



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

REVUE DE PRESSE AVRIL 2021



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

PRESSE

Numéro



**“Laquée”, les
nouveaux vernis à
ongles, photographiés
par Guido Mocafico**



“Le Vernis Végan”, Nadège, 1944
PARIS.

3/8

NUMERO.COM – 6 AVRIL 2021

Produit : Le Vernis

Audience : 52 980



SHOPPING LIST

Les dessous du POUVOIR

Rehaussée par un liseré contrastant, la dentelle délicate s'affiche fièrement.

PAR CÉLINE BANYCE

Antigel, 51,80 € et 33,30 € sur glamuse.com

Infinisami, 35,90 € et 15,95 €

Etam, 36,99 € et 18,99 €

La Nouvelle x Monoprix, 58 € et 45 €

Monki, 12 € et 10 €

Love Stories, 60 € et 35 €

Sans Complexe, 31 € et 18 €

ON PORTE SA LINGERIE AVEC QUOI?

Bershka, 35,99 €

Vernis Lisa, 1944 Paris, 14 €

Poudre Illuminatrice, 01 Nude Glow, Dior, 46 €

United Colors of Benetton, 49,95 €

Tamaris, 49,95 €

CHANEL, dentelle printemps-été 2021

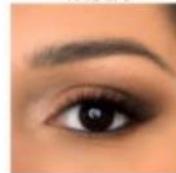
JOUR ET NUIT
Simplement raffinés, en dentelle ou en satin, les dessous nous invitent au jeu intime du volé-dévoilé. Du podium Chanel au style sexy de Caro Daur, le soutien-gorge s'affiche en accessoires, raccord avec le reste de la tenue.

CLOSER – 9 AVRIL 2021
Produit : Le Vernis
Audience : 1 565 265

• *Votre beauté. Shopping.*

Make-up, maquillage semi-permanent, médecine esthétique : comment mettre en valeur son regard ?

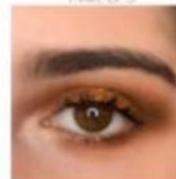
MAKE-UP 2



Make-up 2

Nous avons utilisé principalement les palettes La Réveuse de 1944 Paris et Tiebele de Air Cosmetics. Après avoir apporté une touche de lumière en coin interne et sous le sourcil avec la teinte Apprézier de La Réveuse de 1944 Paris, mélangez les teintes Pimentier et Exalter sur toute la paupière mobile. Intensifiez votre regard avec un léger effet smokey-eye en coin externe avec une teinte foncée comme l'Aga de Tiebele de Air Cosmetics mais également au niveau de la partie inférieure de l'œil. Terminez votre make-up avec un trait de crayon noir intense comme le Nefertiti de Air Cosmetics Paris, une touche de lumière sous les sourcils avec la teinte Pétiller de La Réveuse de 1944 Paris.

MAKE-UP 3



Make-up 3

Nous devons l'ambiance dorée du make-up 3 à la palette La Globe Trotteuse de 1944 Paris. Après avoir appliqué un fard nude sur l'ensemble de votre paupière, appliquez en petits cercles délicats le marron clair dans le creux de votre paupière. Afin d'ajouter de la profondeur à votre regard, mettez du marron foncé dans le coin externe de votre paupière mobile et ramenez-le légèrement vers votre creux de paupière pour le fondre parfaitement. Faites-le descendre ensuite sous votre ras de cil inférieur. Nous vous conseillons d'appliquer un doré sur l'ensemble de la paupière mobile avec votre doigt pour mettre en valeur l'intensité du pigment. Enfin, terminez par un éclat de lumière dans le coin interne grâce à la teinte beige clair.

OMAGAZINE.FR – 11 AVRIL 2021

Produit : La Palette Réveuse + La Palette Globe Trotteuse

Audience : 7 860



SPÉCIAL BEAUTÉ

recette a été adoucie grâce à la glycérine, l'aloé vera ou l'acide hyaluronique, avec ajout d'alcool d'origine végétale. En revanche, on insiste : ce produit ultra-pratique ne s'applique pas à la va-vite mais en friction méthodique de 30 secondes. Conseil d'Elsa Deslandes, manucure sur les défilés et les shootings : verser quelques gouttes au creux de la main, frotter doucement paume contre paume, doigts entrelacés, en évitant le dessus de la main, plus fragile et finalement moins exposé ; se brosser les ongles avec un soupçon de gel une fois par jour. On s'offre un gel hydroalcoolique de qualité, qui compense son action asséchante par des actifs hydratants, et on lui ajoute quelques gouttes d'huiles essentielles, apaisantes ou assainissantes. Ou bien on file du côté des parfumeurs, pour un programme anti-bactérien, hydratant et scyy.

Shopping au choix : En pharma et parapharmacie : pour une formule hypoallergénique, Gel HA, La Roche-Posay ; Vichy ; Baccide ; Akate ou Purasentid. À montrer : paillété et mini, Mercier Handy ; à la glycérine, La Rosée Résurrection des mains, Aesop ; en spray, Bio Lavande, Dr Bronner. Pour la frime : Gel Désinfectant, Pour Un Homme, Caron ; alcool d'origine végétale + glycérine + senteur miel, Spray, Rêve de Miel, Nuxe ; à la bergamote, Mizensir chez Dover Street Market Parfums ; à la mangue, Vilhelm Parfumerie ; confidentiel, Gel Doux, Suzanne Kaufmann.

Pour les touche-à-tout : se lever sous la crème

Sous l'effet des lavages et désinfections, les mains sont agressées et irritées. Peau fripée, rouge ou blanche, gerçures, petite plaie dès qu'on se cogne... On veut de la douceur ! Solution ? L'application d'un soin après le savon ou le gel, pour compenser instantanément la destruction du film hydro-lipidique. Afin d'éviter la lassitude, on varie les plaisirs : format mini non-gras à glisser au fond du sac, ou soin luxueux et parfumé pour clore la journée. L'important, c'est d'y mettre la dose et le cœur, avec un petit massage en prime.

Valours sûrs : Le beurre de karité, les acides gras... tout leur va ! Crème jeunesse des mains au néroli, Clarins ; Soin barrière double action, Bioderma ; Baume Cica-Réparateur,

Dior ; Soin Nourrissant Réconfort 24H, Payot ; Sérum pour mains fragilisées, Môme ; Crème Mains Énergisante bio, Sanoflore. **Mini-tubos :** Chez Roger & Gallet, L'Occitane, Yves Rocher. **Luxe et anti-taches :** Crème lissante confort intense, Barèe Lauder ; Crème Mains nutrition et taches pigmentaires, Excellage, Institut Esthederm ; Baume réparateur jeunesse des mains, Guerlain ; Crème Confort Mains, Lancôme ; On Hand Cream, N° 5, L'eau, Chanel ; Crème Réparatrice, Sisley.

Pour les accros du détail : cibler les ongles

Les agressions répétées dessèchent les écailles de l'ongle et les cuticules, puis ternissent et décollent le vernis. Astuces d'Elsa Deslandes : remettre du top coat vitaminé tous les jours, pour renforcer la tenue et l'éclat. Ou céder à la tentation du semi-permanent, avec, une fois par semaine, un « bain » d'huile d'olive, amande douce, ricin ou karité pour compenser l'effet déshydratant de cette technique. Verni ou pas, on hydrate le pourtour de l'ongle plusieurs fois par jour avec un baume à garder dans la poche.

Nomades : L'huile Abricot, Dior ; Roll-on à l'huile d'Argan, Melvita ; Cuticules Sèches, Manucure Mani Shop ; Baume 100% naturel.

Aux petits soins : Manucure express soin des cuticules, Marlay + top coat + vernis green : 1944, Kure Bazaar, Manucurist, Sally Hansen ; au silicium, La Roche-Posay.

Pour les amoureuses : maintenir des gants

Nostalgique du temps où l'on pouvait tout caresser avec insouciance ? On s'offre, en guise de thérapie, un cocon de soin, les sheet masks gants, imprégnés d'actifs hydratants super power qui agissent sur les mains et les ongles. Une nouvelle routine dont on use et abuse parce que toucher, ça nous manque terriblement. Alternative : le cataplasme à base d'urée ou d'aloé vera cicatrisant, à laisser poser sous des gants en coton ou en cellulo, et à garder toute la nuit si possible.

Version Sheet Masks : Chez Kure Bazaar, O.P.I., Sephora et QJriness.

Version DIY : À l'urée, Cerave ; à l'aloé vera, PurAlôé. ■

Merci à Elsa Deslandes, @majeuneprod.

LES MAINS OU LA BOUCHE ? Avant, on était attiré par le regard, puis la bouche. Aujourd'hui, ce sont les mains qui participent à l'échange, à la discussion, au débat, pour mieux se faire comprendre. À la clé, plus de vérité, car la gestuelle ne trompe pas. NB : en profiter pour revoir la formidable série *Life to Me* avec Tim Roth.

20 COUPS DE CRÈME

1. La Crème Mains, Huggens. 2. Crème Mains Hydratante, Apivita. 3. Baume Mains à Ongles, Roger & Gallet. 4. Baume Mains & Ongles Nourrissant, Saeve. 5. Crème pour les mains, L'aura Mercurio. 6. Not a Hand Cream, Juliette has a gun. 7. Crème mains Olive therapy, Sonoffore. 8. Spray nettoyant, Mercier Handy. 9. Rose of no man's land, Byredo. 10. Crème Mains Rose Intense, Lancôme. 11. Clean Hands, Byt. 12. Gel coclure top coat, Escie. 13. Vernis à ongles O.P.I. 14. Hands Cream, Glossier. 15. Vernis à ongles Môme. 16. Solution nettoyante mains, Melvita. 17. Vernis Kure Bazaar. 18. Gel mains propres Verveine, L'Occitane. 19. Flair d'huile, Go Green, Yves Rocher. 20. Crème Mains Haute Performance, Olivier Claire.

1944

PARIS

LA BEAUTÉ EST UN DROIT

SEPM
TOP
ventes

MODES & TRAVAUX

**En cadeau
VOTRE PATRON
GRATUIT**

**UNE JUPE
FLUIDE**

*à découper
et à encadrer*

**UN BOUQUET
MURAL**

Envies de printemps

- DES SMOOTHIES VITAMINÉS & DES BOULETTES GOURMANDES
- DES IDÉES DÉCO LUDIQUES & CRÉATIVES
- UNE PLUIE DE FLEURS PARTOUT DANS LA MAISON

**MODE
LE JEAN
SOUS TOUTES
LES COUTURES**

**BEAUTÉ
JE FAIS LA
PAIX AVEC
MON CORPS**

80 % d'ingrédients d'origine naturelle, avec les mêmes propriétés qu'une laque classique (couleur, brillance, tenue...), des vertus hydratantes ou protectrices en plus. Mais une chose est sûre : « Le vernis bio n'existe pas, prévient Stéphanie Feille, manager innovation R&D soin et maquillage Léa Nature. On n'a pas trouvé de quoi remplacer certaines matières premières comme la nitrocellulose (elle constitue une pellicule souple et brillante qui adhère à l'ongle), mais on équilibre avec de nombreux actifs issus du végétal. Nous avons aussi éliminé, il y a 5 ans déjà, le benzophénone, un filtre solaire dont le rôle était de stabiliser les couleurs. »

L'importance du pinceau
Stéphanie Feille l'affirme : « La forme du pinceau est essentielle pour un vernis green. Chez So'Bio Été, nous sommes passés au modèle plat, qui permet un dépôt de couleur plus fin, plus homogène. Le vernis sèche plus facilement, ce qui contribue à une meilleure tenue. Un pinceau droit n'épouse pas la forme de l'ongle, on est obligé de le passer plusieurs fois, le résultat est trop épais. »

Et la couleur ?
De même que pour les rouges à lèvres, il est difficile d'obtenir des coloris intenses et variés en utilisant des pigments naturels. Le choix est restreint et lorsque les pigments sont d'origine minérale, la teinte conserve une facette froide. Complicé quand on aime les couleurs vives et électriques. Les nuances des vernis green sont donc majoritairement créées avec des pigments de synthèse.

Un onguent plus doux
Beaucoup plus clier qu'un superavit, sa formule renferme un alcool issu de la canne à sucre, qui remplace l'acétone, solvant toxique et inflammable. Avec une formule elle aussi majoritairement naturelle, ce dissolvant nouvelle génération n'abîme pas l'ongle et ne le dessèche pas. Au contraire, il est souvent enrichi en huiles végétales, idéales pour nourrir les ongles et les cuticules. ■

MAL 2021 N°1446 P: 3,30€ - ML: 3,30€ -
ESP: 3,30€ - GR: 2,90€ - ROM: 2,90€ - BUL: 3,30€ -
ITA: 3,30€ - LIT: 3,30€ - NL: 3,30€ - PORT: 3,30€ -
3,30€ - CAN: 3,30€ - MEX: 3,30€ - THA: 3,30€ -
3,30€ - USA: 3,30€ - F: 3,30€ - G: 3,30€ -
3,30€ - S: 3,30€ - D: 3,30€ - N: 3,30€

M 01054 - 1446 - F: 3,20 € - RD

MAQUILLAGE
COSMOPOLITAN

COULEUR ET SOIN
Formulé sans DEP, formaldéhyde, ni talc, ce vernis sois renferme 5 vitamines et autant d'extraits botaniques pour renforcer l'ongle tout en lui donnant de l'éclat.
LE QUINUPLE VEGAN, 11,5 ML, 19,89 €, 1944.

GOLD
Avec 75 % d'ingrédients d'origine naturelle, ce vernis est « 5 fois » moins riche de formaldéhyde, styril acrylate, méthacrylate, camphre, méthacrylate de triéthylamine...
VERNIS GOOD KIND, PURE, N°240, 10 ML, 10 €, SALLY HANSEN.

HAUTE TOLÉRANCE
Développée pour prendre soin de l'épiderme fragilisé des femmes souffrant d'un cancer, cette ligne mise sur des actifs naturels bioessentiels.
BASE PROTECTRICE AU SILICONE, 10 ML, 10,90 €, MÉLÉ.

NOURRISSANTE
Elle démaquille les ongles en douceur grâce à un solvant issu de la canne à sucre et de l'arrédun. Sa texture huileuse préserve de la dessiccation.
HUILE DISSOLVANTE BIOSOURCÉE, 100 ML, 10 €, INNOXA.

STOP AIX PETITES PEAUX
Pour hydrater, protéger et réparer l'ongle et son contour, on masse avec ce sérum végétal, gorgé d'aloé vera et de calaba.
SÉRUM ONGLES ET CUTICULES BIO, 10 ML, 6,55 €, SANTÉ NATURKOSMETIK.

SOLIFLORE
Enrichi en huile de rose muscat et en eau florale de rose, cette eau dissolvante nourrit, apaise et régénère ongles et cuticules.
EAU DISSOLVANTE A LA ROSE, 250 ML, 36 €, KURE BAZAAR.

LONGUE TENUE
Ce kit de manucure semi-permanente comprend une base, un top coat, un vernis, un dissolvant et une lame Led. Les produits sont biosourcés, avec au moins 50 % d'actifs d'origine naturelle et sans ingrédients controversés.
FULL KIT FRO GREEN FLASH, 10 €, MANUCURIST.

Prix des produits donnés à titre indicatif. Adresses en fin de magazine.

MODESTRAVAUX 45

COSMOPOLITAN – 1 MAI 2021

Produit : Le Vernis
Audience : 1 500 153



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

SOCIAL MEDIA



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



heydjuce • S'abonner

Strasbourg, France



heydjuce #CONCOURS CLOS 🍷
REMPORTE 84€ DE VERNIS VEGAN !

Des teintes somptueuses et des produits #vegan pour sublimer ses ongles tout en en prenant soin : c'est la promesse de la jolie marque @1944paris que je vous présentais récemment ! Envie de tester les produits ? La marque et moi-même vous proposons de gagner un lot de 6 vernis d'une valeur de 84€ 🍷 Pour participer, il suffit de :

- suivre @1944paris et @heydjuce
- liker ce post et taguer 2 ami.es en commentaire
- BONUS : partager le concours en story



981 J'aime

2 AVRIL



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @HEYDJUCE- 2 Avril 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 21 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @HEYDJUCE– 2 Avril 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 21 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

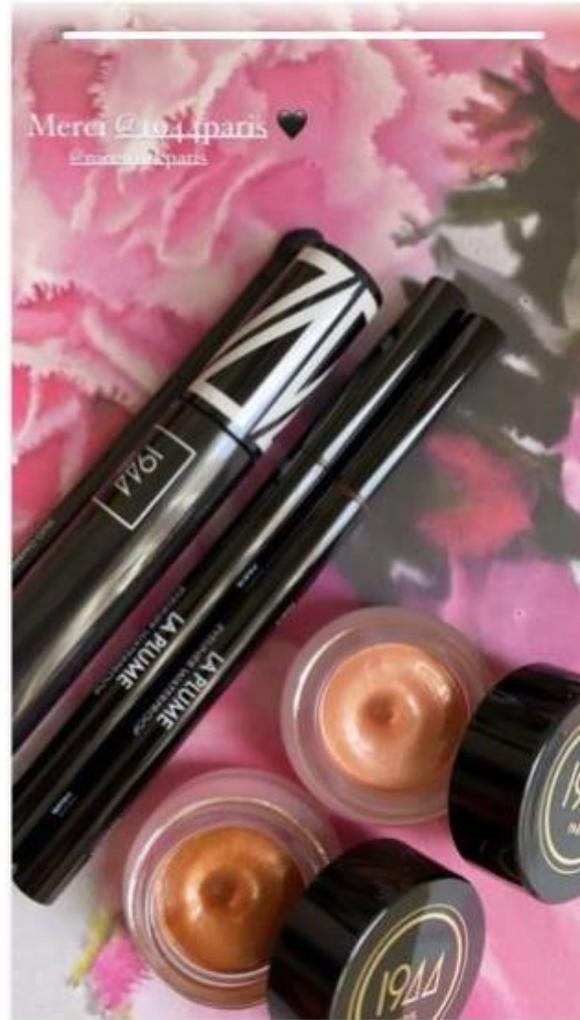


INSTAGRAM STORY @VICTORIA.TLVST- 3 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 27 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @TAMARAORY – 3 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 55 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MARIEGILLIOT – 4 Avril 2021
Produits: Vernis
Audience : 73 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @HEYDJUCE– 4 Avril 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 21 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @HEYDJUCE– 5 Avril 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 21 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @INESGILLARD – 5 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 25 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIKTORIADALLOZ – 5 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 128 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



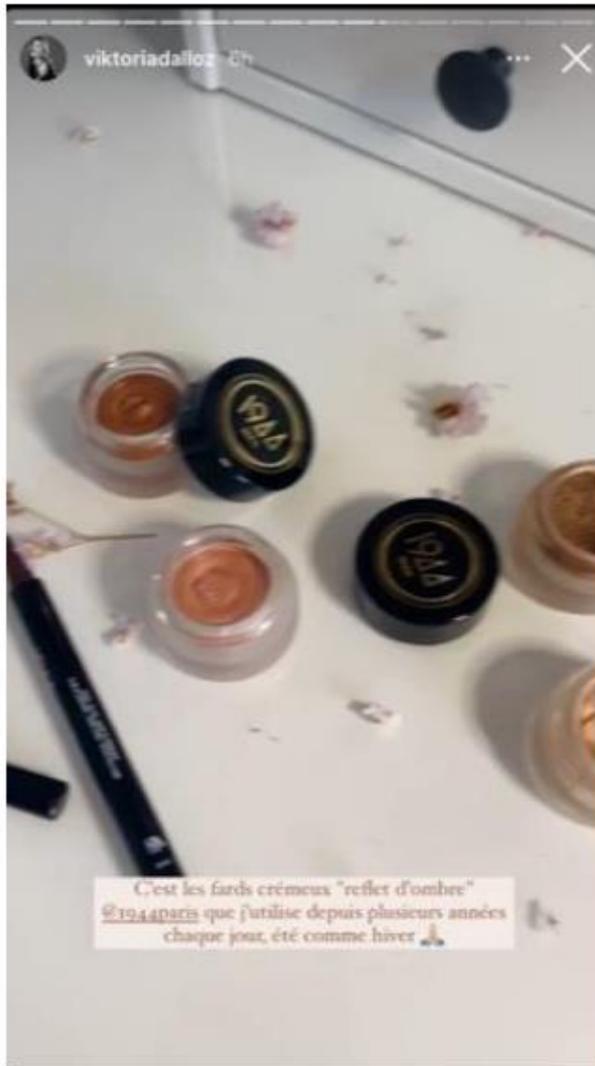
INSTAGRAM STORY @VIKTORIADALLOZ – 5 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 128 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



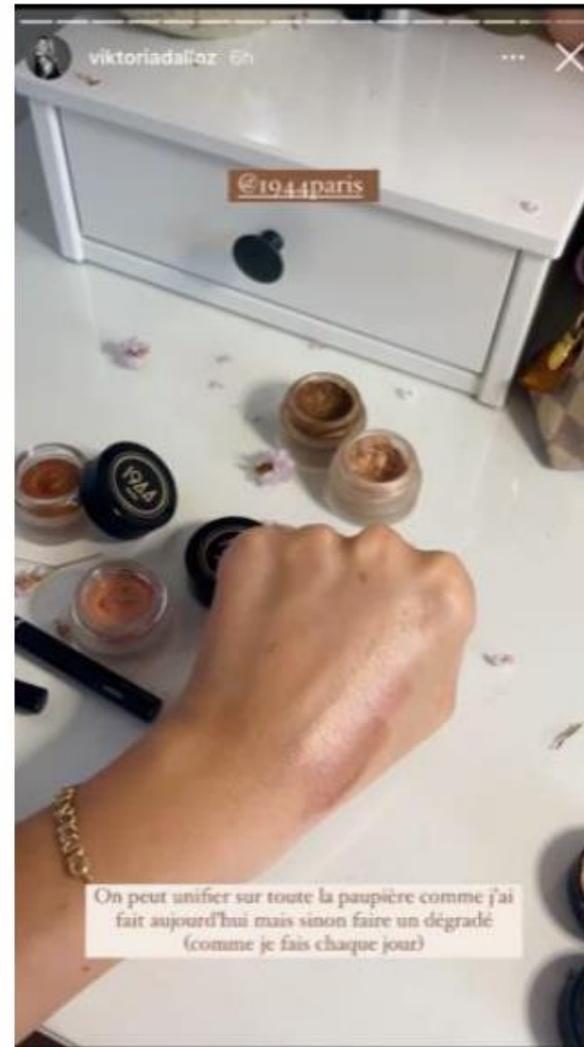
INSTAGRAM STORY @VIKTORIADALLOZ – 5 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 128 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIKTORIADALLOZ – 5 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 128 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @AGATHE_VSSR – 5 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 222 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOYNAPHE – 6 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 124 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



@1944paris
Les nouvelles ombres à
paupières et leurs eye-
liner feutre
*Marque végétale et
française*

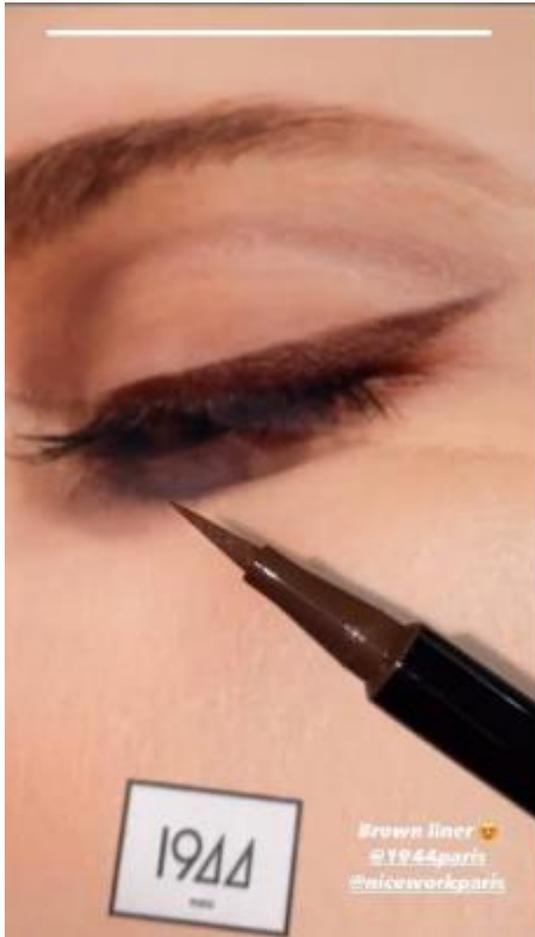
INSTAGRAM STORY @LUCIE.ROSE.MAHE – 6 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 98 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @KNOETZIE – 6 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 210 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



chrischrismakeup • S'abonner

Paris, France



chrischrismakeup #instagram
#inspiration #kimkardashian ❤️
#makeupartist @chrischrismakeup 🤔
#hairstyle @suzanne_coiff 🤔
#model @cassandra_pereira.off 🤔❤️
#nudemakeup #nudelip #highlighter
#makeuppalette @ofracosmetics
@ofracosmetics.fr @makeupgoals_

5j



zelga_danho Love it 🍷



5j 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)



246 J'aime

IL Y A 5 JOURS



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @CHRISCHRISMAKEUP – 6 Avril 2021

Produits: Citation marque

Audience : 7 010



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @LUCIE.ROSE.MAHE – 7 Avril 2021
Produits: Citation marque
Audience : 98 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MOONXAMEL – 7 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 121 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



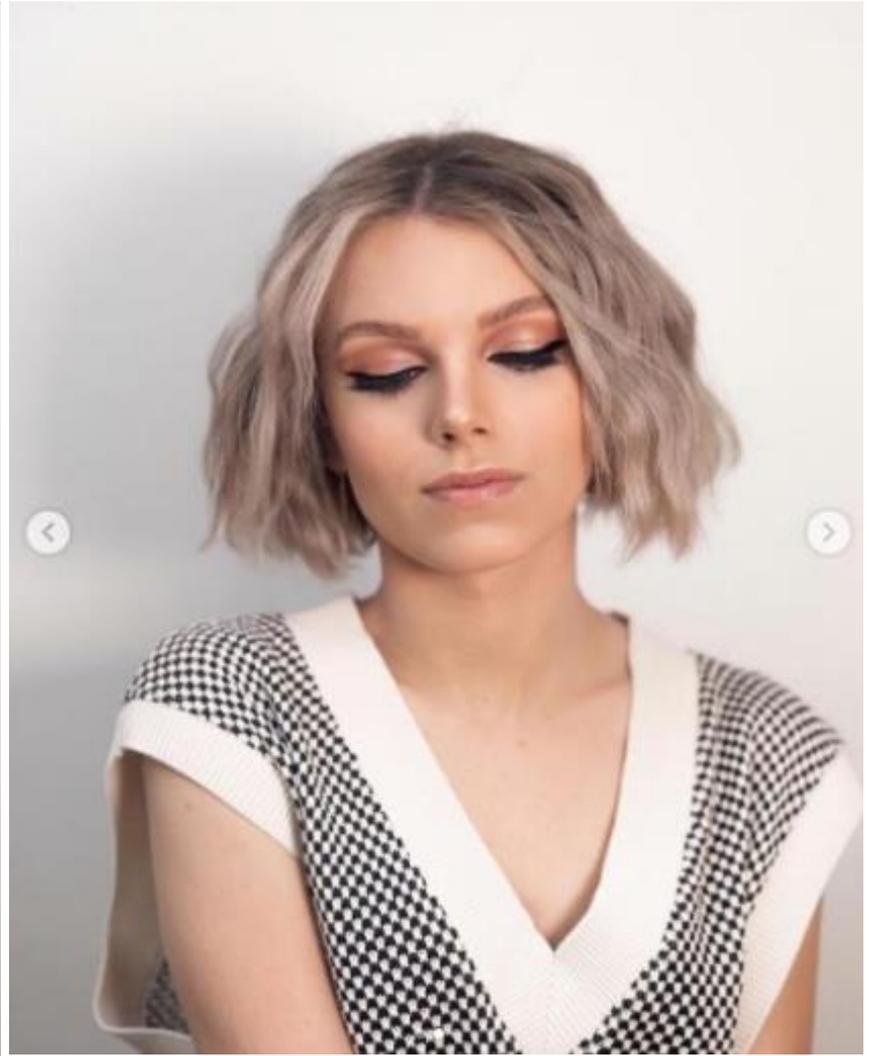
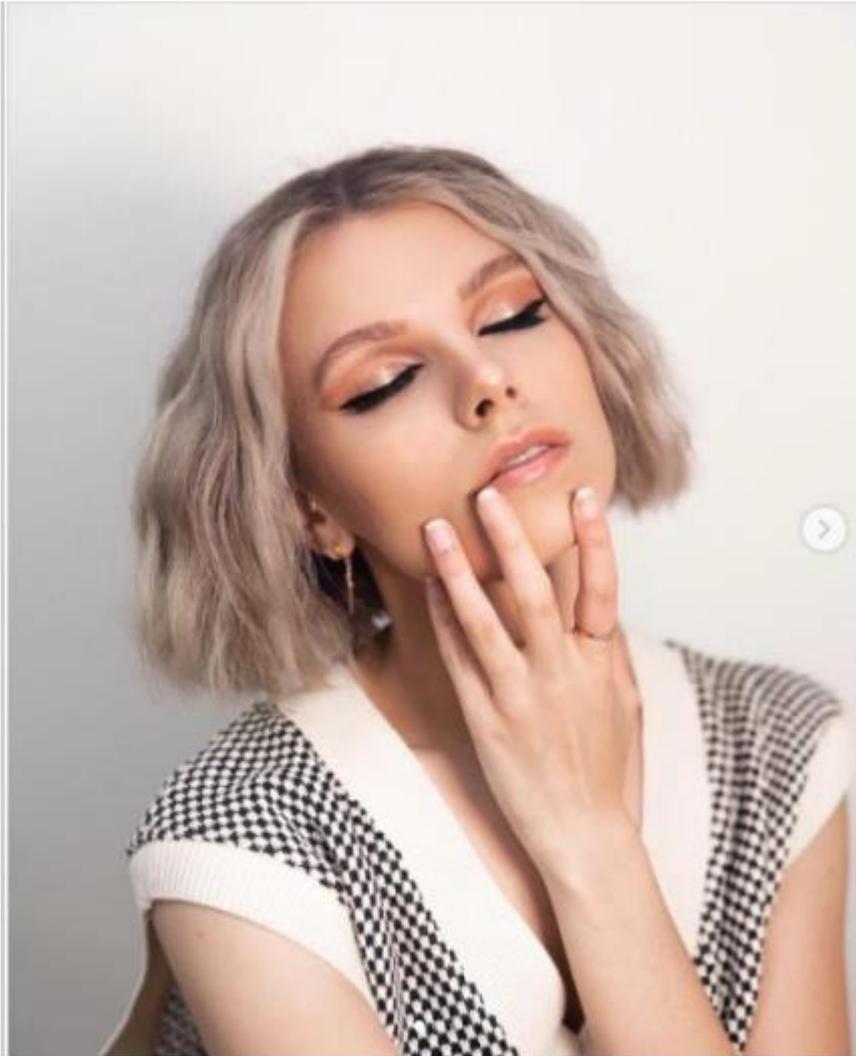
INSTAGRAM STORY @MAUDINETTE – 7 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 147 000



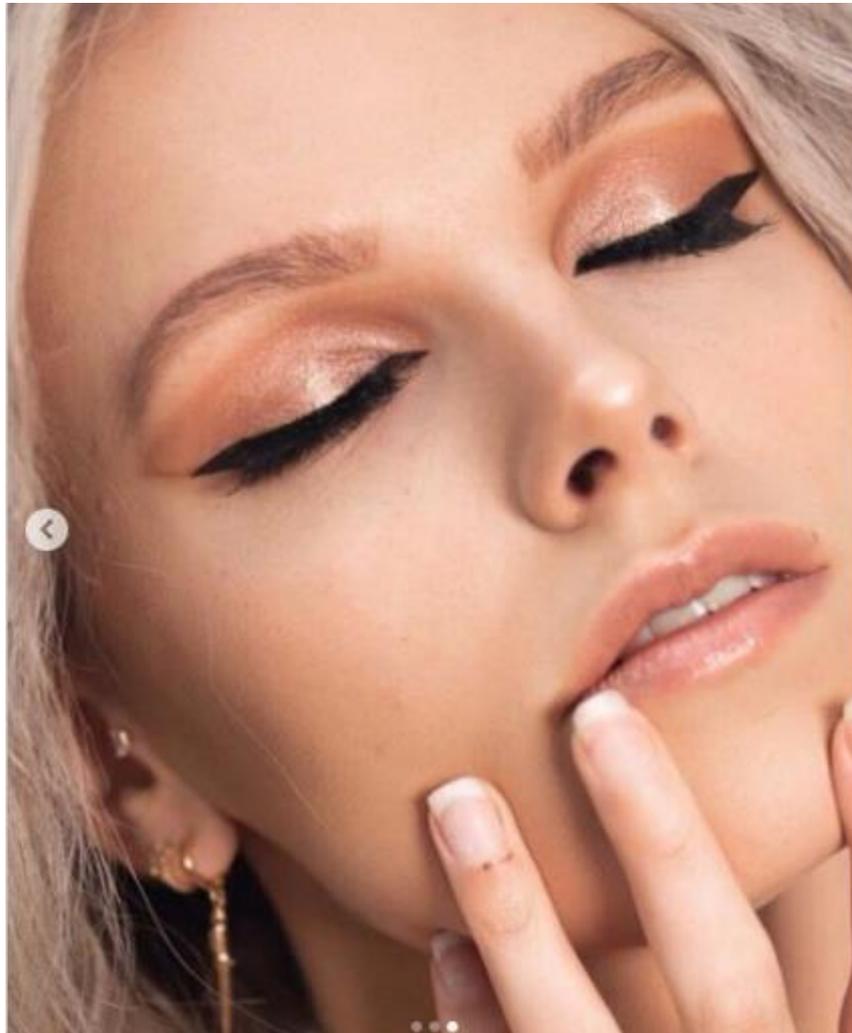
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @MANONPSSOT – 7 Avril 2021
Produits: L'Eye Liner Noir
Audience : 19 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



manonpssot • S'abonner

Lyon, France



manonpssot Les yeux glossy 🌟
Aujourd'hui j'ai eu envie de réaliser un
make up avec les dernières
nouveautés que j'ai eu l'occasion de
recevoir ou des produits que je n'avais
pas encore eu l'occasion d'utiliser. Au
final, absolument tous les produits
sont d'énormes coup de cœur, très
belle découverte des produits
teint/sourcils @itcosmeticsfr qui ont
un résultat tellement naturel, genre
c'est vraiment ta peau en mieux 🥰 et
les produits @1944paris avec un
ÉNORME coup de cœur pour l'eye
liner feutre que j'ai aussi reçu en
marron, la pigmentation est OUF et la
mine pour appliquer est incroyable,
bref c'est vraiment validé et adopté
👍 je vous ai mis un lien en bio



Aimé par marinelbars et
1 613 autres personnes

IL Y A 5 JOURS



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @MANONPSSOT – 7 Avril 2021

Produits: L'Eye Liner Noir

Audience : 19 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SALIMAALIANI- 8 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 681 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SALIMAALIANI- 8 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 681 000



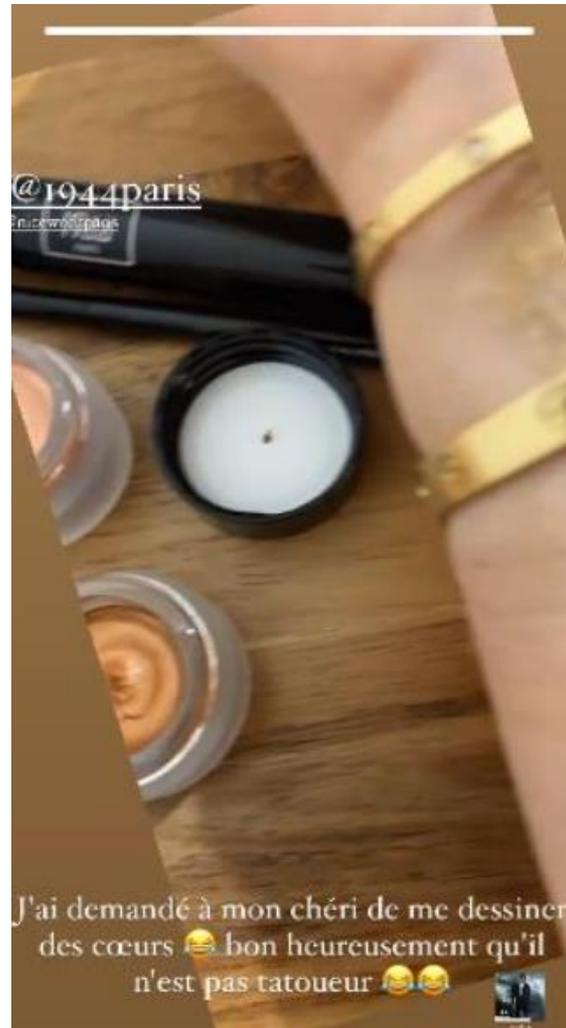
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SALIMAALIANI- 8 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 681 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



@1944paris

En savoir plus

J'ai demandé à mon chéri de me dessiner
des cœurs 🍷 bon heureusement qu'il
n'est pas tatoueur 🤔🤔



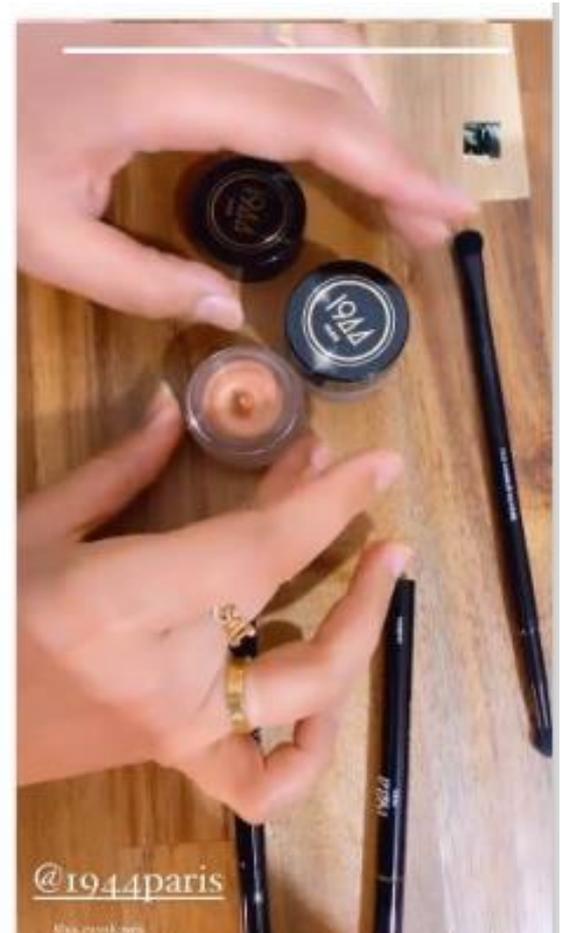
INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION – 8 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 217 000



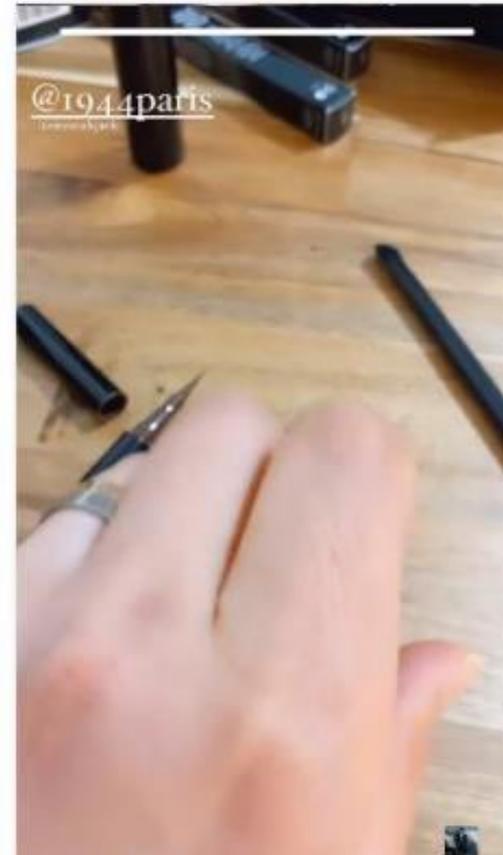
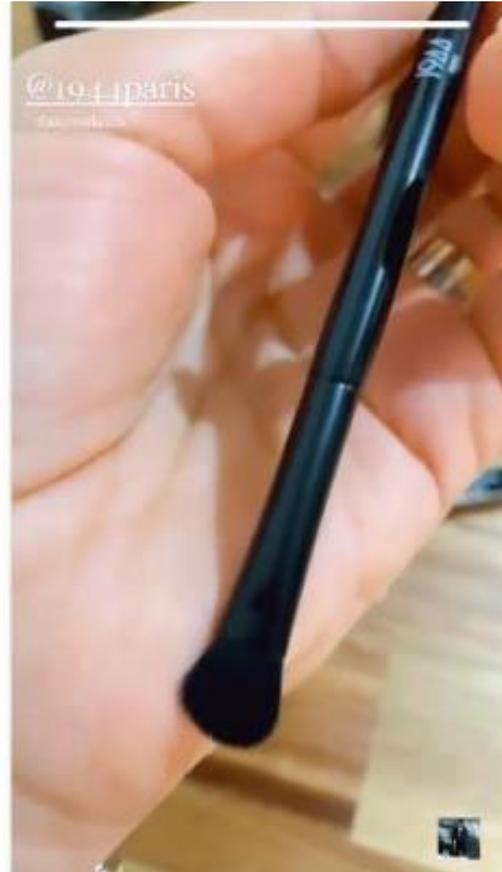
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION – 8 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 217 000



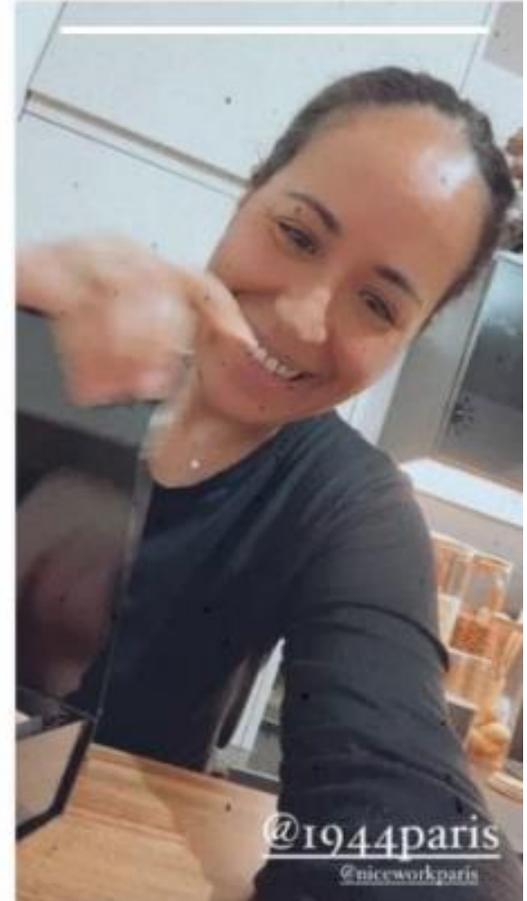
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION – 8 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 217 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION – 8 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 217 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



SPOTTED

1944 PARIS

beautygangfr • S'abonner
Jef • mornings (feat. Pryces)

beautygangfr 3 produits à découvrir cette semaine 📢

Essence [Pré+Pro] Biotique De @cinqmondes : Le Sérum-en-Eau qui gorge la peau d'hydratation et prévient le vieillissement prématuré. Concentré en prébiotiques et probiotiques, il permet de préserver ou restaurer l'équilibre naturel de votre microbiote cutané. 🌿

Gel Energisant Yeux de @patykaparis : Un contour des yeux haute tolérance légèrement irisé et à l'effet ultra-frais, qui illumine, protège des méfaits de la pollution et gomme les signes de fatigue pour un regard pétillant. ✨

81 J'aime
IL Y A 3 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @BEAUTYGANGFR – 9 Avril 2021
Produits: Le Rouge à Lèvres Fini Satiné
Audience : 38 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAFILLEALENVERS – 9 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 27 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAFILLEALENVERS – 9 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 27 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @HEYDJUCE– 9 Avril 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 21 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Douce Nuit
@1944paris



Envie de porter du noir ce
soir 😏😏
@1944paris

INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION – 9 Avril 2021
Produits: Le Vernis
Audience : 217 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GELIXR – 9 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 49 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GELIXR – 9 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 49 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DODIEE7- 9 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 29 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DODIEE7- 9 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 29 400



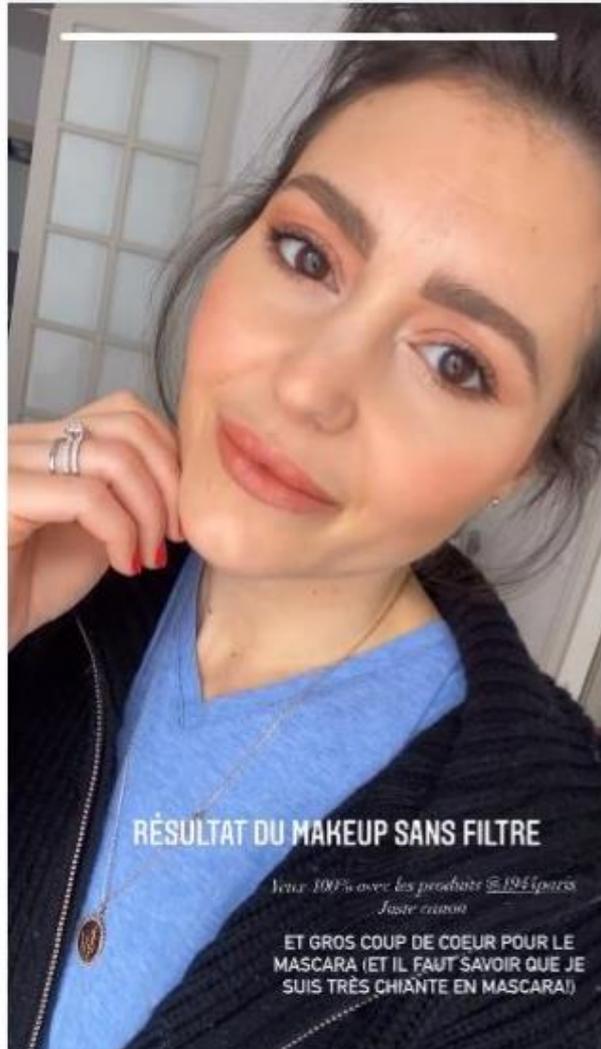
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DADOU_DIARIES – 9 Avril 2021
Produits: Masque mains
Audience : 72 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CAST.ESTHER – 9 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 21 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DADOU_DIARIES – 10 Avril 2021
Produits: Masque mains
Audience : 72 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



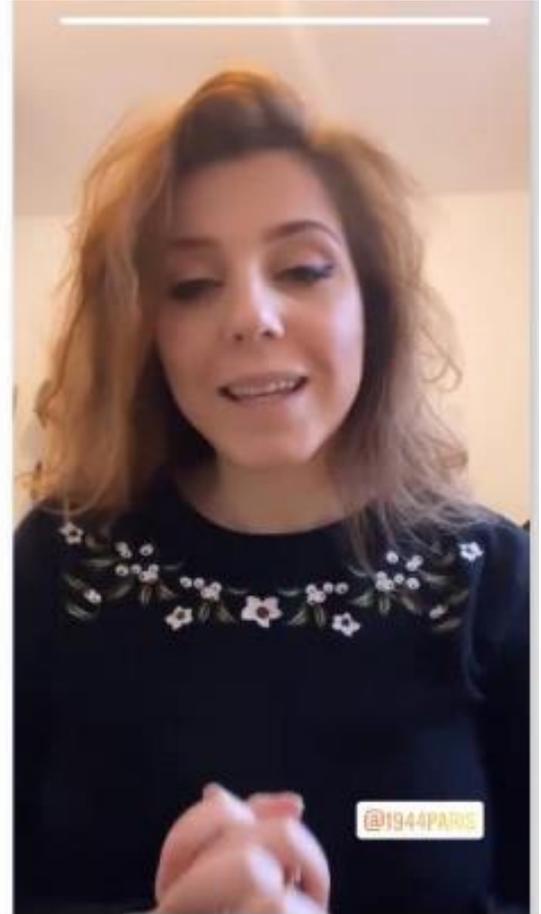
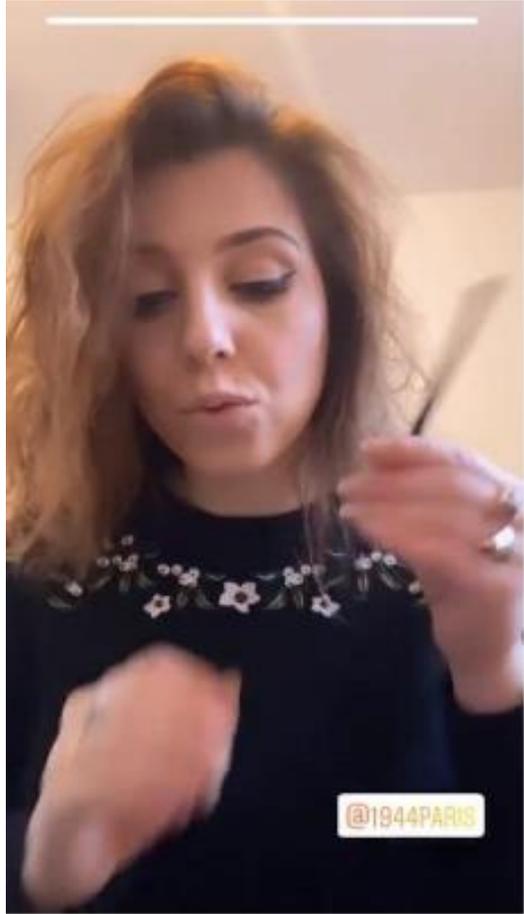
INSTAGRAM STORY @LAPOTEGENANTE– 10 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 173 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLIESUGARTOWN – 10 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 49 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



leloupdort • S'abonner

Kali Uchis • telepatía



leloupdort Simple make up W/ red lips ❤️

Primer : Morphe 2 By

@morphebrushes

Crème hydratante : Morphe 2 By

@morphebrushes

Base : @toofaced

Correcteur : @makeupforever

Fond de teint : @givenchybeauty

Anti cernes : @givenchybeauty

Poudre matifiante : @givenchybeauty

Sourcils : @benefitfrance

Eye liner : @1944paris

Mascara : @toofaced

Encre à lèvres : @maybelline_fr

Collier : @apmmonaco

#makeup #eyeliner #eyelinertutorial



226 J'aime

IL Y A 1 JOUR



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @LELOUPDORT – 11 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 22 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Vegan

cruelty free

@1944PARIS

Les teintes très chics de vernis à ongles 1944 Paris

⚠ « Chics », mais pas pour un diner clandestin. 😬

CONTINUE READING

The advertisement features a central image of a pair of black high-heeled shoes with their laces removed, placed on a red fabric surface. In front of the shoes are several bottles of nail polish in various colors. Above the shoes is a pink heart icon with a skull inside, and the text 'cruelty free' below it. The word 'Vegan' is written in a stylized font in the top left corner. Below the image is the Instagram handle '@1944PARIS', followed by the text 'Les teintes très chics de vernis à ongles 1944 Paris'. A black box with a warning icon and the text '« Chics », mais pas pour un diner clandestin. 😬' is positioned below that. At the bottom is a green button with the text 'CONTINUE READING'.

INSTAGRAM STORY @JANISENSUCRE – 11 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 173 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LEAAFRTS – 12 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 42 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LEAAFRTS – 12 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 42 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



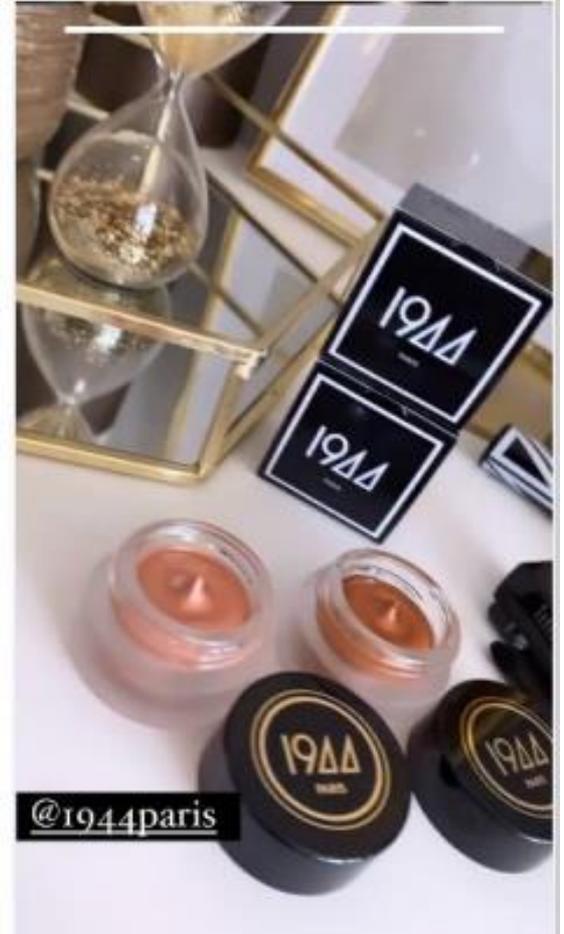
INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 12 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 65 100



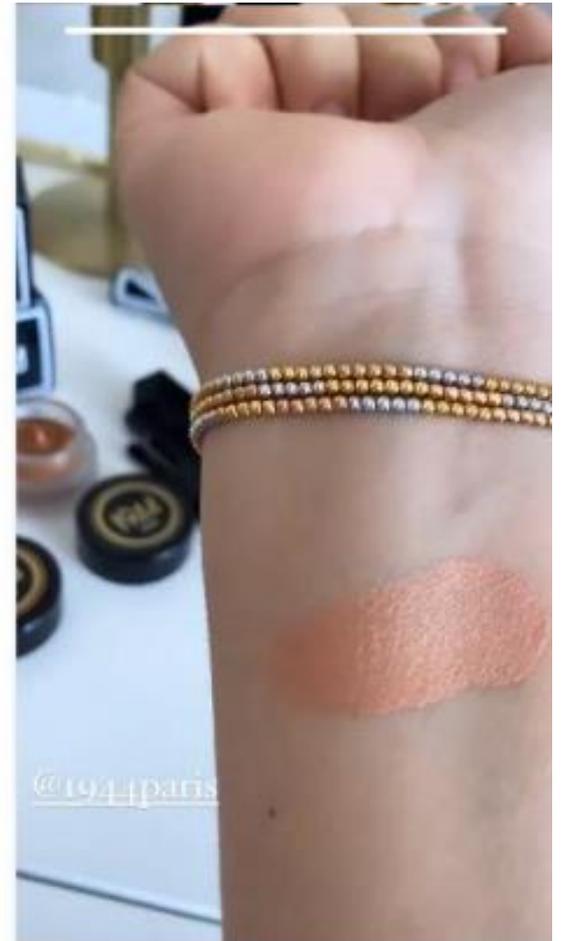
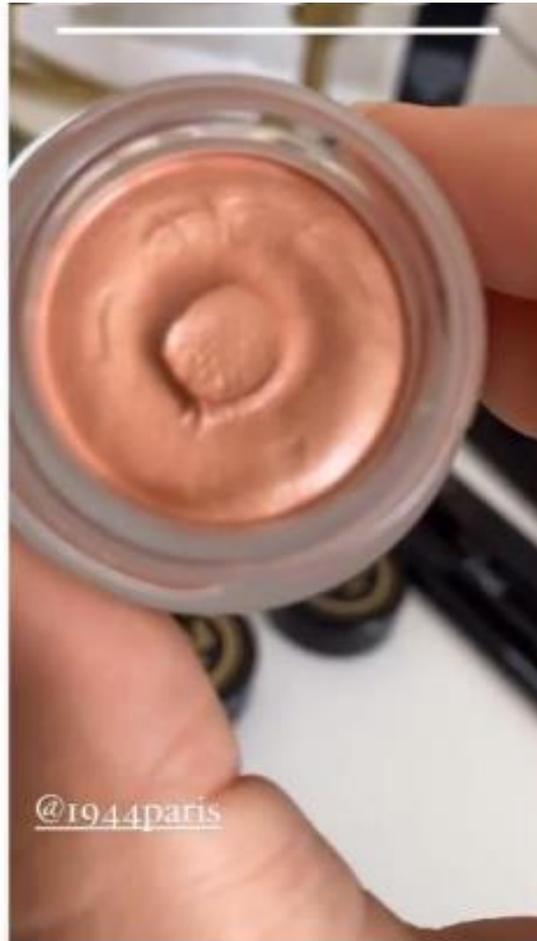
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 12 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 65 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 12 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 65 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 12 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 65 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



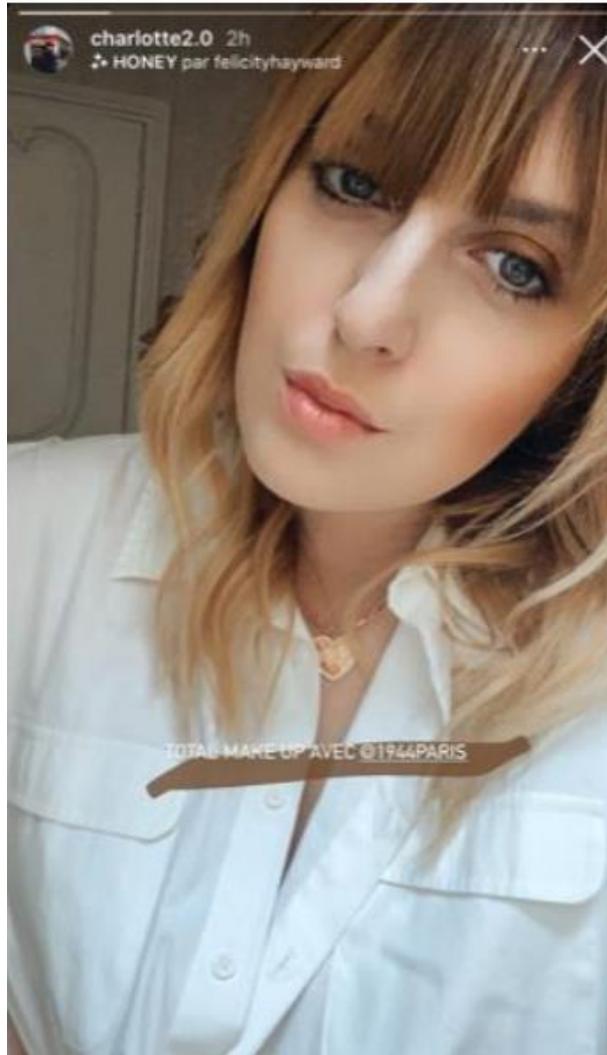
INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 12 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 65 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLOTTE2.0 – 12 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 29 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BERENICEGSS – 12 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 51 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BERENICEGSS – 12 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 51 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @INESDLP – 13 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 24 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 **elisabethomas** • [S'abonner](#)
Justin Bieber • Peaches (feat. Daniel Caesar, Givéon)

 **elisabethomas** ❤️👉👈🌸🌷
Mes produits 💜:

- ~ Palette Desert Dust @hudabeauty
- ~ Mascara @lancome_paris_
- ~ Highlighter @fentybeauty
- ~ Liner @1944paris

3 sem

 **nosbellesillustrations** J'adore 😍 ❤️
3 sem 1 mention J'aime
Répondre

— Afficher les réponses (1)

 **x_charlot_x_** 🥰🥰🥰🥰 beauty as always ❤️



625 J'aime

13 AVRIL

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

INSTAGRAM REELS @ELISABETHOMAS – 13 Avril 2021
Produits: L'Eye Liner Noir
Audience : 22 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GOHOPE_BLOG- 13 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 15 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ELODIEROMY – 13 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 33 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHARLOTTEAIME – 13 Avril 2021
Produits: Le Quintuple, Le Top Coat, Le Vernis
Audience : 23 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



@1944paris
@niceworkparis



@1944paris
@niceworkparis

INSTAGRAM STORY @JOHLIIE- 14 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 29 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PARISGRENOBLE- 14 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 114 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



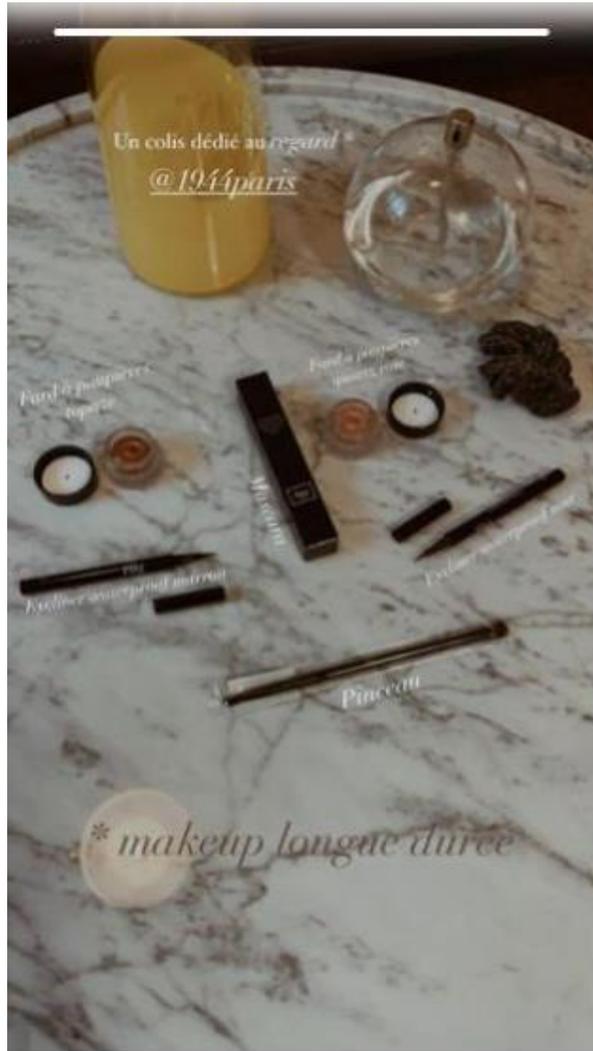
INSTAGRAM STORY @ORLANEMDS – 15 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 35 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MAVILOTTE- 15 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 38 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAPOTEGENANTE– 15 Avril 2021
Produits: L' EYE Liner Marron
Audience : 173 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Le fard à paupière
@1944paris porté. La
teinte c'est Topaze
Impériale



j'ai reçu cette ombre à
paupières de @1944paris
c'est une folie

INSTAGRAM STORY @ABOUTCHIARA_ – 16 Avril 2021
Produits: Le Reflet d'Ombre Topaz
Audience : 58 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOMOUAH- 16 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 85 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

gohope_blog • S'abonner
Tundra Beats • Perfect Day

gohope_blog Mon obsession pour le vert ne s'arrête pas. Devrais-je continuer ? 🍀🍀

//

Base « youth glow » @ctilburymakeup
FDT « Eaze drop » @fentybeauty
Anticernes @ctilburymakeup
Bronzer @ctilburymakeup
Blush « Claudette » @narsissist
Highlighter @ctilburymakeup
Mascara sourcils @ctilburymakeup
Reflet d'ombre « quartz rose » @1944paris
Palette « Orgasm » @narsissist
Crayon vert @nyxcosmetics
Base mascara @kvdbauty
Mascara @maybelline_fr

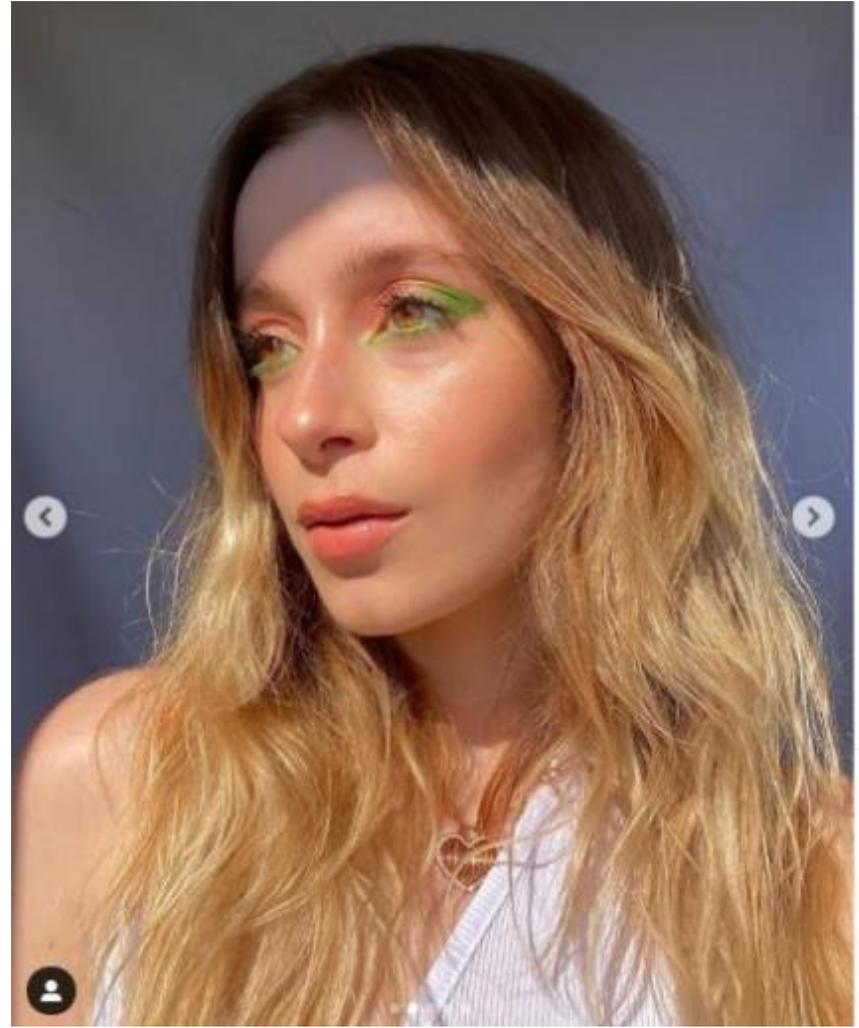
237 J'aime
IL Y A 12 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM REELS @GOHOPE_BLOG – 16 Avril 2021
Produits: Reflet D'Ombre Quartz Rose
Audience : 15 000



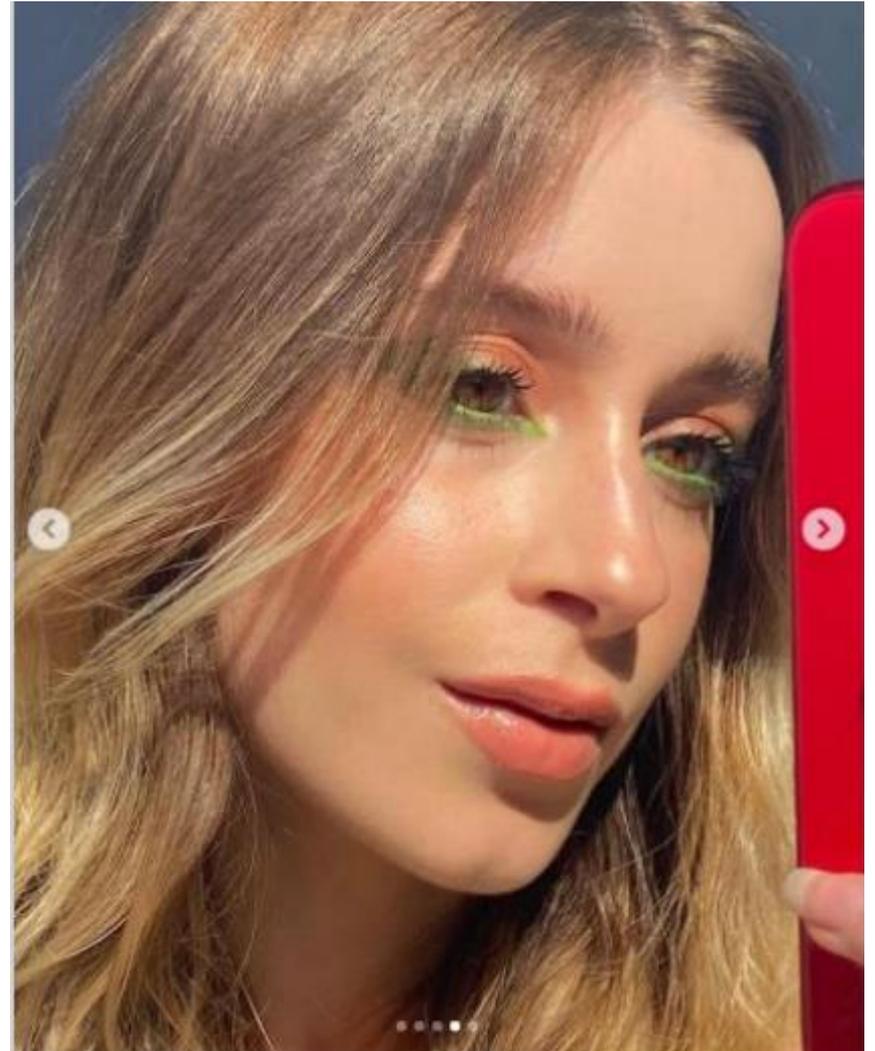
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @GOHOPE_BLOG – 16 Avril 2021
Produits: Reflet d'Ombre Quartz Rose
Audience : 15 000



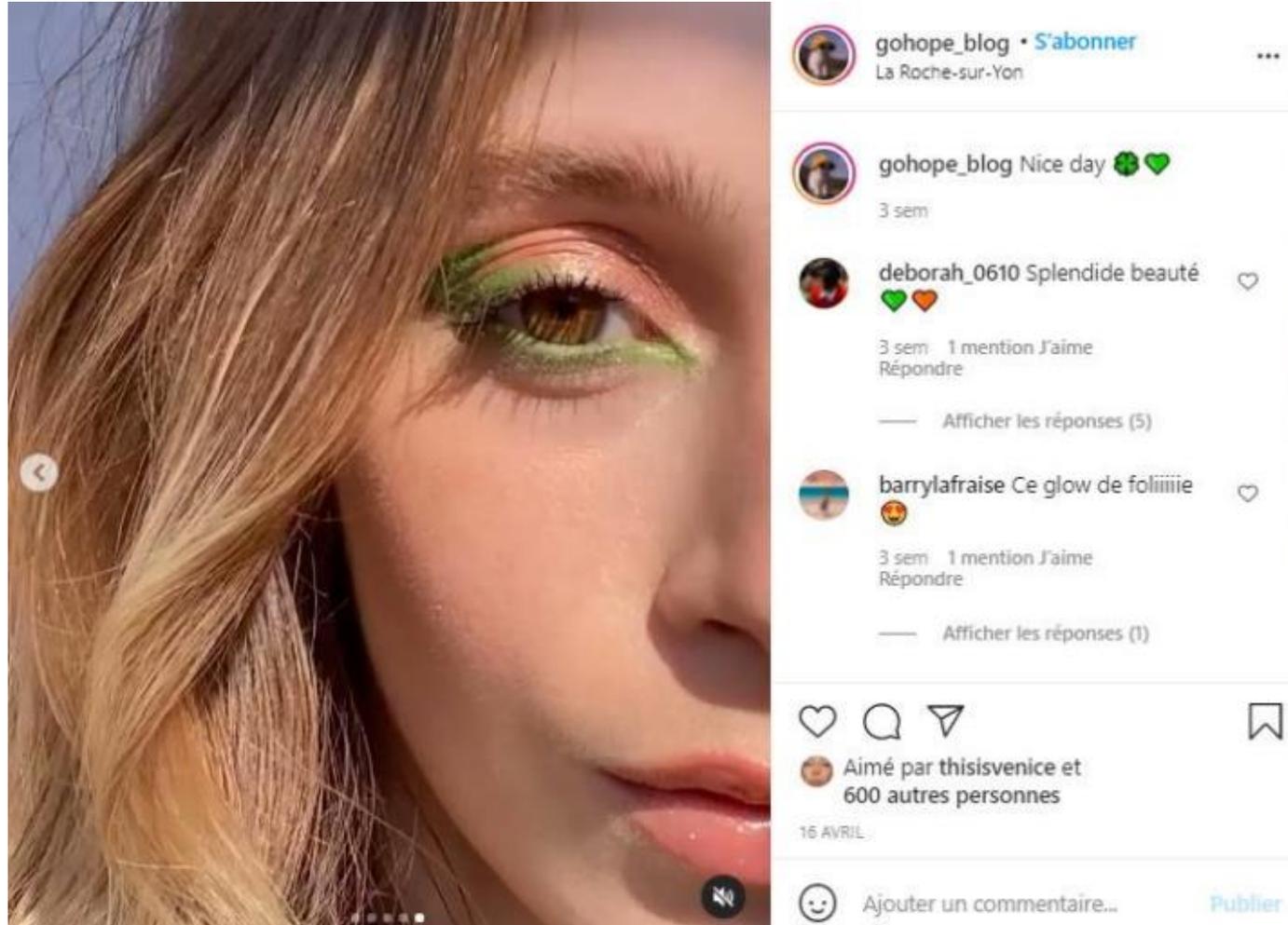
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @GOHOPE_BLOG – 16 Avril 2021
Produits: Reflet d'Ombre Quartz Rose
Audience : 15 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @GOHOPE_BLOG – 16 Avril 2021
Produits: Reflet d'Ombre Quartz Rose
Audience : 15 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 16 Avril 2021
Produits: L'Eye Liner Noir
Audience : 64 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @CHARLINE.RMR – 16 Avril 2021
Produits: Le Vernis
Audience : 13 500



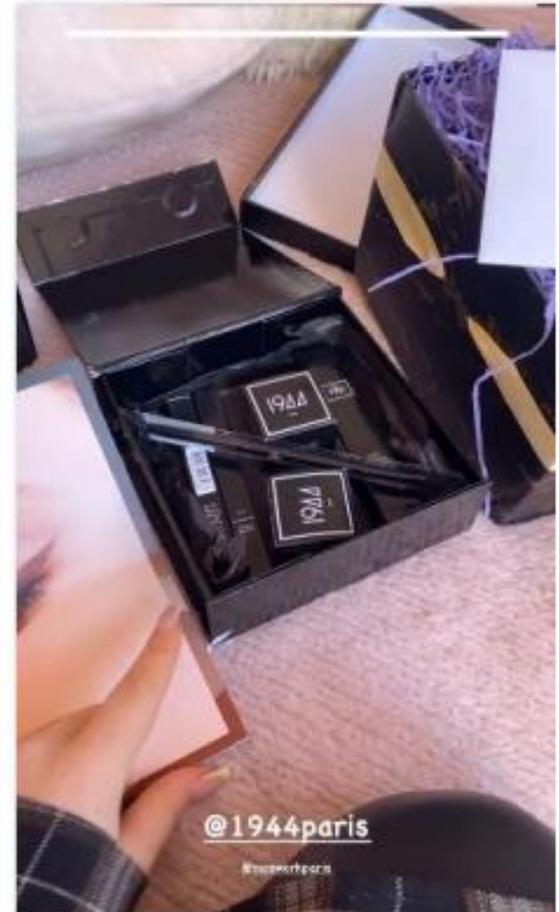
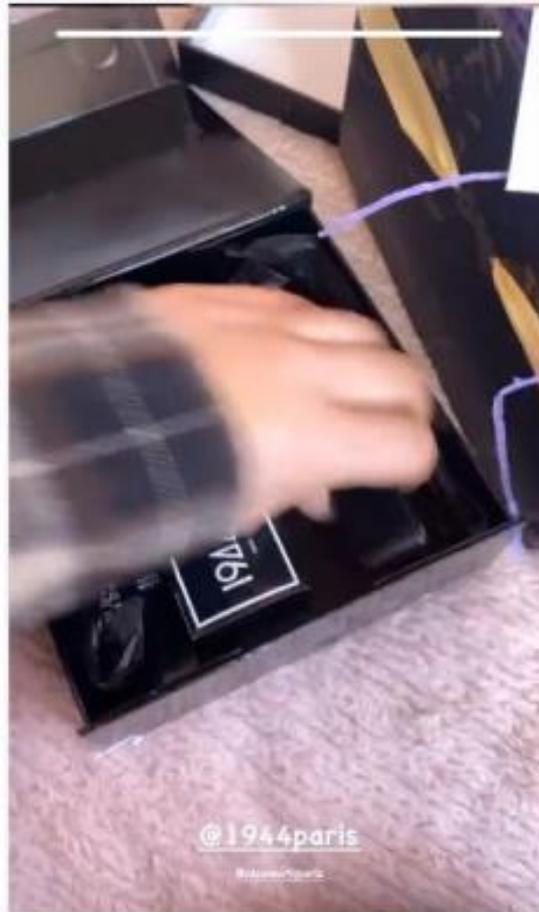
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOANA.YTB- 17 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 85 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOANA.YTB- 17 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 85 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ANJAVERDEROSA- 17 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 47 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PAULETTECHEVALIER_ – 19 Avril 2021
Produits: Le Stick Correcteur + La Base Magique + La base mascara + Le Mascara
Volume Intense
Audience : 33 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GEORGIANA_BOBOC– 18 Avril 2021

Produits: Le masque mains

Audience : 139 000



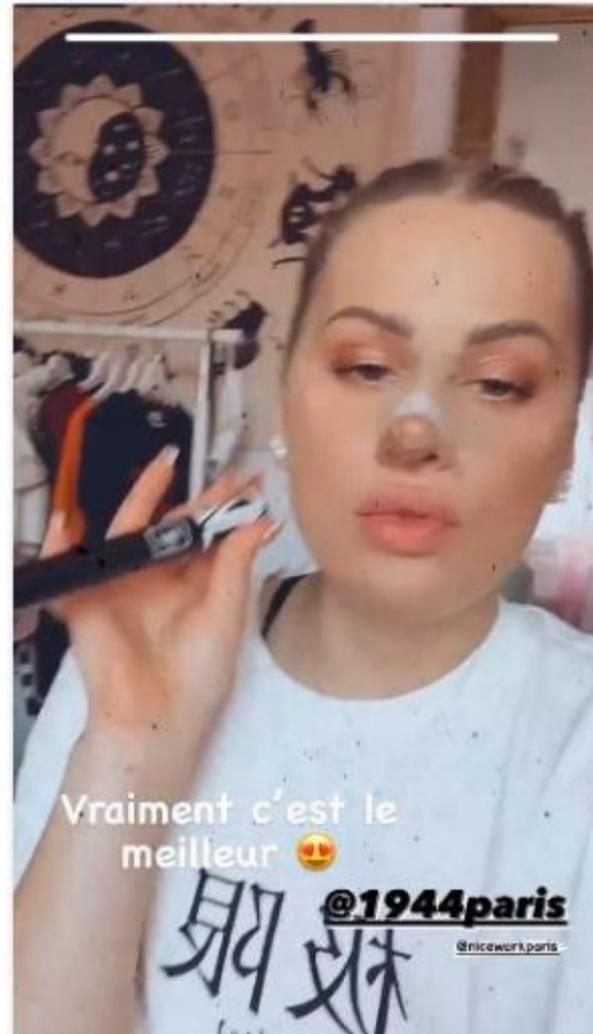
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOANA.YTB- 19 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 85 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOANA.YTB- 19 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 85 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GOHOPE_BLOG – 19 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 15 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



elisabethomas • S'abonner

Tasha Cobbs Leonard • I'm Getting Ready (feat. Nicki Minaj)



elisabethomas Tadaaaaa voilà comment je fais mon fox eyes 🧡🦊

Liner @1944paris
Mascara @lancomeofficial

1 sem



mailou.creations Trop canon 🥰
🥰 par contre je comprends pas cette mode des sourcils remontés 🤔👄❤️

1 sem 2 mentions J'aime
Répondre

— Afficher les réponses (1)



totofoto 🧡🦊🦊



986 J'aime

19 AVRIL



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @ELISABETHOMAS– 19 Avril 2021

Produits: L'Eye Liner Noir

Audience : 22 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MAEVAA_FIT – 20 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 23 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BABITHOME– 20 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 120 000



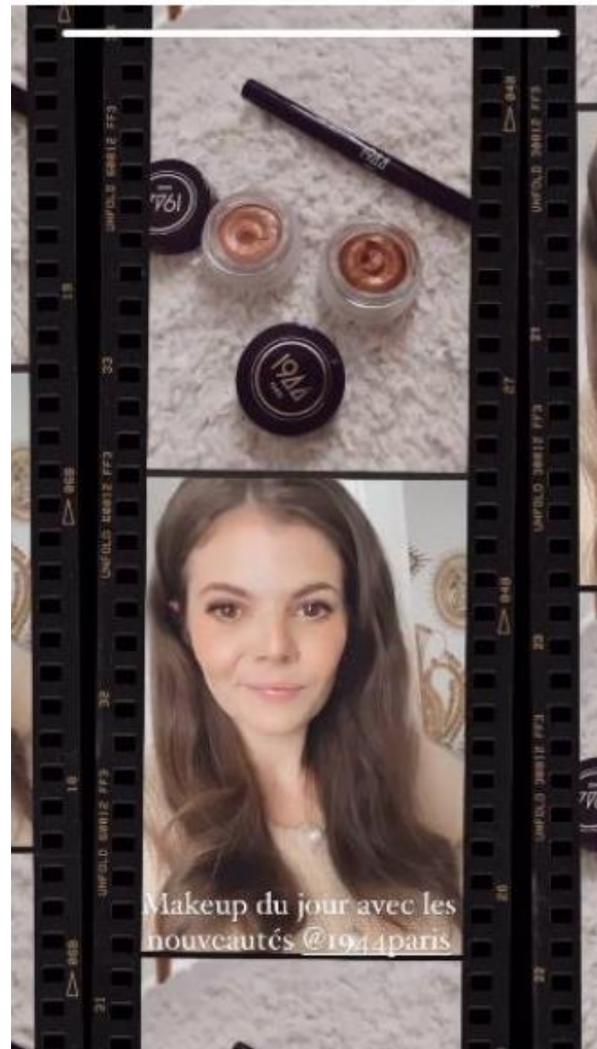
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ISULENA_ – 20 Avril 2021
Produits: Eyes
Audience : 42 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LEA.PLATZ– 21 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 39 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @PAULINEAJUNG – 22 Avril 2021
Produits: Le Reflet d’Ombre Topaz
Audience : 90 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLAIRETOMEK- 22 Avril 2021
Produits: L' Eye Liner Marron
Audience : 172 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOPHIESVENE- 22 Avril 2021

Produits: La Base + Le top coat

Audience : 10 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



sophiesvene • S'abonner

Place Tattegrain



sophiesvene Manucure time

@colorforevermailbar @1944paris

💖💖💖 #manucure #beautesdesmains

#colorforever #1944paris

#lhuilemiracle #fortifiantongles

#beauty #vegan 🍷

6j



38 J'aime

IL Y A 6 JOURS



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @SOPHIESVENE– 22 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 10 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GELIXR– 23 Avril 2021
Produits: Citation marque
Audience : 50 200



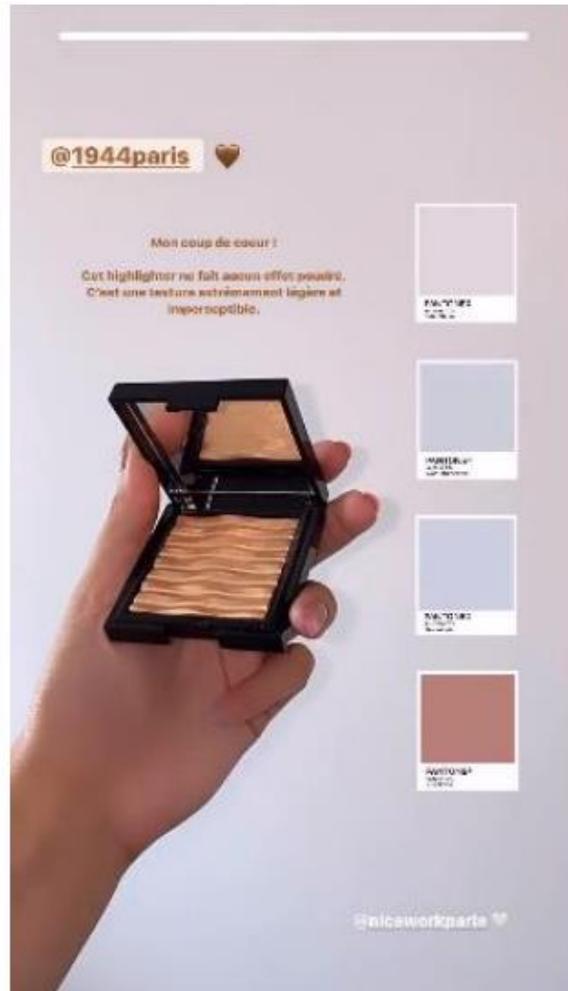
LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @APPOLINETHIBALT- 23 Avril 2021
Produits: Les Reflets d'Ombre
Audience : 93 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SANAA.MRM- 25 Avril 2021
Produits: La Palette Globe Trotteuse + La Poudre d'Or
Audience : 31 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CERINEDRAUHL- 26 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 41 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



chrischrismakeup • S'abonner

Paris, France



chrischrismakeup #Inspiration

@tamarawilliams1 📷

#makeupbyme 🗨️

#hairstyle @zehracoiffure 💇‍♀️

#model @_leaplm ❤️

@makeupartists_worldwide ❤️

#modelephoto #picoftheday

#instagood #summer #californian

#summermakeup #wetlook #shinny

#wanderlust #kimkardashian

#kyliejenner #highlight #beauty

#fashion#photography #paris #love

#makeupartiste #girl #style #france

#art #ootd #frenchartist #mua

#shooting

1j



zehracoiffure ❤️❤️❤️



112 J'aime

IL Y A 1 JOUR



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @CHRISCHRISMAKEUP- 27 Avril 2021

Produits: Citation marque

Audience : 7 142



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @AMANDINEYK- 28 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 160 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 niceworkparis • Abonné(e) ...

 niceworkparis Les sublimes nouvelles teintes printanières @1944paris sont disponibles 🍷

Un mélange doux et pastel pour une manucure on fleek au quotidien 🍷

Ils sont longue tenue, vegan, protègent les ongles et sont d'une brillance intense 🍷🍷

#1944 #nailpolish #vegan #beauty #perfect

3 |

 olivia_mgx Wow 🍷 ♡

3 | 1 mention J'aime Répondre

♡ 🗨️ 📍 🔖

 Aimé par house_of_rbb et 232 autres personnes

IL Y A 3 JOURS

 Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @NICEWORKPARIS- 29 Avril 2021
Produits: Les Vernis
Audience : 69 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @FRENCHTOUCHOFMAKEUP- 30 Avril 2021
Produits: L'Eye Liner Marron
Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



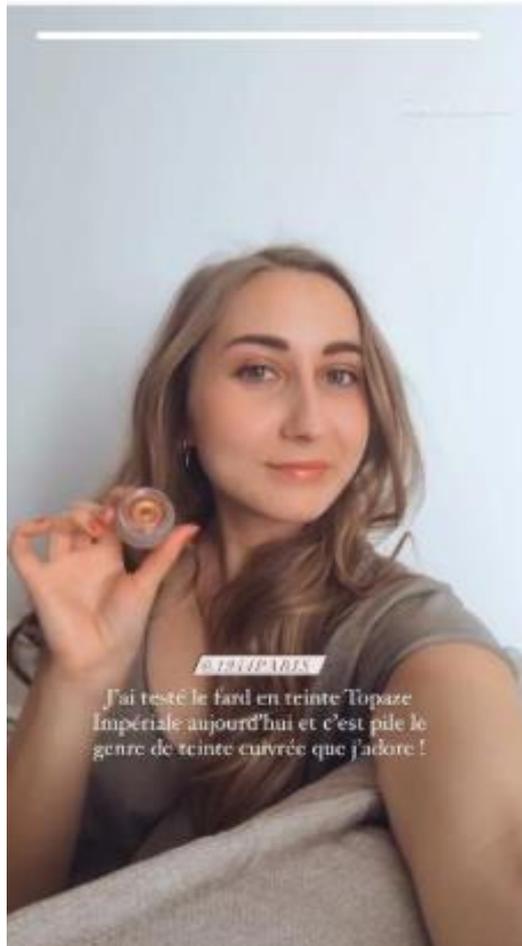
INSTAGRAM POST @ROMANEBORNE- 30 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 47 200



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @THEBLONDIEWORLD- 30 Avril 2021

Produits: Eyes
Audience : 19 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @MASCARADA.PARIS- 30 Avril 2021

Produits: Eyes

Audience : 119 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM POST @ELISABETHOMAS– 30 Avril 2021
Produits: L'Eye Liner Noir
Audience : 22 500