POST @OLIVIA_MGX – 26 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 19 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ITSBAEELY – 26 Octobre 2020
Produits : Le Fard à Joues, La Lumière
Audience : 23 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SACHA_TWINSBABY – 26 Octobre 2020

Produits : Le Reflet d'Ombre

Audience : 18 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @_MVTHILDE – 27 Octobre 2020
Produits : Mascara Volume Surnaturel, La Base Cils, La Plume
Audience : 10 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VALENTINE_DESSEINT – 27 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 17 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SLMN_BEAUTY – 27 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 21 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAPOTEGENANTE – 28 Octobre 2020

Produits : Le Vernis

Audience : 191 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



gohope_blog • S'abonner



gohope_blog MAKEUP HALLOWEEN :



Petit makeup « Halloween » très simple à réaliser ! 🐾 //

FDT « reboot » @makeupforever
Anti-cernes @makeupforever
Bronzer « Amber » @fentybeauty
Blush sweet cheeks « bombshell » @nyxcosmetics_france
Palette @morphebrushes X Coca Cola
RAL @1944paris & @fentybeauty
Gloss @morphebrushes X Coca Cola
Faux cils @eylureofficial

2j



holycamille Trop beau



1 385 vues

IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM IGTV @GOHOPE_BLOG – 28 Octobre 2020

Produits : LA Laque Mate

Audience : 15 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



idamabaya ▣ 1944

Je remercie la marque @1944paris de m'avoir envoyé ces produits maquillages yeux gratuitement.

Je suis totalement conquise par la qualité de de ce qu'elle propose .

- ◆ reflet d'ombre(fard paupière)
- ◆ le voile lumière (poudre)
- ◆ Enlumineur poudre (or rose)

Allez visiter leur page vous allez être agréablement surprise par la qualité des produits.

Prenez soins de vous belle soirée 🌟

254 J'aime

IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @IDAMABAYA – 28 Octobre 2020
Produits : Le Reflet d'Ombre, Le Voile Lumière, La Lumière
Audience : 19 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

**L'atelier maquillage
avec la marque
@1944paris est
maintenu**



@1944paris

Finissons en beauté

INSTAGRAM STORY @SONIAB.LILLE – 28 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 13 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MMEQUEENB – 28 Octobre 2020

Produits : La Plume

Audience : 65 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



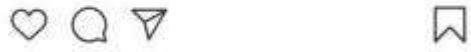
faty_mybeauty • S'abonner Paris, France

faty_mybeauty Bonjour ma IG Family... aujourd'hui c'est la marque @1944paris qui est à l'honneur... sublimes produits 🙌

faites défiler les photos *

LES PRODUITS

- L'ENLUMINEUR poudre le LU 102
- LA BASE PRIMER gomme magique...Matifiante Lissante
- LE COVER CONCEALER stick SP 001
- ROUGE À LEVRES anti âge semi mat RA 002



31 J'aime

IL Y A 22 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM IGTV @FATY_MYBEAUTY – 29 Octobre 2020
Produits : La Lumière, La Gomme Magique, Le Rouge à Lèvres Semi-mat, Le Stick Perfecteur
Audience : 69 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLOTILDEMAKEUPARTIST – 29 Octobre 2020

Produits : La Lumière

Audience : 11 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @FATY_MYBEAUTY – 29 Octobre 2020
Produits : La Lumière, La Gomme Magique, Le Rouge à Lèvres Semi-mat, Le Stick
Perfecteur
Audience : 69 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @HEALTHYLIFEMARY – 29 Octobre 2020

Produits : Marque

Audience : 208 00



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SONIAB.LILLE – 29 Octobre 2020
Produits : Marque
Audience : 13 800