



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

REVUE DE PRESSE JUN 2021



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

PRESSE



COSMOPOLITAN – 1er JUN 2021
Produit :Citation produit L'Eye Liner Plume
Audience : 1 311 463



Le regard

• **1944 PARIS** présente ses deux nouveautés makeup :

- « **Le Reflet d'Ombre** », un fard crémeux et longue tenue. Sa texture crème se fond parfaite-

ment à la paupière en offrant un résultat satiné et lumineux et en habillant le regard d'une couleur vibrante. De plus, sa formule infusée d'eau a un effet très rafraîchissant sur les yeux,

- « **La Plume** », un eyeliner feutre waterproof. Hautement pigmenté en noir ou marron, il tient sans s'estomper ni filer et sa pointe extrêmement fine et flexible offre une application précise et facile.



127

LES NOUVELLES ESTHÉTIQUES – 1er JUIN 2021

Produit : Reflet d'ombre et La Plume

Audience : 45 910



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



LA PLUME **DE 1944 PARIS**

Définition : un eyeliner feutre waterproof. 2 teintes : noir et marron.

Présentation : feutre laqué noir avec une pointe extrêmement fine et flexible.

VOS MEILLEURS ARGUMENTS VENTE :

- «La Plume» est un eyeliner hautement pigmenté.
- Il tient sans s'estomper ni filer.

Prix : 20 €.
www.1944.paris

LES NOUVELLES ESTHETIQUES- 1er JUN 2021
Produit : La Plume Eye Liner
Audience : 45 910



LE REFLET D'OMBRE DE 1944 PARIS



Définition : un fard à paupières crémeux longue tenue.

Présentation : joli pot 7 ml, capuchon noir.

VOS MEILLEURS

ARGUMENTS VENTE :

- «Le Reflet d'Ombre» fonde parfaitement à la paupière et habille le regard d'une couleur vibrante qui s'estompe facilement.
- Sa palette de teintes offre un résultat satiné, lumineux et longue tenue.
- Sa formule révolutionnaire infusée d'eau a un effet très agréable, rafraîchissant sur les yeux.
- «Le Reflet d'Ombre» contient de la vitamine E qui hydrate, fournit une protection anti-oxydante contre les radicaux libres, et lisse les lignes et les imperfections pour un regard visiblement plus jeune.

Prix : 26 €.

www.1944.paris

LES NOUVELLES ESTHETIQUES– 1er JUIN 2021

Produit : Les Reflets d'ombre

Audience : 45 910



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Un soin vegan
 Nocibé présente sa nouvelle collection de vernis à ongles vegan à base d'eau.
 Un vernis qui rend les ongles fun et tendance, sans les abîmer, grâce à sa formule vegan à base d'eau.
 Pratique et gain de temps assuré, il se retire d'un geste comme en peeling : pas besoin de dissolvant !
Le Quintuple Vegan 1944 Paris, fabriqué en France est un soin traitant Vegan, Cruelty free. Il renforce les ongles cassants, prévient le dédoublement de l'ongle et stimule la kératine.
 Les ongles sont plus beaux, plus brillants, et préservés des agressions.
 Il se décline en 6 teintes classiques
 Disponible dans les magasins Nocibé ou sur le site
 3, 95 €



LA PRESSE DE LA MANCHE– 1er JUNI 2021
 Produit : Citation produit le Vernis Vegan
 Audience : 81 583



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

ELLE

On se fait un gommage pour les pieds

L'été arrive et c'est le moment parfait pour se mettre au gommage des pieds. Eh oui, inutile d'avoir un beau vernis shiny et des sandales dans le coup si on n'a pas pris soin de ses petons. Retour aux fondamentaux.

GOMMAGE PIEDS, 1944 PARIS



© Presse

26,50€ les 100 ml

Ce gommage pieds (et mains) au sucre et à l'huile de pépins de raisin laisse la peau lisse, douce, soyeuse et hydratée. Son plus ? Sa douce senteur de fleur de tiaré.

ELLE.FR – 07 JUIN 2021
Produit : Gommage pieds
Audience : 2 785 000

[Comment faire un gommage pour les pieds ? - Elle](#)



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

CHLOÉ PAGUET

7

ANTONYM
♀

Graphic Cosmetic

Photos par ANTONYM MAGAZINE



Mascara 1944 PARIS
LIT UP, Stick Illuminateur Visage WESTMAN ATELIER
Le Sérum Noir, Mascara LA BOUCHE ROUGE

ANTONYM – 16 JUIN 2021
Produit : Le Mascara Volume Intense
Audience : 108 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



1944 Paris La Beauté est un droit

La beauté est un droit. Tel est le slogan de la Maison 1944 Paris. Fondée en 2017, la marque française et indépendante mise tout sur une Beauté Responsable avec des formules alliant cosmétique et soin. Et qui mieux que la directrice artistique de création et co-fondatrice, Diane Tessandier pour en parler ?

En 2010, vous rejoignez la famille Delrieu déjà présente sur le secteur du capillaire et de l'onglerie. Quel était votre rôle à votre arrivée ?

Je suis rentrée dans le groupe en tant que commerciale sur la région parisienne. A l'époque je commercialisais auprès des professionnels, des produits de manucure (vernis et semi permanent) et de maquillage. Cette expérience fut extrêmement bénéfique pour moi, j'ai pu rencontrer, discuter et percevoir les attentes des instituts de beauté, des parfumeries, des salons de coiffure et de centaines de femmes toutes extrêmement différentes...

Puis vous décidez, ensemble de lancer 1944 Paris en 2017. Comment s'est déroulée cette nouvelle aventure ?

L'histoire 1944 Paris est réellement une aventure familiale, que nous vivons au quotidien. Chaque membre de la famille a un rôle complémentaire. Nous avons commencé par la stratégie, le message que nous souhaitons véhiculer puis la qualité des produits. Après deux années de développement nous avons pu lancer la marque en mars 2017.

Pouvez-vous nous résumer en quelques mots le concept de 1944 Paris ?

La beauté que nous défendons trouve son équilibre autant dans la science que dans la nature et le plaisir ! Le concept de 1944 Paris est avant tout de sublimer la femme et non la transformer ! Tous nos produits sont hydratants, confortables et apportent de la lumière à la peau. Il était également indispensable qu'ils soient très faciles à appliquer, avec un packaging élégant et premium. Toutes nos formules de maquillage sont associées à des ingrédients soins. Je voulais des textures agréables et légères, qui puissent tenir toute la journée. Les femmes d'aujourd'hui n'ont plus le temps de se remaquiller 4 fois par jour, il était essentiel que nos produits tiennent du matin jusqu'au soir. 1944 Paris, c'est avant tout la possibilité de proposer des produits de haute qualité au packaging élégant. En d'autres termes, l'univers du luxe à prix abordable.

1944, les femmes obtiennent le droit de vote en France. Vous considérez-vous comme une marque engagée ?

Nous essayons de l'être le plus possible mais évidemment nous avons encore tant de choses à faire. Dernièrement, nous sommes devenus partenaires de l'association Women Safe qui lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants. Plusieurs fois par an, l'équipe de maquilleuses de 1944 Paris intervient à l'institut Women Safe, pour offrir une « parenthèse » beauté et bien être aux femmes dans le besoin. Un moment d'échange privilégié pour ces femmes qui se battent au quotidien.



Vernis Vegan Diane



Rouge à Lèvres Fini Satiné Victoria

ANTONYM – 16 JUIN 2021

Produit : Interview Diane Tessandier + Vernis Diane et Rouge à lèvres Fini Satiné Victoria

Audience : 108 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

En tant que directrice artistique de création, vous choisissez les produits, leurs formules, les couleurs, les packagings mais vous travaillez aussi sur les visuels et les campagnes de communication? Comment trouvez-vous votre inspiration?

Il est difficile de répondre sur l'origine de ma créativité... Tout m'inspire!! Les défilés haute couture évidemment, les tendances produites en France et à l'international, mes voyages... en faisant les magasins je regarde les marques et l'attitude des femmes. L'inspiration vient également des produits que je ne trouve pas mais que j'aimerais pouvoir trouver sur le marché. J'adore aussi faire participer mes amies, mes sœurs et ma mère. Quand j'aime une formule, je la fais tester à des femmes extrêmement différentes et si toutes me font un retour positif, je sais que je tiens mon prochain produit.

Comment se déroule le processus de création d'un produit jusqu'à son lancement?

Je réfléchis au type de produit que je souhaiterais lancer, quels ingrédients je souhaiterais avoir dans la formule et ce que je ne voudrais surtout pas comme résultat. Ensuite, vient la phase de tests qui peut durer très longtemps, en moyenne 8 mois. Quand nous avons trouvé LA formule qui regroupe toutes nos exigences, je choisis le packaging ainsi que les couleurs. Pour finir, viennent les tests de compatibilité entre le contenu et le contenant.

La crise sanitaire vous a t-elle obligé à revoir votre stratégie, notamment dans le lancement de certains produits?

La période est extrêmement compliquée. Les laboratoires ont énormément de retard de livraison. Les phases de conception sont également très impactées. Tout est plus difficile, mais nous travaillons avec les mêmes personnes depuis le début, tout le monde fait son maximum pour que tout se passe au mieux. Compte tenu de l'obligation de porter des masques, nous axons les nouveautés autour des yeux, du soin et des ongles. Nous avons lancé 42 teintes de vernis et de semi-permanents naturels, cette catégorie nous laisse un champ infini de créativité autour des couleurs.

À l'heure où les marques de maquillage fleurissent par centaine, vous tirez largement votre épingle du jeu. Qu'est-ce qui fait de 1944 Paris, une marque différente?

Nous sommes à l'opposé des grands groupes cotés en bourse. Nous restons une entreprise à taille humaine avec un fort ADN familial. Cela nous donne une agilité dans nos décisions et nos investissements, ce qui est essentiel. Enfin historiquement nous avons toujours travaillé avec les professionnels de la beauté, nous restons très attentifs à leurs besoins.

1944 Paris, ce n'est pas seulement du maquillage. Vous proposez également des vernis à ongles, des soins pour les mains et les pieds. Un clin d'œil à l'activité précédente de l'entreprise?

Oui tout à fait, nous sommes revenus à nos premiers amours. Nous voulons changer la manière dont les femmes prennent soins de leurs mains et de leurs pieds, en proposant des produits simples, clean, plus respectueux de l'environnement et efficaces. Toujours en reprenant les codes du luxe avec des formulations de haute qualité pour un résultat et une application optimale.

La Maison présente également quelques soins visage. La gamme va t-elle s'étoffer pour proposer une routine complète?

J'aimerais beaucoup étoffer cette gamme avec des formules 100% naturelles. Je pense travailler dessus d'ici quelques années.

«L'essayer, c'est l'adopter»... quel est le produit 1944 Paris dont vous ne pouvez plus vous passer?

Je dirais le tout premier mascara que nous avons lancé, le mascara volume et soin formulé avec de l'huile de ricin. Il apporte longueur et volume tout en laissant les cils très souples sans paquet.

www.1944.paris



Palette La Rêveuse



Mascara Volume Intense 1944

ANTONYM – 16 JUIN 2021
Produit : Interview Diane Tessandier + Le Mascara Volume Intense et La Palette Rêveuse
Audience : 108 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



La Réveuse, Palette Yeux **1944 PARIS**
Couleur OP201

Hollywood Exagger-Eyes Liner Duo, Eyeliner 2 Teintes **CHARLOTTE TILBURY**

Prisme Libre Skin-Caring Glow, Fond de Teint Sublimateur de Peau **GIVENCHY**
Couleur n°2-N120

Teint Transparent, Poudre Compacte Fixante **SOTHYS**
Couleur n°20 Rosé Eclatant

ANTONYM – 16 JUIN 2021
Produit : La Palette Réveuse
Audience : 108 000

TOP ventes
N° 936
18 JUIN
1€⁹⁹

Public

Meghan & Harry
Sous l'emprise d'un gourou

Kendji Girac
Ça chauffe avec sa famille!

Angelina Jolie
Elle flirte avec son premier mari

SCOOP
François Hollande
La danseuse Juliette Gernez, très proche de l'ancien président, est sur le point d'accoucher...

Kylian Mbappé
Grosse embrouille avec ses coéquipiers!

Le bébé mystère!

CNI
L 14450-330-€ 1,99 €
#Microtagage

Public *Beauté*
#DIY La french multicolore



Pastel ou pop, adoptez la manucure "arc-en-ciel" en suivant les conseils de *Public* et de *Manucurist!*
Marine Boisset



LA BASE
Appliquez une base transparente pour protéger l'ongle et le traiter selon votre éventuelle problématique.



LE FOND
Déposez une couche de vernis beige rosé pour un rendu plus propre et net.



LES COULEURS
Choisissez 5 couleurs de vernis dont vous appliquerez 2 couches selon la méthode décrite dans l'étape 4 pour une couleur intense.



LA FORME
À l'aide d'un pinceau fin trempé dans le vernis, dessinez la forme puis remplissez jusqu'au bord de l'ongle pour bien sceller la couleur.



LA BRILLANCE
Terminez par un top coat pour fixer la manucure tout en apportant de la brillance. Le twist! Optez pour un top coat mat, pour changer.



44 *Public*

Photographe :
Charlotte Schousboe
Nail artist :
Agathe Massé
pour Manucurist
Modèle : Camille

Gala

Hélène Ségara : découvrez ses 10 essentiels beauté et bien-être



La chanteuse populaire qui a dépassé le cap des 50 ans en toute décontraction en février 2021 a gardé la fraîcheur de l'époque où elle incarnait Esmeralda... Teint éclatant, 'peau de bébé' selon ses propres mots, Hélène Ségara fait tout pour conserver sa beauté naturelle au quotidien. Découvrez ses secrets...

7. Ses envies make-up

« Je suis fan des **fonds de teint** de Charlotte Tilbury. Je dors peu, donc mon produit indispensable est l'anti-cernes : j'utilise le Pro Fil'r de Fenty Beauty. Mon teint parfait ? Je l'obtiens **avec un fond de teint lissant** et j'aime mettre un peu d'highlighter Fenty Beauty sur le haut de mes pommettes et le bout de mon nez. **Mes mascaras** fétiches viennent de chez 1944 et l'Impérial de Shiseido. Sur mes lèvres, j'aime porter le Rose Nude de Charlotte Tilbury. Les teintes que je porte le plus souvent sont généralement **nude, rosé ou rouge framboise**. »

GALA.FR – 26 JUIN 2021
Produit : Citation Mascaras
Audience : 3 013 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Hélène Ségara : découvrez ses 10 essentiels beauté et bien-être



La chanteuse populaire qui a dépassé le cap des 50 ans en toute décontraction en février 2021 a gardé la fraîcheur de l'époque où elle incarnait Esmeralda... Teint éclatant, "peau de bébé" selon ses propres mots, Hélène Ségara fait tout pour conserver sa beauté naturelle au quotidien. Découvrez ses secrets...

7. Ses envies make-up

« Je suis fan des **fonds de teint** de Charlotte Tilbury. Je dors peu, donc mon produit indispensable est l'**anti-cernes** : j'utilise le Pro Fil'r de Fenty Beauty. Mon teint parfait ? Je l'obtiens **avec un fond de teint lissant** et j'aime mettre un peu d'**highlighter** Fenty Beauty sur le haut de mes pommettes et le bout de mon nez. **Mes mascaras** fétiches viennent de chez **1944** et l'Impérial de Shiseido. Sur mes lèvres, j'aime porter le Rose Nude de Charlotte Tilbury. Les teintes que je porte le plus souvent sont généralement **nude, rosé ou rouge framboise**. »

MSN.COM – 26 JUIN 2021
Produit : Citation Mascaras
Audience : 3 514 000

[Hélène Ségara : découvrez ses 10 essentiels beauté et bien-être \(msn.com\)](https://www.msn.com/fr/fr/beaute/helene-segara-decouvrez-ses-10-essentiels-beaute-et-bien-etre)

marie claire

MODE BOUCLEZ VOS VALISES!

40 PAGES DE MAILLOTS, SHORTS ET ACCESSOIRES PLEIN ÉTÉ

FORME BIEN RESPIRER POUR SE SENTIR MIEUX : LA MÉTHODE INFALLIBLE

À LA FOLIE OU PAS DU TOUT **Jusqu'ou partager sa vie sur les réseaux sociaux ?**

FASCINANTE Marion Cotillard ELLE RALLUME LE CINÉMA

NO SOUTIF, CHIRURGIE, TOPLESS... Fait-on vraiment ce qu'on veut avec nos seins ?

APRÈS UN AN DE CONFINEMENTS **REPORTAGE DANS UN CENTRE PSY POUR ENFANTS**

ÉNERGIE ÉCLAT SOMMEIL...

LA FOOD QUI FAIT DU BIEN

+ NOS C... ET SUR M... **Journaux.fr**

N°826 JUILLET 2021

L 15511 - 826 - F. 2,50 € - RD

BEAUTÉ SHOPPING

1. Tenue 7 jours Gel Color Cliffside Karacko J.O.P.I., 14,50 €.
2. Tout-terrain Vernis Super Gel n° 698 Very Darry 90s de Rimmel, 8,50 €.
3. Biosourcé Vernis Pajula de Kure Bazaar, 16 €.
4. Effet gel Dior Vernis n° 849 Mirage de Dior, 28 €.
5. Brillantissime Le Vernis Longue Tenue n° 785 Interdit de Chanel, 27 €.
6. Vegan Le Vernis Avale de 1944, 14 €.
7. Ultra-pigmenté Nail Polish Paris Atelier Pailie Phospho de & Other Stories, 9 €.
8. Naturel Vernis Green Me n° 03 Elegant Rose de Kiko Milano, 5,99 €.

* ONGLES CASSANTS, MAINS DÉCOUPLÉES : VITE, UNE MANICURE DETOX À RETROUVER SUR MARIECLAIRE.FR

Les vernis à ongles

Ils sont la touche de couleur qui soigne l'allure et fait écho à une paire de sandales ou une manche de chemise. Cette saison, on craque pour un rouge élégant, un jaune safran ou un marron glacé hommage aux années 90. Par Aurélie Lambillon Photo Cecilia Poupon

197

MARIE CLAIRE – 1 JUILLET 2021

Produit : Le Vernis Vegan

Audience : 1 552 258

1944

PARIS

LA BEAUTÉ EST UN DROIT

TOP Santé

DEPM TOP ventes

TOP SANTÉ - N° 370 - JUILLET 2021

JUILLET 2021 - N° 370 - TOPSANTE.COM

MA FERTILITÉ EN QUESTIONS

UN BÉBÉ SI JE VEUX QUAND JE VEUX

→ QUELLE CONTRACEPTION CHOISIR ?
→ QUE FAIRE QUAND LA GROSSESSE TARDE À ARRIVER ?

LA NUTRIÉCOLOGIE
Ou comment manger sain, local, non transformé

BANC D'ESSAI
LA CRÈME DES SHAMPOINGS SOLIDES

SOCIÉTÉ
Pourquoi les femmes sont-elles moins bien soignées que les hommes ?

CAHIER MÉDECINE
25 PAGES DE SANTÉ PRATIQUE

JE M'Y METS CULTIVER DES PLANTES MÉDICINALES CHEZ MOI !

SPECIAL SOLEIL
En finir avec les lucites, l'allergie, les taches, en ville aussi

MORAL EN BERNE ?
16 conseils de psy pour revoir la vie en rose

GAZ, HÉMORROÏDES, BOBOS HONTEUX...
Pas de panique, ça se soigne !

MIGRAINES, MAUX DE VENTRE, FATIGUE...

Et si c'était une INTOLÉRANCE ALIMENTAIRE ?

→ LES DÉCELER ET LES APPRIVOISER POUR RETROUVER LA FORME

REWORLD MEDIA

L 15911 - 370 - F - 2,90 € - RD

BEAUTÉ PLAISIR

Vernis naturels

SIX RÉFÉRENCES, SÉLECTIONNÉES POUR LEUR LONGUE TENUE, LEUR COMPO CLEAN* ET LEUR LARGE PALETTE DE COULEURS.

PAR MARIE GABET - PHOTO DELPHINE DUTEL

TEINTE ESTIVALE

75 % d'ingrédients biosourcés dans cette formule qui embellit et soigne les ongles affaiblis, striés ou dédoublés. Teinte lavande en édition limitée cet été. **Silicium, 9,90 € (10 ml), Méme.**

MAKE-UP SOIN

Des vernis colorés et traitants (naturels à plus de 70 %), qui nourrissent et renforcent la solidité des ongles notamment grâce à l'huile de camélia. **Écrin, 7,90 € (5 ml), D'Âme nature.**

PETIT PRIX

Les vernis de la marque sont bio, s'inscrivent dans la recherche d'une cosmétique responsable. Les flacons sont en verre et bois issu de forêts gérées durablement. **5,99 € (6 ml), Boho.**

COULEURS DOUCES

Une palette pastel qui nous fait de l'œil cet été. Une application facile grâce à sa texture fluide et son séchage rapide, un séchage rapide. **7,90 € (10 ml), Charlotte Bio.**

COMPO VEGAN

Une gamme à base de pomme de terre et de maïs. On adore son rendu ultra brillant, ses couleurs éclatantes, son séchage rapide. **Green, 7,90 € (10,5 ml), Arcanciel.**

EN COLORAMA

La gamme dispose de 30 teintes, qui combinent les notes envoies de rouge, rose, nude... et même de bleu. Tenue jusqu'à 7 jours sans accrocs. **Vegan, 14 € (11,5 ml), 1944 Paris.**

* Les vernis de cette sélection sont « 10-free », c'est-à-dire dépourvus des 10 ingrédients suspects nocifs et qui entrent régulièrement dans la composition des vernis classiques. Notamment des dissolvants et des solvants, qui sont cancérigènes, irritants et perturbateurs endocriniens.

PUBLIC- 1 JUILLET 2021
Produit : Le Vernis Vegan
Audience : 2 036 790



SMOKING BLANC & LINER NOIR

On joue le parti pris graphique jusqu'au bout en associant le blanc immaculé du costume au noir théâtral du regard.

Veste et pantalon de smoking fluides, en viscose (La Petite Française, 175 € et 95 €). Caraco avec empiècement dentelle, en polyester et polyamide (Simone Pérèle, 99 €). Boucles d'oreilles Layone. Sandales PrettyLittleThing.



MÉLANIE LAURENT
La sobriété du style masculin-féminin lui donne une classe folle.

AFFÛTÉ
Avec ce feutre longue durée d'une extrême précision, le trait se dessine facilement et simplement. Super Liner, Perfect Slim Eyeliner Noir Intense, L'Oréal Paris, 10,90 €.



Boucles d'oreilles en métal argenté et strass (Maja, 76 €).



Sandales en cuir (D. Milano, sur yoox.com, 115 €).



Veste de smoking avec col à revers satiné, en polyester (Zara, 59,95 €).



Pantalon taille haute, finitions satinées, en polyester (Zara, 39,95 €).



Bague en métal argenté (BDM Studio, 60 €).



PRÉCIS
Ce liner à pointe toute fine et flexible promet une application ciblée et facile, pour un dessin qui tient. La Plume Eyeliner, Feutre Waterproof, 1944 Paris, 20 €.



LA BEAUTÉ EST UN DROIT

SOCIAL MEDIA



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LAFEE_SONIA – 1 JUIN 2021
Produits: L'enlumineur Or
Audience : 103 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @FANNYVEYRAC_HUGET- 1 JUIN 2021
Produits: Les Reflets d'Ombre
Audience : 67 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOUISERGT – 2 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 332 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ANJAVERDEROSA – 2 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 45 600



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LISAHOLDSHTEYN – 3 JUIN 2021

Produits: Les Reflets d'Ombres + Le Mascara Volume Intense + Le Pinceau + Les
Plumes Eye Liner
Audience : 63 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHLOEDEBARROS – 3 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 40 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @LOYNAPHE – 3 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 120 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLEEMENCE.BLT – 4 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 455 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CLEMENCESVAN- 4 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 226 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION- 5 JUN 2021
Produits: Le Vernis Vegan
Audience : 264 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @GOHOPE_BLOG- 5 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 14 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @FRENCHTOUCHOFMAKEUP- 6 JUN 2021
Produits: L'Eclat
Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



charlinermr

Pomplamoose • Oh, Pretty Woman



charlinermr Routine maquillage 🗨️

Bb crème @cliniquefrance

Anti cerne @nyxcosmetics_france

Poudre @nyxcosmetics_france

Blush et highlighter @esteelauder

Fard à paupière crème (base)

@1944paris

Fards à paupière palette

@urbandecayfrance

Mascara @yvesrocherfr

Baume à lèvres @lanolips

•

•

•

•

•

#makeup #maquillage #makeupartist

#makeuptutorial #tutomakeup

#tutomaquillage

#urbandecaycosmetics #nyxcosmetics

3 sem



125 J'aime

7 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @CHARLINERM - 7 JUIN 2021

Produits: Les Reflets d'Ombres

Audience : 13 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ILONAXAU – 7 JUIN 2021
Produits: Le Mascara Volume Intense + Le Stick Perfecteur + La Palette Globe
Trotteuse + La Poudre d'Or
Audience : 14 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IKRAMPARFUMS – 7 JUIN 2021
Produits: Concours
Audience : 65 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



ikramparfums

ikramparfums 🎁 CONCOURS
Maquillage 🎁

Concours terminé ✅ la gagnante est @farah_emba
Pour commencer la semaine en beauté, aujourd'hui je vous propose de remporter un lot de 5 produits make up de la marque 1944 Paris

RÈGLES :

- 👉 Abonne toi à @ikramparfums @1944paris
- 👉 Invite un max d'amis en commentaires

2 405 J'aime

7 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @IKRAMPARFUMS – 7 JUIN 2021
Produits: Concours
Audience : 65 300



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOMOUAH – 7 JUN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 86 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IAM.MOANA – 8 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 453 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @NOURHENE – 8 JUN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 694 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @AMOUREUSEMENT_TOI – 8 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 119 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



gohope_blog

The Weeknd • In Your Eyes (Remix) [feat. Doja Cat]



gohope_blog Vous vous souvenez de quand j'avais décoloré mes sourcils ? 😊 Non je n'ai pas réitéré (même si j'avais beaucoup aimé) mais j'ai vu ce produit @sensoriumbeauty j'étais obligée de tester et J'ADORE ! (Un de mes looks préférés même si je vais dire ça pour tous) et vous ? 🍷

//

Base teint lumineux @lauramercier
FDT « cover-expert » @byterryofficial
Anti-cernes « Stick perfecteur »
@1944paris
Bronzer @zara
Blush / highlighter @zara
Palette « sunset horizons »
@beautybay



Aimé par rastacame et 235 autres personnes

9 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @GOHOPE_BLOG– 9 JUIN 2021

Produits: Stick Perfecteur

Audience : 14 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BERENICEGSS- 10 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 52 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @IVANA.699– 11 JUIN 2021

Produits: Citation marque

Audience : 40 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT




INSTAGRAM STORY @VIOLETEDAILY- 16 JUN 2021
Produits: Le Vernis Vegan
Audience : 35 500



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



 frenchtouchofmakeup
wildnsoulss • Original Audio

 frenchtouchofmakeup It's been a minute !
This is how I usually do a winged liner between thin and kinda big 🙌
@1944paris liner
@surratt lash curler


1 sem

 niceworkparis 🥰🥰🥰 
1 sem 1 mention J'aime Répondre

 surratt 🥰🥰🥰 
1 sem Répondre

 surratt 🥰🥰🥰 



 Aimé par rch_lou et
3 583 autres personnes

16 JUIN

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

INSTAGRAM POST @FRENCHTOUCHOFMAKEUP – 16 JUIN 2021
Produits: La Plume Eye Liner
Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Un joli rouge (la couleur est
différente en vidéo 🤩)
[@1944paris](#)



troooooop longtemps que je
n'avais pas mis de vernis !
Toujours ceux de [@1944paris](#)

INSTAGRAM STORY @MGCH_ – 17 JUIN 2021
Produits: Le Vernis Vegan
Audience : 90 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @SOPHIESVENE- 18 JUIN 2021
Produits: Vernis Summer
Audience : 11 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



sophiesvene Rue Réaumur

sophiesvene Nouveau , vernis vegan collection été , j' adore @1944paris @colorforevernailbar ❤️❤️❤️#verniss #vegan #collectionete #1944paris #colorforever #lesconseilsdesophie #nailpolish #manucure #beauty #summervibes #colorful #vernissvegan #vegannailpolish #🍷

1 sem

lookveganwoman We're coming from a save homeless animals organization, we see you're the exact person to become a business agent. Talk to the boss if you would like. Check our biography.

1 sem 1 mention J'aime



38 J'aime

18 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @SOPHIESVENE- 18 JUIN 2021
Produits: Vernis Summer
Audience : 11 400



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BEAUTYGARDENOFF- 18 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 99 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ROSEANDMUSC – 18 JUIN 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 26 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ROSEANDMUSC – 18 JUIN 2021
Produits: Vernis Winter
Audience : 26 700



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



frenchtouhofmakeup Paris, France

frenchtouhofmakeup NEW IGTV tomorrow on this look 📺

1 sem

niceworkparis ❤️❤️❤️

1 sem Répondre

fabiancrfx Mais bordel c'est tellement incroyable

1 sem 2 mentions J'aime Répondre

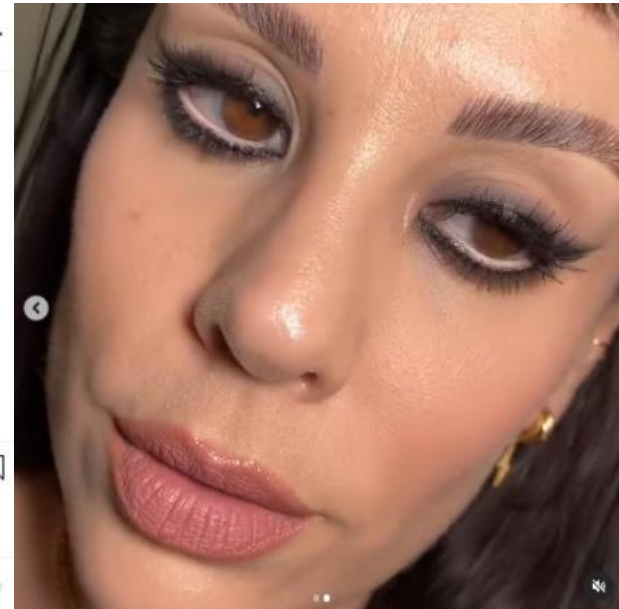
— Afficher les réponses (1)

fabiancrfx J'ai envie de pleurer tellement c'est beau

Aimé par niceworkparis et 7 001 autres personnes

19 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



frenchtouhofmakeup Paris, France

frenchtouhofmakeup NEW IGTV tomorrow on this look 📺

1 sem

niceworkparis ❤️❤️❤️

1 sem Répondre

fabiancrfx Mais bordel c'est tellement incroyable

1 sem 2 mentions J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

fabiancrfx J'ai envie de pleurer tellement c'est beau

Aimé par niceworkparis et 7 001 autres personnes

19 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @FRENCHTOUCHOFMAKEUP – 19 JUIN 2021
Produits: La Plume Eye Liner
Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



frenchtouchofmakeup



frenchtouchofmakeup Classic

Smokey eyeliner 🌟

Let me know in the comments if you like this look and what that you love about it 🙌

I love looks that are sophisticated but yet simple to achieve and also doesn't involve 45677 products

Enjoy ❤️

•EYES•

@surratt lash curler

@chantecaille nude pencil

@armanibeauty smooth eye pencil 04

@1944paris WP la plume liner

@kvdbauty new palette

@maccosmeticsfrance giga black play extended mascara

@sweedlashes sultry corner lashes

•FACE•

@delacochere color glow healthy



27 656 vues

20 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier

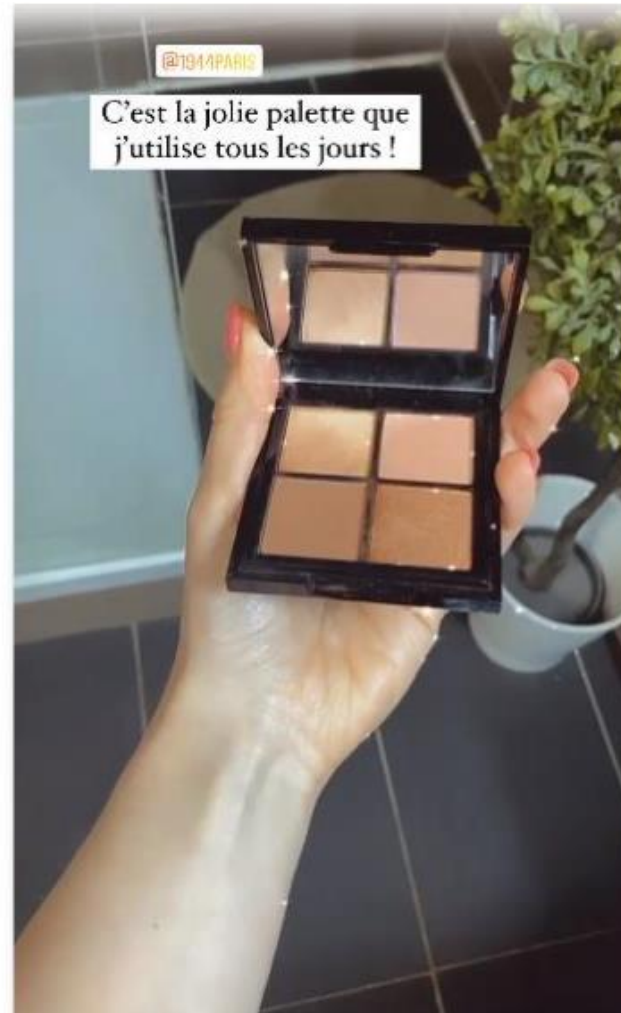
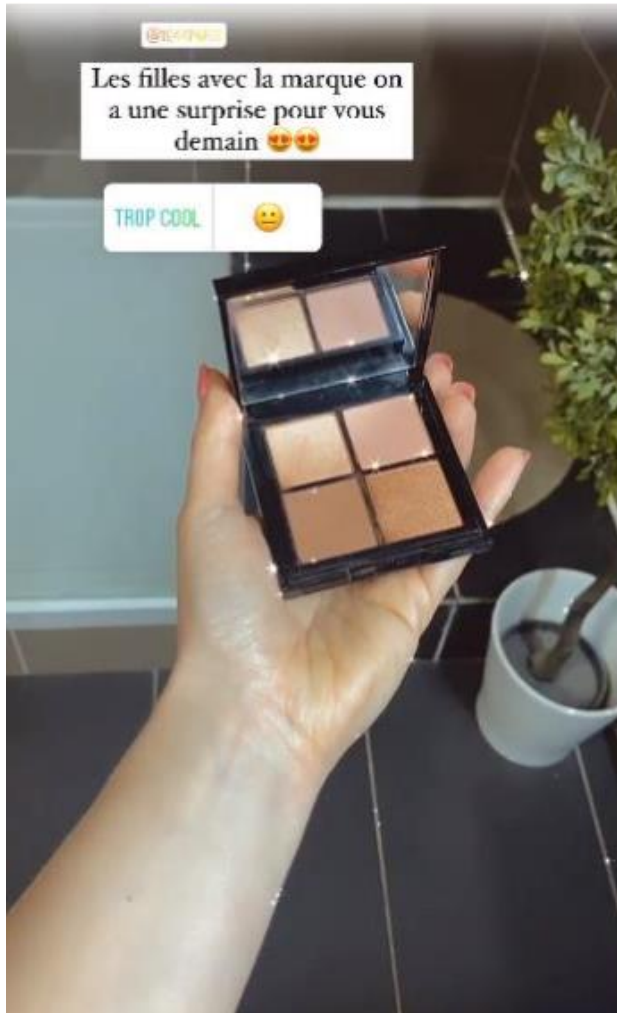
INSTAGRAM POST @FRENCHTOUCHOFMAKEUP – 20 JUIN 2021

Produits: La Plume Eye Liner

Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIRGINIEHILSSONE- 22 JUIN 2021
Produits: La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHRISCHRISMAKEUP- 23 JUN 2021
Produits: La Palette Globe Trotteuse
Audience : 7 503



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIRGINIEHILSSONE- 23 JUIN 2021
Produits: La Poudre d'Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



Enlumineur poudre
Couleur or

INSTAGRAM STORY @VIRGINIEHILSSONE- 23 JUIN 2021
Produits: La Poudre d'Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à
Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIRGINIEHILSSONE- 23 JUIN 2021
Produits: La Poudre d'Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @MAREVAGALANTER- 23 JUIN 2021

Produits: Le Stick Perfecteur

Audience : 74 800



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @BARBARABORNE- 23 JUIN 2021

Produits: Citation marque

Audience : 38 900



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIRGINIEHILSSONE- 23 JUIN 2021
Produits: La Poudre d'Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



virginiehilssone



virginiehilssone 🌟 Concours
J'ai totalement validé cette jolie
marque de cosmétiques
écoresponsable @1944paris 🍷

Du coup on vous propose de gagner
tous les produits que j'utilise :
l'enlumineur en poudre + la palette
ombre à paupières 4 couleurs + le
crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
le mascara 🍷

Pour participer :
🌟 Liker ce post
🌟 Suivre @virginiehilssone et
@1944paris
🌟 Inviter deux copines en
commentaires

BONUS pour maximiser ses chances :
reposter en story en noir



421 J'aime

IL Y A 5 JOURS



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @VIRGINIEHILSSONE– 24 JUIN 2021
Produits: L'Enlumineur Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à
Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



virginiehilssone •

virginiehilssone 🌟 Concours
J'ai totalement validé cette jolie
marque de cosmétiques
écopersonable @1944paris 🥰

Du coup on vous propose de gagner
tous les produits que j'utilise :
l'enlumineur en poudre + la palette
ombre à paupières 4 couleurs + le
crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
le mascara 🌟.

Pour participer :
🌟 Liker ce post
🌟 Suivre @virginiehilssone et
@1944paris
🌟 Inviter deux copines en
commentaires
BONUS pour maximiser ses chances :
renvoyer en story en noir 🌟

421 J'aime
IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier



virginiehilssone •

virginiehilssone 🌟 Concours
J'ai totalement validé cette jolie
marque de cosmétiques
écopersonable @1944paris 🥰

Du coup on vous propose de gagner
tous les produits que j'utilise :
l'enlumineur en poudre + la palette
ombre à paupières 4 couleurs + le
crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
le mascara 🌟.

Pour participer :
🌟 Liker ce post
🌟 Suivre @virginiehilssone et
@1944paris
🌟 Inviter deux copines en
commentaires
BONUS pour maximiser ses chances :
renvoyer en story en noir 🌟

421 J'aime
IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @VIRGINIEHILSSONE- 24 JUIN 2021
Produits: L'Enlumineur Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à
Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



virginiehilssone ...

virginiehilssone 🌟 ✨ Concours
J'ai totalement validé cette jolie
marque de cosmétiques
écoresponsable @1944paris 🥰

Du coup on vous propose de gagner
tous les produits que j'utilise :
l'enlumineur en poudre + la palette
ombre à paupières 4 couleurs + le
crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
le mascara 🌸.

Pour participer :
🌟 Liker ce post
🌟 Suivre @virginiehilssone et
@1944paris
🌟 Inviter deux copines en
commentaires
BONUS pour maximiser ses chances :
renvoyer en story en privé

421 J'aime
IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier



virginiehilssone ...

virginiehilssone 🌟 ✨ Concours
J'ai totalement validé cette jolie
marque de cosmétiques
écoresponsable @1944paris 🥰

Du coup on vous propose de gagner
tous les produits que j'utilise :
l'enlumineur en poudre + la palette
ombre à paupières 4 couleurs + le
crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
le mascara 🌸.

Pour participer :
🌟 Liker ce post
🌟 Suivre @virginiehilssone et
@1944paris
🌟 Inviter deux copines en
commentaires
BONUS pour maximiser ses chances :
renvoyer en story en privé

421 J'aime
IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @VIRGINIEHILSSONE– 24 JUIN 2021
Produits: L'Enlumineur Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à
Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



virginiehilssone

virginiehilssone **Concours**
 J'ai totalement validé cette jolie
 marque de cosmétiques
 écoresponsable @1944paris

Du coup on vous propose de gagner
 tous les produits que j'utilise :
 l'enlumineur en poudre + la palette
 ombre à paupières 4 couleurs + le
 crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
 le mascara .

Pour participer :
 Liker ce post
 Suivre @virginiehilssone et
 @1944paris
 Inviter deux copines en
 commentaires
BONUS pour maximiser ses chances :
 renoster en story en noir

421 J'aime
 IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier



virginiehilssone

virginiehilssone **Concours**
 J'ai totalement validé cette jolie
 marque de cosmétiques
 écoresponsable @1944paris

Du coup on vous propose de gagner
 tous les produits que j'utilise :
 l'enlumineur en poudre + la palette
 ombre à paupières 4 couleurs + le
 crayon lèvres mat + le rouge à lèvres +
 le mascara .

Pour participer :
 Liker ce post
 Suivre @virginiehilssone et
 @1944paris
 Inviter deux copines en
 commentaires
BONUS pour maximiser ses chances :
 renoster en story en noir

421 J'aime
 IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM POST @VIRGINIEHILSSONE- 24 JUIN 2021
Produits: L'Enlumineur Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à
Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @VIRGINIEHILSSONE- 24 JUIN 2021
Produits: L'Enlumineur Or + Le Mascara Volume Intense + Le Pur Mat + Le Rouge à Lèvres Semi Mat + La Palette Globe Trotteuse
Audience : 26 100



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ALIACHERGUI- 24 JUIN 2021
Produits: BB Creme + La Plume Eye Liner + Les Reflets d'Ombres
Audience : 583 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



anjaverderosa
 2Pac • California Love (remix) (ft. Dr. Dre, Rogét* Troutman)

anjaverderosa Produits :
 Anticerne @lauramercier
 Bronzer @narsissist teinte Casino
 Blush @ctilburymakeup
 Highlighter @diormakeup
 Palette @hudabeauty "Toffee brown Obsessions"
 Liner @1944paris
 Duo de mascara @kvdbauty
 Rouge à lèvres @hudabeauty
 Pinceau blush + Highlighter @morphebrushes
 Pinceau liner @1944paris
 Merci à @niceworkparis @romaneborrot @flobarret @ctilburymakeup pour les produits
 ❤️❤️🙏

4j

📍 Aimé par romaneborrot et 927 autres personnes

IL Y A 4 JOURS

😊 Ajouter un commentaire... Publier

INSTAGRAM REELS @ANJAVERDEOSA- 24 JUIN 2021
Produits: Le Pinceau Eye Liner
Audience : 45 600



INSTAGRAM POST @CHRISCHRISMAKEUP- 25 JUIN 2021

Produits: Citation marque

Audience : 7 503



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @NEJANDFASHION- 26 JUIN 2021
Produits: Le Vernis Vegan
Audience : 264 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ CHRISCHRISMAKEUP- 26 JUIN 2021
Produits: L'Enlumineur Or
Audience : 7 503



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @ CAMERONBTBL- 26 JUIN 2021

Produits: Primer Glow

Audience : 232 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @CHRISTINAMNT- 27 JUN 2021

Produits: Primer Glow

Audience : 206 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



frenchtouchofmakeup

Doja Cat • Kiss Me More (feat. SZA)



frenchtouchofmakeup My summer skin ☀️

@hourglasscosmetics veil mineral primer

@shiseido synchro skin lifting radiant 160

@narsissist radiant creamy concealer Madeleine

@rarebeauty living liquid luminizer 01

@meltcosmetics blushlight HONEY THIEF

Freckles @dolcegabbana solar glow bronzer drops used with a liner art brush and @1944paris marron wp liner

@westmanatelier contour stick « biscuit »

Brush is @maccosmetics S140



Aimé par tyciadchannel et 5 353 autres personnes

28 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier

INSTAGRAM POST @FRENCHTOUCHOFMAKEUP– 29 JUIN 2021

Produits: La Plume Eye Liner

Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @FRENCHTOUCHOFMAKEUP- 29 JUNI 2021
Produits: La Plume Eye Liner
Audience : 337 000



LA BEAUTÉ EST UN DROIT



INSTAGRAM STORY @DOLORESCFR- 30 JUIN 2021
Produits: Primer Glow
Audience : 85 000